

Povabilo partnerskim organizacijam na področju poslovne odličnosti k oddaji ponudbe za »PARTNERSKO IZVEDBO STROKOVNIH DELAVNIC S PODROČJA UVAJANJA POSLOVNE ODLIČNOSTI V PODJETJA«

Spoštovani,

vabimo vas k oddaji ponudbe v okviru evidenčnega postopka javnega naročanja.

1. NAMEN POVABILA

SPIRIT Slovenija, agencija, ki je v vlogi nacionalne izvajalske organizacije za področje poslovne odličnosti, v skladu s svojim poslanstvom strokovno, odzivno in aktualno potrebam gospodarstva, skupaj z ambicioznimi deležniki podpornega okolja in gospodarstva, spodbuja nenehno konkurenčnost in prispeva k izboljševanju pogojev za blaginjo države.

Namen in predmet javnega naročila je:

V sodelovanju s strokovnimi partnerskimi organizacijami podjetjem predstaviti model poslovne odličnosti EFQM kot orodje za samoocenjevanje, kot vodilo za identificiranje področij za izboljšave, kot način primerjave z drugimi podjetji (benchmarking), ter kot strukturo za sistem celovitega upravljanja organizacije katerega temeljni namen je dvig konkurenčnosti organizacije.

Predmet javnega povabila je partnersko sodelovanje pri izvedbi strokovnih delavnic za uvajanje poslovne odličnosti v podjetja in izvedbo samoocene po modelu EFQM.

Sredstva so rezervirana v Finančnem načrtu agencije na PP 172410, SM/SN 002/0209.

2. POGOJI ZA IZVEDBO

Ponudnik z izvedbo delavnice sprejema naslednji koncept delavnice:

Delavnica je razdeljena na štiri enodnevne sklope v skupnem trajanju 24 šolskih ur (posamezni enodnevni sklop traja 6 ur) z razmakom najmanj enega tedna med posameznimi sklopi.

Število udeležencev na delavnici: 10 podjetij, priporočljivo po 2 udeleženca iz podjetja. Na delavnici so lahko največ 3 organizacije (6 udeležencev) iz javnega sektorja.

Delavnica je za podjetja brezplačna.

Izvedba delavnice je predvidena med majem in novembrom 2021.

Vsebina in namen delavnice po posameznih sklopih:

1. sklop - 2 dni: Seznanitev s poslovno odličnostjo, predstavitev metodologije in orodij, delo na samooceni.

Izvajalec mora udeležencem zagotoviti podlage za zmožnost samostojne izvedbe samoocene s strani podjetij do naslednje delavnice. Udeležencem se omogoči uporaba primerne platforme (Excel ali aplikacija) glede na metodo po kateri bodo izvedli samooceno.

Izvajalec je dolžan zagotoviti zadostni časovni razmik med prvim in drugim sklopom delavnice, ki bo vsem sodelujočim podjetjem omogočil izvedbo samoocenitve.

2. sklop - 1 dan: Predstavitev samoocenitve, ključnih ugotovitev in aktivnosti na področjih poslovanja v podjetju, ki jih bodo prioriteto nadgrajevali. Rezultat aktivnosti je priprava osnutka akcijskega načrta za uvedbo izboljšav v podjetjih.

3. sklop - 1 dan: Predstavitev izvedenih aktivnosti na prioritetenih področjih v posameznih podjetjih, predstavitev izkušenj pri uvajanju poslovne odličnosti v podjetjih.

Ob zaključku delavnic izvajalec izvede anketo o zadovoljstvu z delavnico in udeležencem podeli potrdila o udeležbi.

Ob izvajanju vseh aktivnosti, vezanih na pripravo in izvedbo delavnic je izvajalec dolžan obveščati agencijo ter pri vseh aktivnostih navajati ime in logotip agencije (SPIRIT Slovenija) ter financerja (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo). Prav tako mora ponudnik v pisni korespondenci z javnostjo jasno podati navedbo, da je partner in soorganizator delavnic SPIRIT Slovenija, javna agencija ob finančni podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

3. CILJNA SKUPINA

Ciljna skupina udeležencev so podjetja (gospodarski sektor) oz. organizacije z najmanj 5 zaposlenimi.

4. ČASOVNI OKVIR

Ponudnik v ponudbi določi termin in način izvedbe (fizično ali spletno preko digitalnega orodja).

Agencija bo partnersko podprla delavnice, ki bodo izvedene do 15. novembra 2021. Račun za izvedene delavnice mora izvajalec izdati naročniku najkasneje do 20. novembra 2021.

5. RAZPOLOŽLJVA SREDSTVA

Agencija bo za izvedbo posamezne delavnice (štirje sklopi) namenila partnerski vložek v višini 6.000,00 EUR brez DDV. Vsak ponudnik lahko odda ponudbo za partnersko sodelovanje pri največ dveh delavnicah.

V letu 2021 bo agencija partnersko pristopila k izvedbi štirih delavnic.

6. POGOJI ZA SODELOVANJE

- a) Ponudnik mora biti registriran za opravljanje dejavnosti svetovanja, kar je razvidno iz javno dostopnih virov podatkov.
- b) Ponudnik zagotovi izvajalca delavnice (usposobljenega strokovnjaka), ki ima opravljen EFQM licenčni tečaj QAT (Qualified Assessor Training) ter ECAT (EFQM Certified Assessor Transformation Training) ter najmanj triletno izkušnje s področja ocenjevanja in

svetovanja po modelu EFQM ter izkušnje pri izvedbi delavnice oz. predstavitve s področja poslovne odličnosti z udeležbo vsaj 10 ljudi v zadnjih treh letih; (če ni možno preveriti v obstoječem arhivu agencije, agencija ponudnika lahko pozove k predložitvi dokazil).

- c) Ponudnik ima ob oddaji ponudbe že zagotovljeno prisotnost na delavnici vsaj 3/4 zahtevanih udeležencev iz gospodarskega sektorja, tj. 7 podjetij.

Ponudnik agenciji pred pričetkom delavnic omogoči 5 min uvodno predstavitev ter po dogovoru tudi prisotnost predstavnika agencije na posameznem sklopu delavnice.

Ponudnik se z oddajo ponudbe strinja, da bo z agencijo delil vse podatke o udeležencih in rezultatih delavnic in se zaveže, da bodo vsi posredovani osebni podatki o posameznikih in njihove privolitve pridobljeni in posedovani zakonito;

7. PRIPRAVA PONUDBE IN IZBOR

Obvezne sestavine ponudbe so:

- Podpisan in žigosan Obrazec 1 "Podatki o ponudniku"
- Podpisan in žigosan Obrazec 2 "Ponudba"

Agencija bo ponudbe obravnavala po vrstnem redu prispetja. Na podlagi ugotovljene ustreznosti ponudbe bo agencija partnersko podprla izvedbo posamezne delavnice v skladu s pogoji tega javnega povabila. Ponudniku bo izdana naročilnica za partnersko sodelovanje.

8. PLAČILNI POGOJI

Rok plačila je 30 dni po prejemu e-računa. Na e-računu mora biti označen sklic na naročilnico. Podlaga za plačilo je potrjeno poročilo o opravljenem delu.

Poročilo za izvedeno delavnico mora biti oddano najkasneje en teden po izvedeni delavnici (zadnjega sklopa) in mora vsebovati:

- a) Liste prisotnosti za posamezni sklop delavnice: naziv podjetja, ime in priimek udeleženca ter v primeru fizične izvedbe lastnoročni podpis, v primeru spletne izvedbe pa sliko zaslona (print screen) prisotnih udeležencev;
- b) Izpolnjen obrazec 3 (tabela Excel);
- c) Rezultate samoocen, ki so jih podjetja naredila na delavnici ali izvajalčeva opredelitev nivoja posameznega podjetja na poti odličnosti (opis stopnje zrelosti ali okvirno število točk);
- d) Pet fotografij z delavnice v primeru fizične izvedbe in zagotovljene podpisane izjave udeležencev, da se strinjajo, da se fotografija lahko objavi na spletni strani agencije in uporabi v promocijske namene;
- e) Dve video izjavi udeležencev z vsebino o zadovoljstvu z delavnico in pomenu poslovne odličnosti za podjetja v maksimalni dolžini 30 s (opremljene z logotipom SPIRIT Slovenija in MGRT), ki jih bo naročnik lahko objavil na svoji spletni strani za promocijske namene.
- f) Analizo zadovoljstva uporabnikov, ki je rezultat ankete in mora vključevati najmanj naslednja vprašanja:
 1. *Kako ste bili v splošnem zadovoljni z izvedbo delavnic? Ocenite zadovoljstvo:*
 - 5 - V celoti sem zadovoljen
 - 4 – Zadovoljen sem

- 3 – Niti nisem zadovoljen niti nezadovoljen
 - 2 – Nisem zadovoljen
 - 1 – V celoti sem nezadovoljen
2. Ocenite zadovoljstvo do 1 do 5 ((1-najmanj, 5-največ):
- a) strokovna izvedba predavatelja: _____
 - b) hitra odzivnost predavatelja: _____
 - c) prizadevnost predavatelja: _____
 - d) aktualna tematika: _____
3. Ali model odličnosti EFQM po koncu delavnic prepoznavate kot poslovni model, ki bi dejansko koristil vašemu podjetju? Ocenite od 1 do 5 (1-najmanj, 5-največ)
- _____
- Pojasnite prosim, v kakšnem smislu (v nekaj besedah)? _____
4. Bi priporočili udeležbo na delavnicah drugim podjetjem?
- Da.
 - Ne.

V kolikor bo iz podpisne liste razvidno, da je bila udeležba na delavnici nižja od zahtevane v tem javnem povabilu, lahko naročnik zniža vrednost plačila za posamezno delavnico v vrednosti 10 %. V primeru, da dejansko število udeležencev odstopa za več kot 30 % od napovedanega števila udeležencev v ponudbi, lahko agencija odstopi od partnerskega sodelovanja in s tem od plačila partnerskega zneska v celoti.

9. ROK ZA POSREDOVANJE PONUDBE IN VELJAVNOST PONUDBE

Rok za oddajo ponudb je najkasneje do 20. 9. 2021.

Ponudbo oddajte na elektronski naslov ana.mrzlikar@spiritslovenia.si.

Ponudba mora biti veljavna vsaj 60 dni.

8. 4. 2021

Obrazec št. 1 (predložiti ob ponudbi)

PODATKI PONUDNIKA

Naziv: _____

Naslov: _____

Kontaktna oseba: _____

Davčna številka: _____

TRR in banka: _____

Telefon: _____

Elektronski naslov : _____

Zavezanec za DDV: DA NE

Na povabilo oddajamo _____ (eno ali dve) ponudbi za izvedbo delavnice za uvajanje poslovne odličnosti v podjetja.

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:

Obrazec št. 2 (predložiti ob ponudbi)

PONUDBA

Način izvedbe:

a) fizična, naslov lokacije: _____

b) spletna, ime aplikacije: _____

Časovni okvir delavnice:

1. sklop (datum in ura od-do): _____

2. sklop (datum in ura od-do): _____

3. sklop (datum in ura od-do): _____

4. sklop (datum in ura od-do): _____

Predavatelj(i) oz. izvajalec(ci) delavnice:

Ime in priimek: _____

Predviden seznam podjetij, ki se bodo udeležila delavnice:

	Ime podjetja	Naslov podjetja	Ime in priimek udeleženca (1), funkcija podjetju	Ime in priimek udeleženca (2), funkcija v podjetju
1.				
2.				

3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Odgovorna oseba ponudnika z oddajo te ponudbe izjavljam:

- da se strinjam in sprejemam vse pogoje, določene v povabilu za oddajo ponudbe za »Partnersko izvedbo strokovnih delavnic s področja uvajanja poslovne odličnosti v podjetja«,
- da bodo vsi posredovani osebni podatki o posameznikih in njihove privolitve pridobljeni in posedovani zakonito (Obrazec št. 2 in 3),
- da bodo udeleženci delavnice zakonito obveščeni o delitvi in posredovanju podatkov o rezultatih delavnic javni agenciji SPIRIT Slovenija.

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe:
