



ANA+DIH 1.9

Digitalno projektno stičišče

Podjetniški projektni center ANAplus v okviru svojega digitalnega stičišča ANA+DIH 1.9 objavlja:

Javni poziv za prijavo na podjetniški ANA+ natečaj

Vabimo vas, **vsa zainteresirana mlada podjetja in bodoče podjetnice in podjetnike**, da se prijavite na podjetniški ANA + natečaj, s katerim želimo dvoje:

1. pomagati mladim, inovativnim osebam pri razvoju njihovih podjetniških potencialov in
2. v slovenska podjetja implementirati digitalno rešitev, ki bi pripomogla k snovno in energetsko bolj učinkovitemu poslovanju, doprinesla k dvigu dodane vrednosti na zaposlenega in h konkurenčnosti teh podjetij na mednarodnih trgih.

ANA+ natečaj je razdeljen na dva sklopa, A in B. Za oba sklopa je predviden izbor enega, pa do največ treh zmagovalcev.

Sklop A – splošne inovativne digitalne rešitve za podjetja

Tukaj iščemo inovativne digitalne programske rešitve za zaznane probleme iz podjetniškega trga na slovenskem in/ali evropskem trgu.

Sklop B – usmerjene rešitve

1. Pametna trgovina
2. Pametna tovarna
3. Spletna stran, spletna trgovina, mobilna aplikacija ali rezervacijska platforma

POGOJI ZA SODELOVANJE:

Prijavijo se lahko:

- **potencialni podjetniki** (posameznice in posamezniki ali skupine z razvito rešitvijo oz idejo rešitve in kompetencami za hitro in uspešno izvedbo le te) in



ANA+DIH 1.9

Digitalno projektno stičišče

- **podjetja**, organizirana kot gospodarske družbe ali samostojni podjetniki, katerih starost praviloma ne presega 3 leta.

PRIJAVNA DOKUMENTACIJA TER NAČIN PRIJAVE:

Kandidati morajo oddati izpolnjeno **VLOGO v prilogi** s kratkim opisom rešitve/ideje, ključnih potencialnih kupcev/uporabnikov in ekipe/sebe.

Prijavljene kandidate bomo obvestili o prejemu vloge ter o (ne)uvrstitvi med 10% najboljših, katere bomo povabili na predstavitve njihovih idej/rešitev.

Nepopolne vloge so lahko razlog za zavrnitev vloge kot take.

ROK PRIJAVE

Vlogo za vključitev lahko oddate najkasneje do 14. februarja 2022 na elektronski naslov: digitalno@anaplus.eu.

TOČKOVANJE/OCENA VLOGE

Prepričate nas lahko z utemeljenim logičnim zaporedjem iz zaznanega problema/potrebe, preko ideje/rešitve pa do poslovnega modela realizacije vaše rešitve na trgu.

Vsebinski pogoj za prijave je, da je na trgu zaznan problem, ki ga z inovativno digitalno rešitvijo naslavljate.

Prednost predstavlja, da rešitev že razvita, prav tako imajo **prednost** posamezniki, skupine ali podjetja, ki že razvijajo, proizvajajo in tržijo inovativne digitalne rešitve.

POSTOPEK IZBIRE ZMAGOVALCEV

Postopek izbire zmagovalcev sestavljajo tri (3) faze:

1. Preučitev zbranih vlog s strani komisije in točkovanje le teh
2. Izbor najboljših 10 %. Pridržujemo si pravico, da nikogar ne uvrstimo v izbor, v kolikor nobeno rešitev ne ocenimo za ustrezno.



ANA+DIH 1.9

Digitalno projektno stičišče

3. Predstavitev (pitchanje) izbranih pred komisijo, sestavljeno iz predstavnikov Podjetniškega projektnega centra ANAplus in izbor zmagovalcev po sklopih ANA+ natečaja.

NAGRADE ZA ZMAGOVALCE ANA+ natečaja

Za zmagovalce (od 1 do največ 3) za sklop A nudimo:

- do 3 mesečno brezplačno souporabo poslovnih prostorov (skupne pisarne) po načinu co-workinga,
- svetovanje in pomoč pri pripravi poslovnega plana,
- do 500 eur mesečne finančne pomoči za čas souporabe poslovnih prostorov,
- pomoč pri implementaciji rešitve v podjetja (pomoč pri prodaji),
- strokovna in po dogovoru tudi finančna pomoč pri odprtju podjetja v primeru, ko podjetje še ni ustanovljeno,
- vavčer v vrednosti 1.500 EUR za naše storitve,
- ali možnost odkupa digitalne rešitve.

Za zmagovalce oziroma izbrane prijave za sklop B nudimo za največ en projekt iz vsakega področja (področje 1, 2 in 3)

- do 3 mesečno brezplačno souporabo poslovnih prostorov (skupne pisarne) po načinu co-workinga,
- svetovanje in pomoč pri pripravi poslovnega plana,
- 500 eur mesečne pomoči za čas souporabe poslovnih prostorov,
- pomoč pri implementaciji rešitve v podjetja (pomoč pri prodaji),
- strokovna in po dogovoru tudi finančna pomoč pri odprtju podjetja v primeru, ko podjetje še ni ustanovljeno,
- vavčer v vrednosti 1.500 EUR za naše storitve,
- ali možnost odkupa digitalne rešitve.

PODROBNEJŠE INFORMACIJE

Telefon: **040 200 358**

e-pošta: pisarna@anaplus.eu



ANA+DIH 1.9

Digitalno projektno stičišče

VLOGA za prijavo na ANA+ natečaj

Izpolni Podjetniški projektni center ANAplus:

Št. vloge:

Datum prejema:

Administrativna ustreznost:

Popolna

Nepopolna

Mnenje:

Pozitivno

Negativno

1. Podatki o prijavitelju:

Ime in priimek*:

Naziv podjetja**:

Naslov podjetja***:

Kontaktni telefon:

Kontaktni e-mail:

Spletna stran:

* V primeru, da je več članov podjetniške ekipe, navedite vse člane.

** V primeru, da podjetja še ni, pustite prazno

*** V primeru, da podjetja še ni, navedite naslov vodilnega člana ekipe



ANA+DIH 1.9

Digitalno projektno stičišče

2. **Opis ideje/rešitve** (s poudarkom na tem, katere probleme vaša ideja/rešitev naslavlja, zakaj jih rešuje bolje kot drugi ter kakšne koristi imajo kupci/uporabniki od tega, posebej izpostavite elemente inovativnosti in/ali digitalnosti)

3. **Opis ključnih potencialnih kupcev/uporabnikov** (opredelite vaše potencialne kupce/uporabnike, opredelite obseg ciljnega trga oziroma tržni potencial)

4. **Ekipa** (opišite člane ekipe, osnovne zadolžitve članov, njihove dosedanje izkušnje in znanja ter digitalne kompetence, primernost članov za realizacijo ideje/rešitve – tehnično in poslovno)

Datum in kraj:

Podpis:

Podjetniški Projektni Center ANAplus d.o.o. jamči za zaupnost podanih informacij. Pridobljene informacije bodo služile izključno za namen analize vlog za prijavo na ANA+ natečaj.