

Spiritovi programi za spodbujanje podjetnosti v OŠ in SŠ

Nina Vovko, Janez Gorenc

ZUIP, SW, krožki

1

Kako začeti na SŠ?

- Razčistite, kaj želite doseči
- Na šoli poiščite podobne dejavnosti
- Poiščite podobno misleče kolege, ker boste sicer SAMI (FB skupina [Izodjetnik - Podjeten v izobraževanju](#))
- Najprej povabite dijake, ki jim zaupate
- Pridobite si podporo vodstva
- Berite, berite, berite!

2

Kako začeti na OŠ?

- Predstavitev podjetniških programov kolegom, učencem, vodstvu
- Išcite “**open-minded**” kolege (radovednost, odprtost, pripravljenost za sprejemanje novih izzivov...) - **2** mentorja
- **Učenci (7., 8., 9. razred):** se hitro navdušijo, imajo radi izzive in reševanje problemov, predvsem mlajši (7. razred)
- **Vodstvo** podpira takšne projekte (**promocija šole**)
- **POVEZOVANJE Z MENTORJI** podjetniških dejavnosti na drugih OŠ

Glede na vse omenjeno izbrati, katerih podjetniških dejavnosti se boste na šoli lotili (ZUIP in/ali podjetniški krožek in/ali STARTUP VIKEND in/ali tekmovanje POPRI) **LDN !!!**



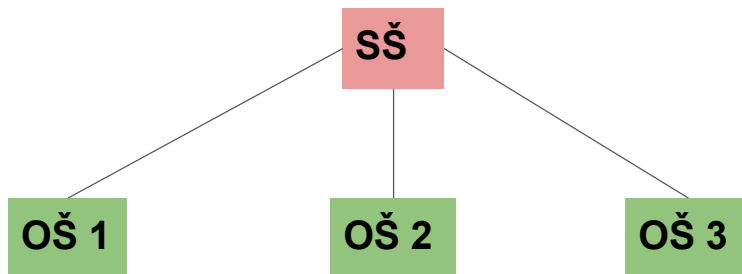
3

Kako sestaviti konzorcije

- Zakaj bi sploh šli v konzorcij?
- Kakšni konzorciji lahko obstajajo (ZUIP, SW, krožek)
- **Najdite povezovalno ustanovo (RCNm)**
- Boste vi vodili konzorcij?
- Najdite podobne šole, najdite mentorje
- Spoznajte se, povežite se
- Dogovorite se o vseh podrobnostih glede pisanja prijavnice

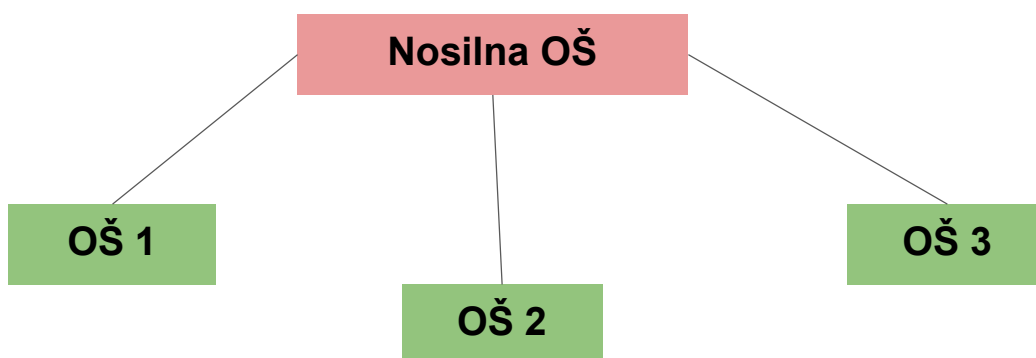
4

Kako sestaviti konzorcije ZUIP



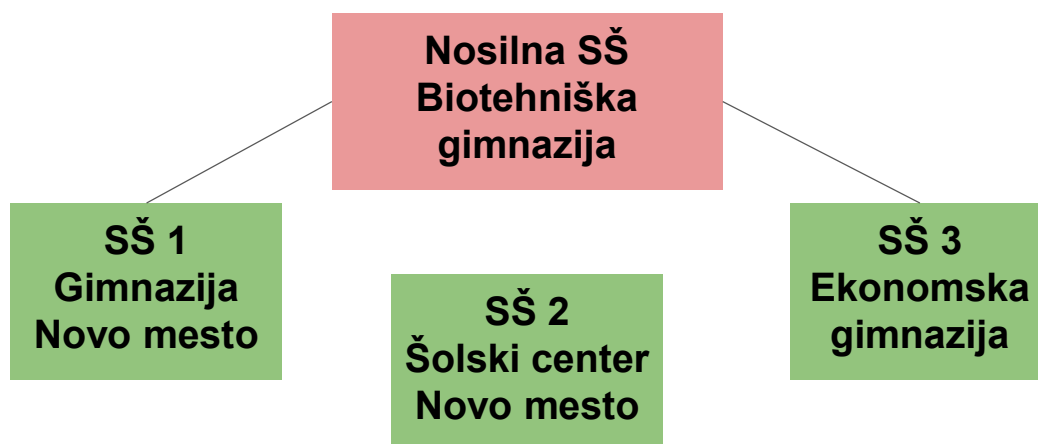
5

Kako bomo sestavljali konzorcije ZUIP odslej



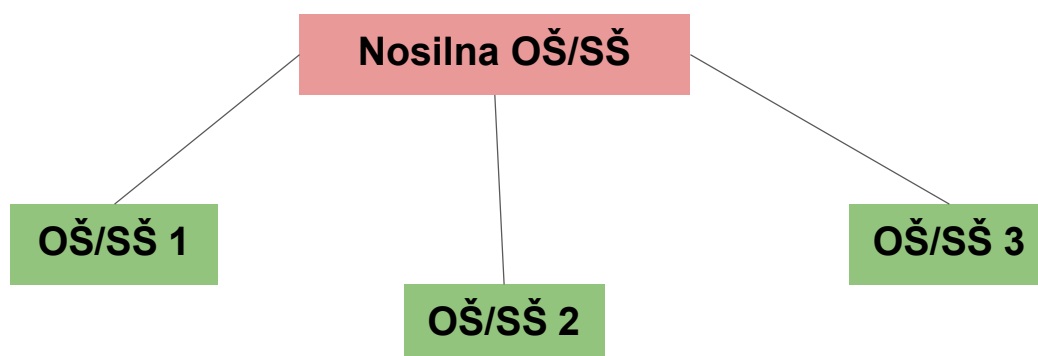
6

Kako bomo sestavljali konzorcije ZUIP odslej



7

Kako bomo sestavljali konzorcije SW



8

Kaj v primeru lockdowna 1/2

- Delni lockdown (prim. ZUIP)
 - Učenci/dijaki/učitelji na šoli
 - Ni mešanja med šolami
 - Vsi udeleženci šole v eni učilnici
 - Učence vodijo/spodbujajo šolski mentorji
 - Konzorcij povezan v videokonferenci
 - Vse aktivnosti vodi zunanji mentor
 - Delo v skupinah
 - Reševanje izziva, razvoj rešitev
 - Motivacija, animacija

9

Kaj v primeru lockdowna 2/2

- Popolni lockdown (prim. Startup vikend)
 - Učenci/dijaki/učitelji doma
 - Šole zaprte
 - Delo v skupinah, breakout rooms
 - Skupine oblikujemo vnaprej
 - Delo na lastni ideji
 - Strokovne vsebine na videu, plenarno
 - Dejavnosti vodi zunanji mentor
 - Vmesne predstavitve
 - Animacija, motivacija
 - Šolski mentorji krožijo, pomagajo
 - Vabilo na delo naprej

10

Kako pisati prijavnico

- Prijavnico izpolnujete le, če vodite konzorcij ali krožek
- Dobro preberite javni razpis ter pogoje
- Izpolnujete IV. OBRAZCI
- 'Podatki o partnerski šoli' namnožite na število partnerskih šol
- Število izvedb - kolikor lahko dobite dijakov
- Podatki za zunanjega mentorja
- **Lokacija (COVID-19!!)**
- Rezultati - prototip, poslovni modeli, posnetki pičev
- Povezovanje z drugimi prijavitelji
- Izjava
- Pogodbe s konzorcijskimi partnerji

11

Kako zbirati udeležence

OŠ:

- **7., 8. in 9. razred**
- EKIPA = največ **5 članov** (*pogoji za tekmovanje)
- **pogovor z razredniki** ali predmetnimi učitelji + **predstavitev podjetniških programov v oddelkih (RU)**

SŠ:

- **Dijaki, ki jih poznate**
- **Priti morajo PROSTOVOLJNO!!**
- **Morajo se biti pripravljene učiti, delati**

12

Kako peljati programe

- Vsi programi sestavljajo celoto
- 1. Začnite s krožkom, osnove
- 2. Sledi ZUIP - podjetniški izziv
- 3. Namen ZUIP - pridobitev veščin
- 4. Krožek - nadaljnje veščine, potem ideja
- 5. SW - ideja dobi pospešek
- 6. Krožek - idejo razvijajte, pilite (poslovni model)
- 7. December - še eno srečanjež
- 8. Do začetka februarja dokončno izpilite idejo
- 9. POPRI ali Junior Achievement ali FLL

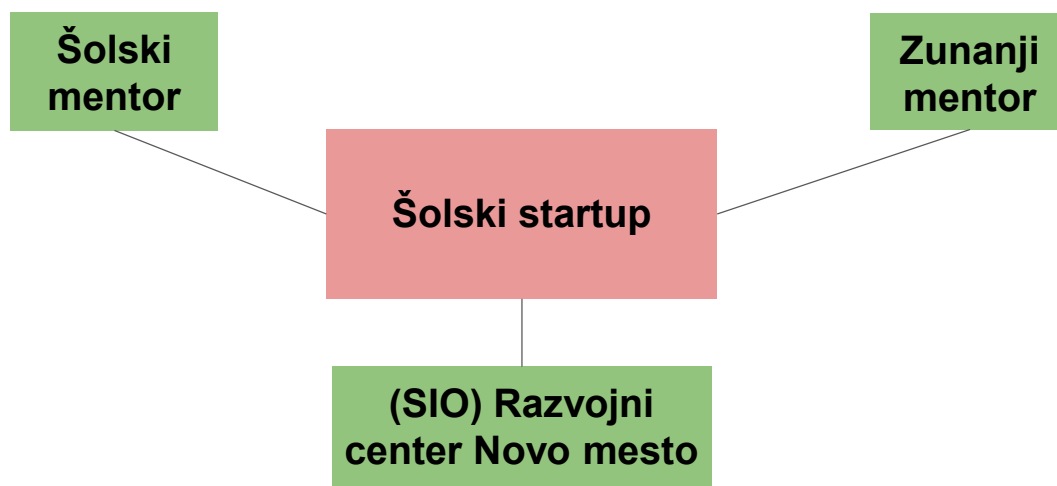
13

Vloga zunanjega mentorja

- Prinese znanja, ki jih notranji mentor nima
- 'Zunanji' strokovnjak - drugačna avtoriteta
- Izvajanje delavnic, vodenje programa pri ZUIP/SW
- Hodi na srečanja krožkov
- Pomaga pri gradnji poslovnega modela
- Ostaja z ekipo tudi po preteku dogovorjenih ur
- Napisan kot somentor na poslovnem modelu za Popre/Junior Achievement

14

Podpora mladim podjetniškim timom



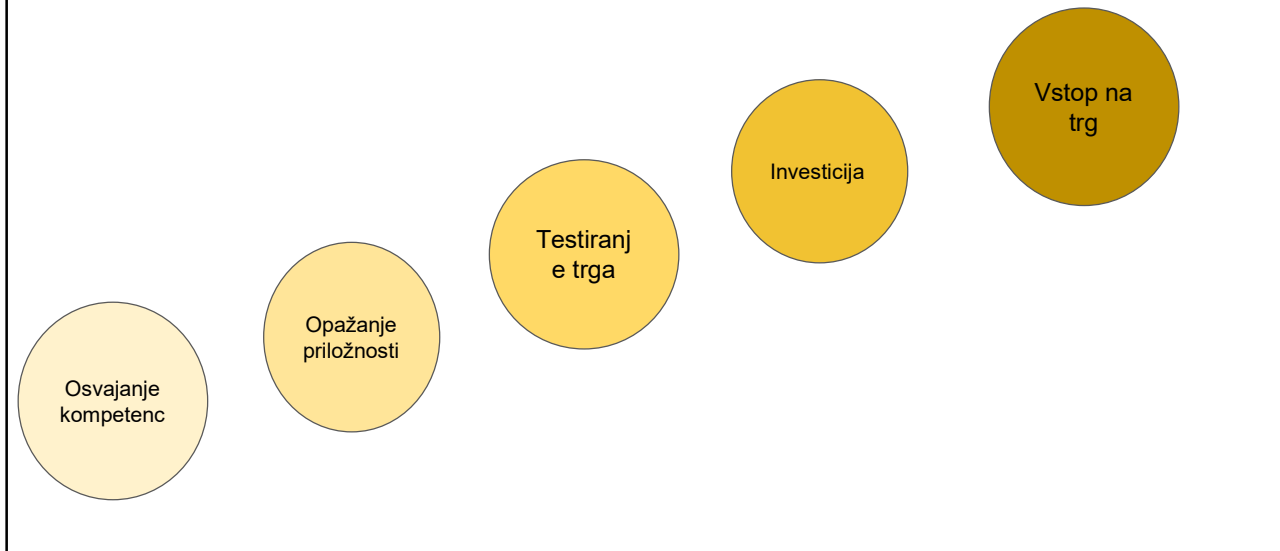
15

Postavljanje ciljev za dejavnosti

- Spet - kaj želim doseči, kako daleč pripeljati udeležence?
- Česa želim, da se naučijo?
- Katerih kompetenc in veščin se naj naučijo? EntreComp!
- Je dovolj PPT ali naj se razvija rešitev v stiku s kupci?
- Ali naj razmišljamo o "denarju in dobičku"?
- Gremo na Popre zmagat ali po investicijo?
- Kaj bomo naredili, če dobimo investicijo?
- Kaj bomo naredili, če je ne dobimo?
- Je podjetništvo za nas maraton ali kratek šprint?
- Nameravam ekipo spodbujati k nadaljevanju dela naslednje leto?

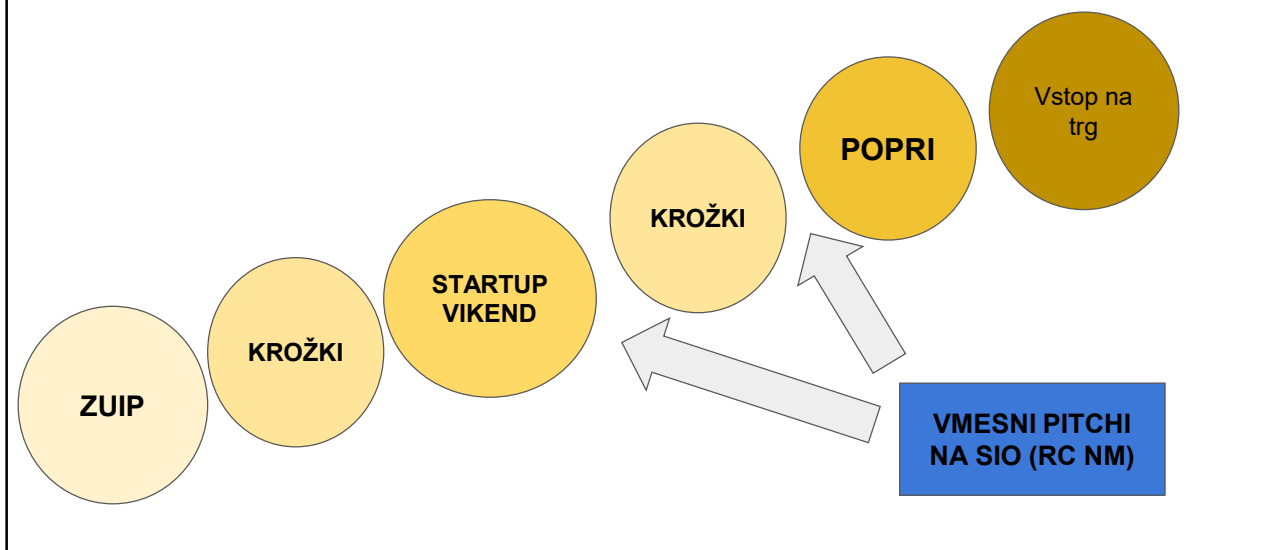
16

Postavljanje ciljev za dejavnosti



17

Postavljanje ciljev za dejavnosti



18

PODJETNIŠKI KROŽEK

učenci 7., 8. in 9.
razreda (12 učencev)

50 šolskih ur

september	- začetek izvajanja krožka (1 ura): predstavitev dejavnosti in načina dela, razdelitev obvestil in soglasij za starše - ZUIP vikend (24 ur) - izziv je dan
oktober	- oblikovanje timov, iskanje in raziskovanje problemov , delo na terenu (4 ure)
november	- START UP VIKEND (25 ur) + ODDAJA POROČILA (rešujejo svoj problem, razvijajo svojo idejo/rešitev)
december	- iskanje rešitev in izdelava prototipa, obisk Razvojnega centra Podbreznik (6 ur)
januar	- PRIPRAVE NA REGIJSKO TEKMOVANJE : oblikovanje poslovnega modela in priprava pitcha (7 ur)
februar	- priprave na tekmovanje, generalka (RCNM), UDELEŽBA NA REGIJSKEM TEKMOVANJU POPRI (7 ur)
marec	- priprave na DRŽAVNO TEKMOVANJE POPRI : sodelovanje z zunanjim mentorjem in podjetniškim inkubatorjem (6 ur)
april	- priprave na DRŽAVNO TEKMOVANJE POPRI , generalka (RCNM) + UDELEŽBA NA DRŽAVNEM TEKMOVANJU (4 ure)
maj	- Sodelovanje na PODJETNIŠKEM IZZIVU DOLENJSKE (Razvojni center NM + PODJETJE)

19

9. PODJETNIŠKI IZZIV DOLENJSKE - ZUIP (oktober 2020)

RC Novo mesto: Kako ljudi pripraviti h gibanju?



20

9. PODJETNIŠKI IZZIV DOLENJSKE - ZUIP (oktober 2020) v živo

RC Novo mesto:

Kako ljudi različnih generacij spodbuditi k čim pogostejšemu gibanju?



Teci, hodi, migaj!

športne aktivnosti s slavimi slovenskimi osebnostmi ali vzorniki mladih



21

STARTUP VIKEND (november 2020)



- IZVEDBA PREKO SPLETA + RC Novo mesto (mentorica konzorcijske OŠ)
- "DOMAČA NALOGA" - izbor 1 področja in identifikacija 3 problemov oziroma **razvijanje svoje podjetniške ideje**
- PROGRAM po korakih DesignThinking metode
- Izpolnjevanje VITKEGA POSLOVNEGA MODELA
- **SKUPNA PREDAVANJA** (vnaprej posneti videi)
- **DELO PO SKUPINAH** z **vmesnim vključevanjem in vodenjem zunanjega mentorja**
- **GENERALKA (PITCHI)**
- **PREDSTAVITEV IDEJ PRED KOMISIJO**
- **RAZGLASITEV NAJBOLJŠIH (1., 2. In 3. mesto)**

! več časa in angažiranosti za vključitev učencev na on-line start up vikend (pouk je že potekal na daljavo, jesenske počitnice + podaljšane počitnice)

! OŠ CENTER - manj sodelujočih (tehnične težave ... nepovezanost ekipe)

22

KONZORCIJ OŠ CENTER

OŠ ŠMARJETA
MILNI JUNAKI

5 OŠ
34 učencev
8 šolskih mentorjev
1 zunanji mentor
8 PODJETNIŠKIH
IDEJ/EKIP

OŠ ŠENTJERNEJ
TRGOVINA OD JAJCA DO
PETELINA

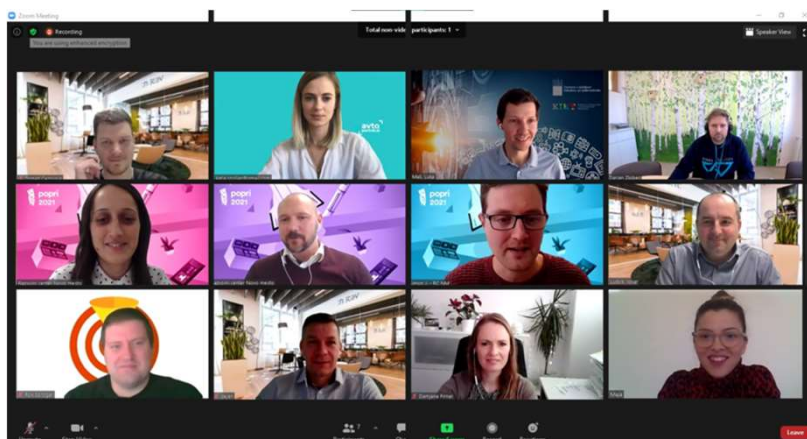
OŠ STOPIČE
SONČEK

OŠ DRSKA
IMPERIJ
PRIJATELJSTVA
MOVEALOT
IGRAJ IN BODI
ŠPORTEN

OŠ CENTER
PLAYFUL PETS
FIND PASSWORD

23

REGIJSKI PREDIZBOR POPRI (marec 2021)



RC Novo mesto

11 OŠ ekip

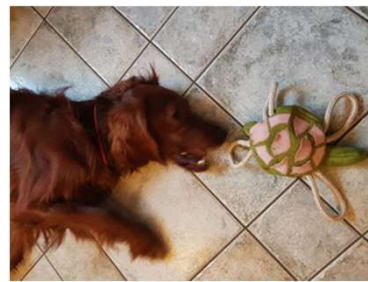
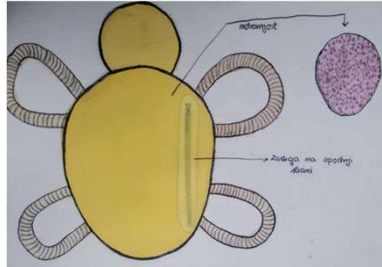
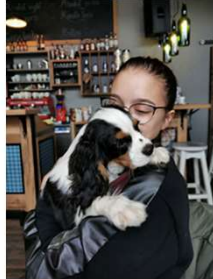
7 SŠ ekip

8 ekip ŠTUDENTI in
MLADI do 29 let

OŠ Center - 2 ideji:
PLAYFUL PETS
KUHANJST

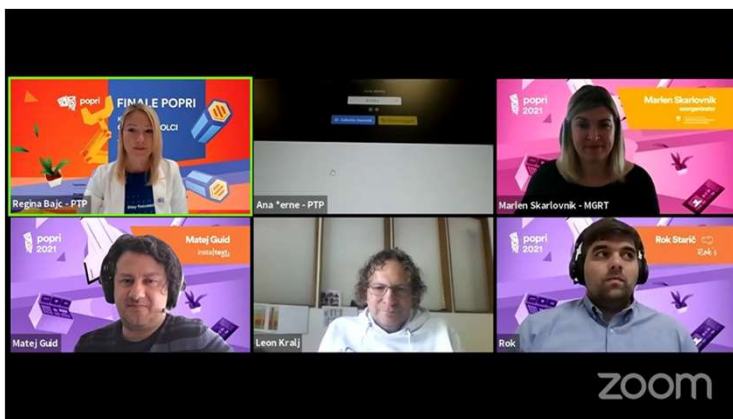
24

PRIPRAVE NA DRŽAVNO TEKMOVANJE



25

DRŽAVNO TEKMOVANJE POPRI (april 2021)



26