

POT DO ODLIČNOSTI

Poslovna odličnost kot del kulture in delovanja vsake organizacije

Slovenija ima na področju nagrajevanja poslovne odličnosti dvajsetletno tradicijo. Ta se izkazuje prek letnega tekmovanja za priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO), nad katerim bedi vladni Odbor PRSPO.

Član Odbora PRSPO je tudi predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, ki je eden od štirih članov odbora po položaju, poleg ministra, pristojnega za znanost, ministra, pristojnega za gospodarstvo, in ministra, pristojnega za javno upravo. Preostalih šest članov odbora so predstavnik reprezentativnih gospodarskih zbornic, predstavnik reprezentativnih sindikatov, dva direktorja oziroma člana poslovnega organa iz gospodarskih družb in dva poslovodna organa iz organizacij iz javnega sektorja, ki so izkazale odličnost poslovanja. Sama sestava Odbora PRSPO, kot najvišjega organa odločanja glede finalistov in prejemnikov

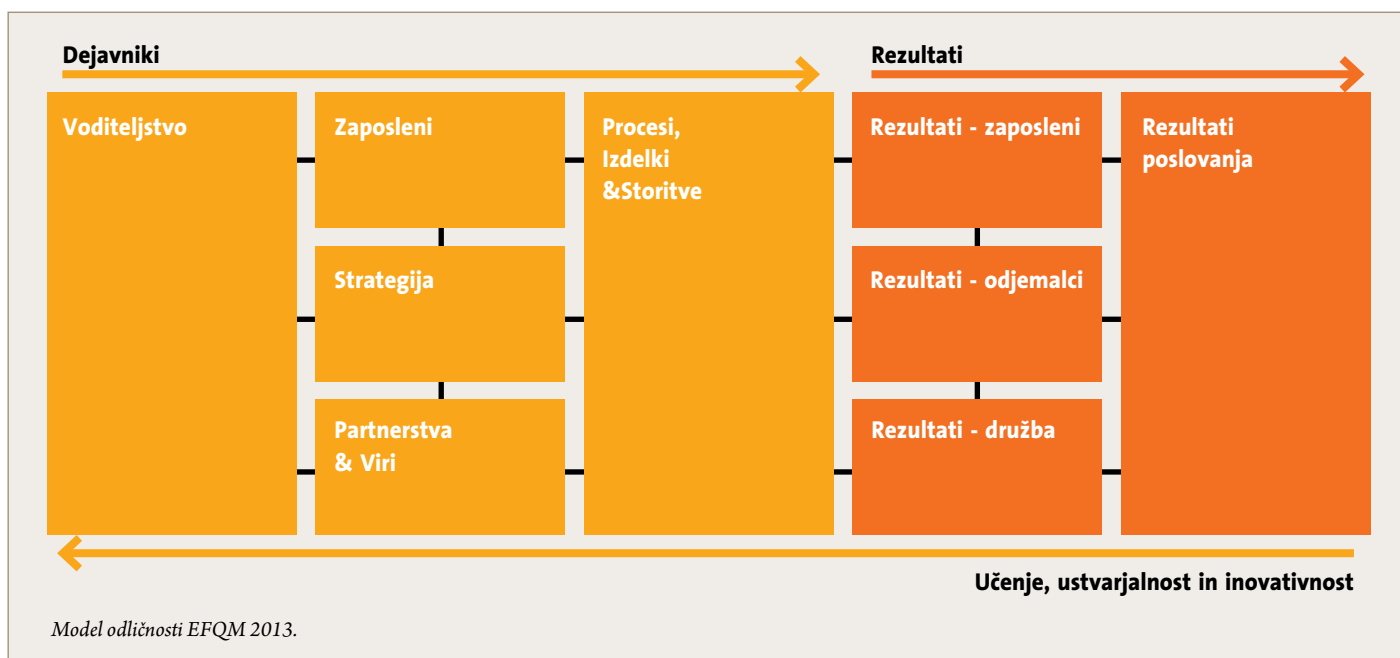
priznanja RS za poslovno odličnost, kaže na pomen različnih sektorjev in segmentov delovanja, kamor nedvomno sodijo tudi obrtniki, majhne organizacije in družinska podjetja.

Slovenska nagrada za poslovno odličnost temelji na uveljavljenem modelu odličnosti EFQM. Ta organizacijo ponazorijo z devetimi organizacijskimi elementi, od katerih jih pet predstavlja dejavnike za doseganje rezultatov, štirje elementi pa se nanašajo na rezultate organizacije: na rezultate v zvezi z njihovimi odjemalci, zaposlenimi, družbo in ključnimi rezultati delovanja. Če povemo drugače: kakšne rezultate v organizaciji dosega-

mo, je odvisno od tega, kako v organizaciji poteka vodenje, ravnanje z zaposlenimi, oblikovanje in uresničevanje strategije, kako se upravljajo partnerstva in viri ter obvladujejo procesi, izdelki in storitve.

Poslovna odličnost ni rezervirana za velike

Model odličnosti EFQM pa seveda ni le podlaga državni nagradi na področju odličnosti. Gre za uveljavljen model odličnosti, ki ga organizacije uporabljajo za to, da obvladujejo svoje delovanje in da so vedno boljše. Poslovna odličnost tudi ni rezervirana samo za velike in



srednje velike organizacije. Nasprotno, poslovno odličnost je treba vzpostaviti kot del kulture in delovanja vsake organizacije, tudi obrtne, ali pa majhnega podjetja, ki se razvija in raste. Organizacija, ki se za to odloči, stopi na svojo pot odličnosti. Ta bo odvisna od tega, kaj želi organizacija doseči, pa tudi od številnih drugih dejavnikov. Vsekakor gre za pot, ki se začne s prvim korakom in nato nadaljuje. Pristop po majhnih korakih je v začetni stopnji prav gotovo zelo primeren, saj ima vsak korak jasen namen, opredeljeno trajanje, predvsem pa dosežek, h kateremu organizacija, ali pa njen del, stremi. Ko je ta dosežen, se pot lahko nadaljuje.

V prvi fazi je smiselna samoocenitev

Organizacije, ki stopijo na pot odličnosti, svojo pot usmerjajo in prilagajajo glede na lastne potrebe in cilje, ki jih želijo realizirati. Pri tem so jim na voljo različno zahtevna orodja, ki jih organizacija uporabi glede na svojo doseženo sto-

pnjo razvoja. Tako v podjetju, ki je šele stopilo na pot odličnosti, ni smiselno takojšnje sodelovanje v državni nagradi za poslovno odličnost. Bolj smiselno se je v prvi fazi odločiti za samoocenitev, da v organizaciji sami vidijo, kako stojijo, kje so dobri in kje vidijo izzive – vse to pa glede na svoje cilje glede delovanja in prihodnjega razvoja organizacije. V organizaciji se dejansko začne proces učenja, ki je večplasten. Gre za prenos znanja in vedenja med zaposlenimi in med oddelki, za razumevanje, kako stvari delujejo oziroma, kaj se zgodi, kadar ne, ipd. V dejavnostih izboljševanja se preverjajo pristopi in metode, doseženi rezultati oziroma učinki pa sprotno potrjujejo pravilnost ali pa nepravilnost pristopa. Neuspeh ni napaka, če se iz njega nekaj naučimo. Sčasoma tako v organizaciji vzpostavimo proces stalnega učenja in organizacijske rasti, organizacija postaja učeča se organizacija.

Ob povišani stopnji zrelosti organizacije zdaj lahko posegamo tudi po zahtevnejših orodjih in sčasoma tudi do

zunanje ocenitve delovanja. Uporaba teh zahtevnejših orodij in pristopov organizaciji postavlja nove izzive, uspešnost izvedbe pa organizacijo pelje po poti stalnega napredovanja in učenja.

Mnogi obrtniki in podjetniki, ki so uspešno prešli pot razširitve obsega, zahtevnosti in kakovosti svojega poslovanja, ugotavljajo, da je organizacijski model, kot je to na primer model poslovne odličnosti, dragocen pripomoček na tej poti. Pomaga jim razumeti, kako stvari delujejo in kje iskati priložnosti. Rast podjetja ni le preboj v smislu obsega in vrednosti poslovanja, pač pa tudi v smislu novih razmerij med ljudmi, zahtevanih znanj in odgovornosti. Če se na tej poti podjetje nasloni na model odličnosti, potem postane stalno učenje in izboljševanje del kulture organizacije in njenega vsakdana. Odličnost je lahko cilj, vendar je tudi pot ter način delovanja in razvoja organizacije.

DR. GORDANA ŽURGA, MGRT, URAD
REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MEROSLOVJE

HETA ASSET RESOLUTION

PRODAMO

Poslovni prostor

Ilirska Bistrica

Lokacija: **Bazoviška cesta 32**

Leto izgradnje: **1999**

Energetska informacija: **81 kWh/m²a**

Etaža: **pritličje**

Neto tlorisna površina: **306 m²**

Parkirišče: **urejeno pred objektom**

Cena: **243.000 + 22% DDV**

Nepremičnina ima vse priključke, je klimatizirana in ima urejeno je tehnično varovanje. Trgovski prostor je prazen ter pripravljen na takojšnjo uporabo.



Poslovne prostore sestavljajo osrednji poslovni prostor, manjša pisarna in toaletni prostori. Parkiranje za obiskovalce je urejeno pred objektom v sklopu skupnih parkirišč.

Prostori namenjeni za trgovsko ali storitveno dejavnost se nahajajo v trgovskem centru Mikoza, neposredno ob glavni cesti. V bližini je več javnih ustanov, ki zagotavljajo visok dnevni obisk centra.

Več informacij najdete na naši spletni strani.

☎ 031 785 683

✉ dejan.kramberger@har.si

🌐 www.nepremicnine-har.si