

Spodbujanje
kulturnih in kreativnih
industrij



3. september 2025
9.00–16.00, MAO

Konferenca ob lansiranju javnega razpisa »Spodbujanje kulturnih in kreativnih industrij – Center za kreativnost 2025« (JR CzK 25) poudarja potencial kulturnega in kreativnega sektorja za trajnostni razvoj in družbene premike. Predstavljamo nove usmeritve nacionalne platforme Center za kreativnost v okviru evropske kohezijske politike 2024–2028. Dogodek povezuje odločevalce, predstavnike podpornih okolij, ustvarjalce, podjetnike in raziskovalce v razpravah o javnih politikah in ukrepih za spodbujanje inovacij in medsektorskega povezovanja.

Na konferenci bomo podali pomembne informacije o razpisu JR CzK 25 in predstavili spremljajoče aktivnosti za prijavitelje, usmerjene v kakovostno pripravo projektov in povečanje možnosti za uspešno pridobitev razpisnih sredstev. Na sklepnih okroglih mizah bodo predstavniki že podprtih projektov osvetlili konkretne izzive in uspehe na svoji kreativni poslovni poti.

Med konferenco bo zagotovljen prostor za mreženje in svetovanja. S spletno aplikacijo se povežite s podjetji, kreativci in mentorji za možnost sodelovanj, s svetovalci pa za informacije in nasvete o prijavi na razpis.

Konferenca je osrednji dogodek spremljevalnega programa razpisa, ki ga sestavljajo izobraževalne delavnice, individualna svetovanja in drugi podporni dogodki, ki jih CzK organizira v različnih krajih po Sloveniji ter na spletu.

Program

08.30–09.00	Registracija in kava
09.00	Uvodni pozdrav Prihodnost kulturnega in kreativnega sektorja v Sloveniji → Asta Vrečko, ministrica za kulturo RS → Aleksander Jevšek, minister za kohezijo in regionalni razvoj RS Nacionalna platforma Center za kreativnost (CzK) in razpis »Spodbujanje kulturnih in kreativnih industrij – CzK« sta ukrepa, razvita v okviru Slovenske strategije pametne specializacije, financirana z evropskimi kohezijskimi sredstvi (za obdobji 2017–2022 in 2024–2028) kot rezultat sodelovanja med Ministrstvom za kulturo RS, Ministrstvom za kohezijo in regionalni razvoj RS ter Muzejem za arhitekturo in oblikovanje kot predlagateljem obeh ukrepov in izvajalcem Platforme CzK.
09.10	Predstavitev Nacionalna platforma Center za kreativnost → Anja Zorko, vodja Centra za kreativnost Predstavitev bo ponudila pregled razvoja nacionalne platforme Center za kreativnost ter njene vloge pri krepitevi kulturnega in kreativnega sektorja v Sloveniji. Poudarek bo na novi usmeritvi CzK v novem kohezijskem obdobju 2024–2028, ki spodbuja medsektorsko sodelovanje ter vključevanje v nacionalne in mednarodne pobude za podporo inovacijam in trajnostnemu razvoju.
09.40–10.50	Okrogla miza Pomen medsektorskih sodelovanj in sinergij med kulturo, gospodarstvom in znanostjo za trajnostno prihodnost Gostje bodo razpravljali o mogočih sinergijah, potencialih in uspešnih praksah sodelovanja med kulturo, gospodarstvom, znanostjo in drugimi panogami ter o pomenu medsektorskega povezovanja za evropski in regionalni razvoj, internacionalizacijo in inovacije. Razprava bo zajemala konkretne priložnosti za nadaljnje povezovanje deležnikov z vpogledom v nacionalne ukrepe in javne politike, ki spodbujajo tovrstno sodelovanje za trajnostni razvoj. → Tjaša Dobnik, direktorica Javne agencije za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost → Matevž Čelik Vidmar, državni sekretar, Ministrstvo za kulturo → Predstavniki Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport → Predstavniki Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in inovacije → Marko Hren, vodja Sektorja za koordinacijo pametne specializacije Moderator: Damjan Kavaš, direktor Inštituta za ekonomska raziskovanja
10.50–11.05	Kava
11.05–12.15	Okrogla miza Na presečiščih: Kako graditi podporno okolje za kreativnost, inovacije in družbene spremembe Okrogla miza bo združila slovenske ustvarjalce, raziskovalce in strokovnjake, dejavne pri ustvarjanju okolij, ki spodbujajo družbene in tehnološke inovacije. Razprava se bo osredotočala na potencial kreativnega sektorja kot bistvenega elementa za družbeni in gospodarski razvoj, s poudarkom na pomembnosti medsebojnih povezav med različnimi področji. Kakšna je dodana vrednost vpeljevanja kreativcev v procese inovacij in kakšne oblike ter metodologije sodelovanja že obstajajo? → Borut Jerman, predsednik društva Pina → Urša Jerše, Pisarna za prenos znanja, Univerza v Ljubljani → Žiga Lampe, GZS, strateški razvoj in internacionalizacija → Miha Turšič, vodja vesoljskega laboratorija, razvijalec projektov v organizaciji Waag Future-lab → Renata Zamida, direktorica Centra Rog Moderator: Monika Tominšek, vodja Službe za razvoj, projekte in gospodarstvo, MOC
12.15–13.00	Kosilo
13.00–13.50	Predstavitev Javni razpis »Spodbujanje kulturnih in kreativnih industrij – Center za kreativnost 2025« (JR CzK 25) Predstavitev razpisa bo zajela pomembne informacije o razpisu, vključno z njegovimi cilji, pogoji prijave, primernimi projekti za prijavo, upravičenimi prijavitelji, načinom financiranja ter upravičenimi stroški. Potencialni prijavitelji bodo dobili vpogled v potrebna dokazila, merila za ocenjevanje projektov in informacije o spremljajočem podpornem programu v organizaciji CzK. → Predstavitev javnega razpisa JR CzK 25, Petra Rihtaršič, vodja razpisa, Ministrstvo za kulturo → Podporni program za prijavitelje in izbrane projekte, Hana Vardjan, Center za kreativnost
13.50–15.00	Okrogla miza JR CzK: Priložnosti in izzivi ustvarjalnih blagovnih znamk Gostje bodo predstavili svojo pot od začetnih idej in razvoja konceptov do lansiranja ter širjenja na trg in osvetlili konkretne izzive, s katerimi so se kot izbrani prijavitelji JR CzK spoprijemali v različnih fazah razvoja svojih projektov in podjetij. Razprava bo osvetlila njihove izkušnje pri premagovanju izzivov, uvedenih izboljšavah in novih sodelovanjih med gospodarstvom in KKS. Predstavili bodo kako so ta sodelovanja prispevala k večji dodani vrednosti ali družbenemu učinku projektov ter našli izzive in konkretne koristi za vse vključene deležnike. → Uroš Grilc, Zavod Škratelj → Rok Škerjanc, BlenderGroup → Matej Stefanac, oblikovalec svetil in pohištva → Staš Vrenko, Hex lag Moderator: Katjuša Kranjc, Studio Raketa
15.00–16.00	Zaključek konference, pogostitev in druženje
09.00–16.00	Vzporedni program Meet&Match V okviru konference bo potekal vzporedni program mreženjskih sestankov za tiste, ki se želijo povezati z ustvarjalci, podjetji, svetovalci in mentorji. Obiskovalci konference se lahko prijavijo na 15-minutna srečanja 1 na 1, namenjena vzpostavljanju prvih stikov.