**Program izvajanja mentoriranja v okviru delavnice Kreiranje in preverjanje poslovne ideje za učitelje, profesorje in vodstva šol**

Znotraj programa bo zagotovljena izvedba naslednje vsebine:

- predstavitev poslovnih idej,

- formiranje ekip,

- seznanitev z delom v prihodnjih dneh,

- oblikovanje prve verzije konceptov,

- prepoznavanje najbolj tveganih predpostavk,

- izdelava načrta komuniciranja s (potencialnimi) strankami in preverjanja trga na terenu,

- izdelava načrta razvoja produkta (prototipi, spletna podpora..)

- preverjanje konceptov,

- komuniciranje s (potencialnimi) strankami/trgom (intervjuji),

- sočasni tehnični razvoj produkta (prototipi, spletna podpora),

- priprava in predstavitev poslovnega koncepta,

- ocena trga,

- koraki prihodnjega razvoja,

- finaliziranje prezentacije,

- pičanje novih konceptov/modelov pred komisijo.

**Podrobnejši potek programa:**

**PRVI DAN**

* **Pričetek ob 17.00 uri** - Nagovor organizatorja in gostitelja
* (P) Uvod v dogodek, program dela vseh treh dni.
* Kratek nagovor s podjetniškimi vsebinami:
  1. Podjetniški način razmišljanja kot vseživljenjska kompetenca
     + Kaj je podjetniški način razmišljanja in kako se razlikuje od managerskega, razlika med podjetnikom in managerjem.
     + Katere so podjetniške kompetence in kako so uporabne v poslovnem in osebnem življenju.
  2. Razvoj inovativnega izdelka ali storitve kot temelj podjetniškega načina razmišljanja:
     + Postopek razvoja inovativnega izdelka/storitve (poznavanje metode)
     + Analiza trga in kupcev (kvalitativne in kvantitativne metode analize trga, poznavanje različnih oblik opazovanja, razumevanje in uporaba empatije).
     + Prototipiranje rešitve in testiranje trga (metode hitrega prototipiranja, postavljanje hipotez in testiranje hipotez, spremljanje odziva kupcev in prilagajanje rešitve)
     + Poslovno modeliranje (različne oblike poslovnih modelov, njihove prednosti)
* Medsebojno spoznavanje udeležencev

* ODMOR
* Predstavljanje idej udeležencev, glasovanje za najboljšo idejo, sestavljanje ekip
  + Razloži se potek pičanja, glasovanja, ekipiranja.
  + Vsak udeleženec dobi tri postit listke za glasovanje (po en listek eni ideji, razen svoji)
  + Pičarji se javijo se z dvigom rok. Se postavijo v vrsto pred odrom. V vrsto lahko stopijo tudi potem, ko drugi že pičajo (zamudniki glede poguma).
  + Ime svoje ideje zapišejo s flumastrom na veliko na A3 list in ga med nastopom držijo pred sabo. List po nastopu nalepijo na prazne stene.
  + Po pičanju vseh idej, se nosilci postavijo pred nalepljene papirje, nakar na kratko v enem stavku obnovijo svojo idejo.
  + Sledi glasovanje. Kaos.
  + Potem izberemo ideje z največ glasovi. Izberemo toliko idej, da so v ekipi 3-4 udeleženci.
  + Sledi nov kaos - izbiranje komplementarnih članov ekip. Po potrebi posežemo, da ekipe niso premajhne ali prevelike.
  + Oblikujemo delovne otoke, kamor se “naselijo” ekipe

*(Zaključek 1. dne med 20.00 in 20.30 uro*)

**DRUGI DAN**

(*Pričetek drugega dne ob 09.00 uri*)

* (P) Lean metode (vitko delovanje). O poslovnem konceptu in poslovnem modelu. O postopnosti odpravljanja negotovosti. Pomen testiranja na trgu in načini testiranja.

* Delo v skupinah na izbranih idejah, prepoznavanje nalog in organiziranje dela.
* Preverjanje ključnih predpostavk neposredno pri strankah (izven stavbe) in prilagajanje poslovnega modela povratnim informacijam.

* MENTORIRANJE po EKIPAH (brez formalnih odmorov)

* Medsebojna predstavitev poslovnega koncepta (problem, ki ga rešujemo, segment strank, ki jih nagovarjamo, vrednost, ki jo bomo dali) in načrta dela za drugi dan

* delo po skupinah, mentoriranje
* ODMOR
* (P) Oblikovanje vrednosti za stranke in trg. Cenovni modeli. Prodaja in marketing.
* Delo v skupinah + preverjanje rešitev/prototipov neposredno pri strankah
* Posredovanje izkušenj slovenskih pedagoških mentorjev pri delu z mladimi; vprašanja in odgovori
* ODMOR
* Nadaljevanje dela v skupinah
* Pomoč dodatnih podjetniških mentorjev
* Posredovanje izkušenj slovenskih pedagoških mentorjev pri delu z mladimi; vprašanja in odgovori

* Medsebojna izmenjava izkušenj dotedanjega dela in učenja ob tem: kaj smo mislili, kaj smo naredili, kaj smo se naučili, kaj bomo naredili naslednje

(*zaključek 2. dne ob ca 20.00 uri*)

**TRETJI DAN**

*(Pričetek 3. dne ob ca 09.00 uri*)

* (P) Posredovanje izkušenj slovenskih pedagoških mentorjev pri delu z mladimi; vprašanja in odgovori
* (P) Navodila za dopolnitev poslovnih modelov in popoldanske predstavitve pred komisijo
* Delo v skupinah, dodatna preverjanja pri strankah, priprava predstavitev in nastopov

* ODMOR
* po 13.00 hitri trening predstavitev (v dveh skupinah) + korekcije

* cca. 14.00. Končne predstavitve pred komisijo, izbor najboljših ekip, podelitev potrdil o udeležbi
  + predstavitev komisije,
  + pičanje pred komisijo,
  + umik komisije v zaledne prostore in izbor najboljših ekip/konceptov
  + (med delom komisije) predstavitev različnih oblik podpore učiteljem
  + predstavitev najbolj uspešnih ekip/dela
  + podelitev potrdil o udeležbi, slikanje

* Izmenjava izkušenj, pogovor s člani komisije
* **Zaključek dogodka ob 15.00 uri**