

BUYSOCIAL

B2B

Buy social Future
of Social Economy!

Tretje srečanje medsebojnega učenja in poslovnega povezovanja

Znanja in veščine za uspešno sodelovanje –

razvoj produkta, marketing in prodaja

ponedeljek, 22. april 2024, 13.00 – 15.30

GZS, Dimičeva 13, Ljubljana, konferenčna soba B

Spoštovani,

vabimo vas na tretje iz serije srečanj medsebojnega povezovanja in učenja, na katerem bo poudarek na teoriji in praksi **znanj in veščin za uspešno sodelovanje** (predvsem iz področja razvoja produkta, marketinga in prodaje) socialnih in klasičnih podjetij. Kako s sodelovanjem klasičnih in socialnih podjetij generirati pozitivne učinke in bolj trajnostno prihodnost bomo odkrivali skupaj z našimi gosti in vami.

Na dogodek se lahko prijavite [TUKAJ](#).

PROGRAM

12.45 – 13.00 *Registracija in kava*

13.00 – 13.05 *Uvodni pozdrav*

Dušanka Lužar Šajt/Mateja Karničnik, Fundacija Prizma

13.05 – 15:30 Kje se začne razvoj produkta in kaj produkt sploh je? Kje se razvoj produkta konča in začne marketing? In kako ima lahko tržno komuniciranje ključno vlogo pri (so-)delovanju v kompleksnem in spreminjajočem se svetu in poslu.

Z nekaj strokovnega uvoda in veliko debate ter praktičnega dela delavnico moderira Tadeja Bučar Atkins, Creative Nomads (www.creativenomads.si)

Od teorije k praksi (praktični primeri sodelovanja, koristi in izzivi, razprava)

Maja Pegan in Katja Beck Kos, Društvo HIŠA, so.p.



Co-funded by
the European Union