

Informativni dan »JP MLADI 2020/2021«

Predstavitev metod dela

Blaž Zupan

Metode dela:

ZUIP

d.School (dizajnerski pristop oz. Design Thinking)

Lean startup

Canvas

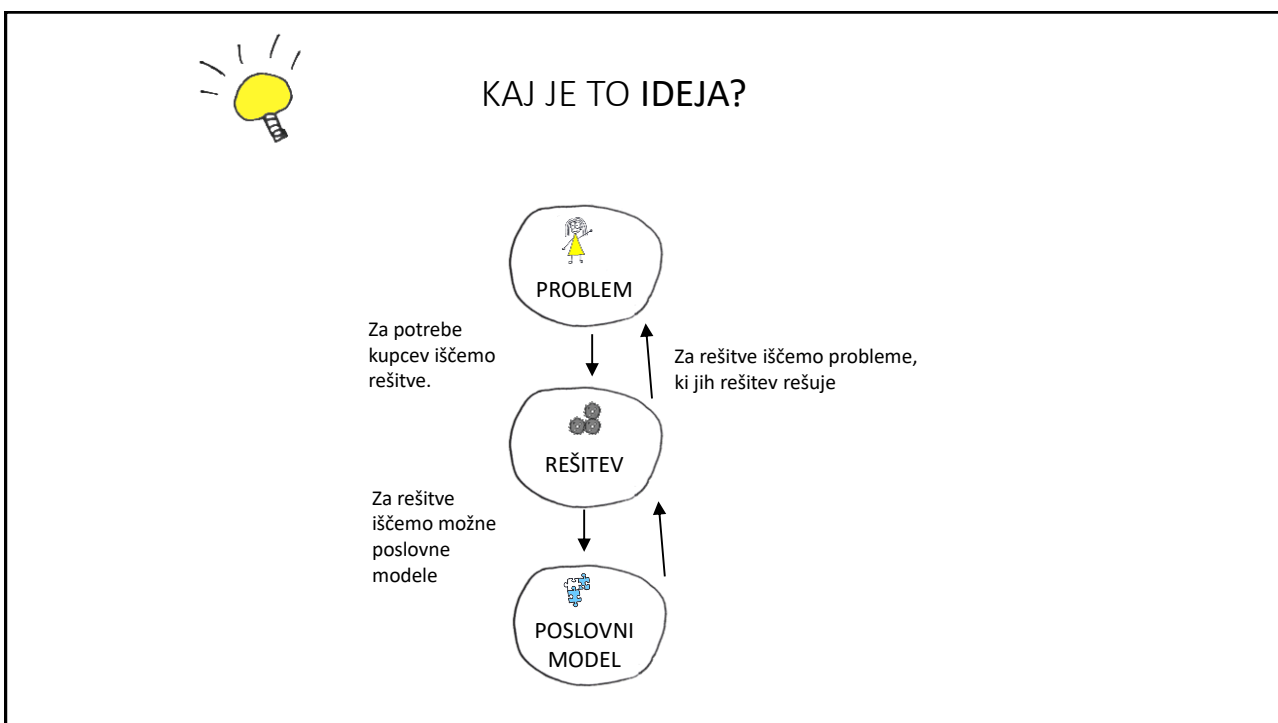
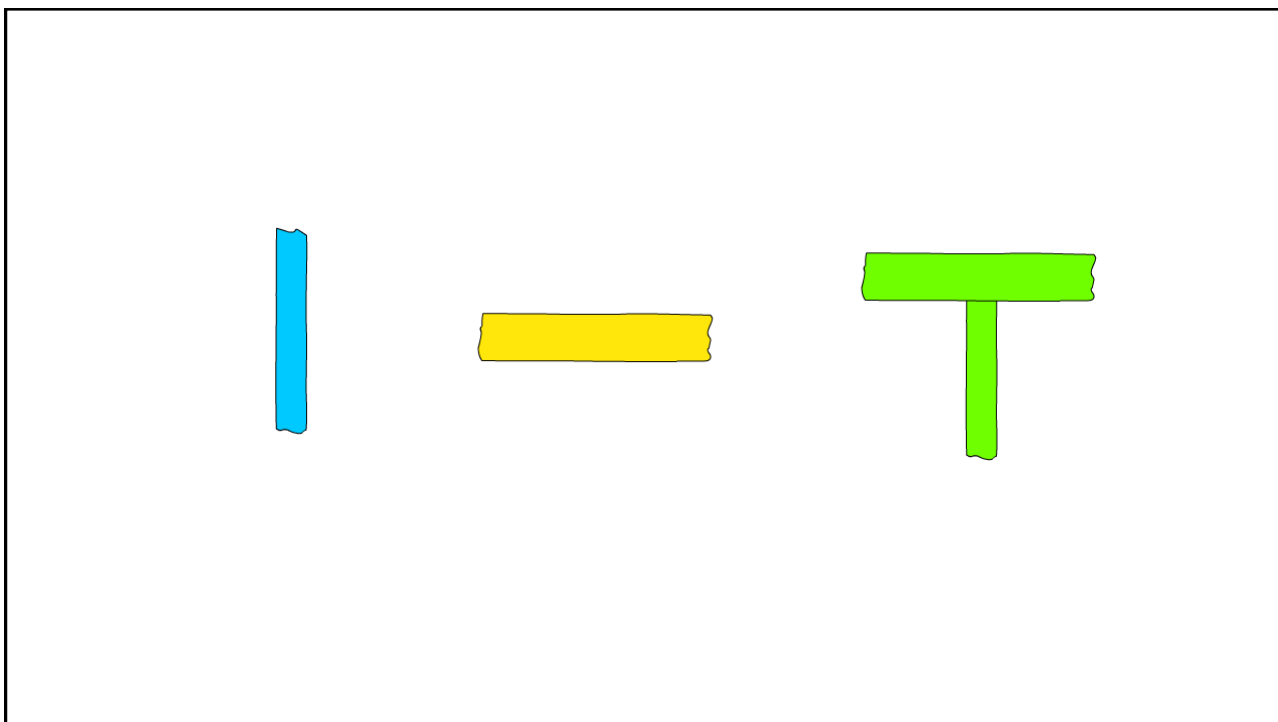
- Kreativnost = nova/drugačna/presenetljiva zamisel
- Inovativnost = kreativnost + uresničenost
- Podjetnost = sposobnost ustvarjanja vrednosti
- Podjetništvo = podjetnost + poslovni model = prepoznavanje in preverjanje priložnosti

Kreativnost = zasnoval sem domači sistem za 3x hitrejše varjenje piva

Inovativnost = izdelal sem ga, zvaril pivo in dejansko deluje!

Podjetnost = ustanovil sem pivovarsko društvo, da ga bodo uporabljali še prijatelji, predstavil sem ga na sejmu in iščem načine, kako bi spremenil pivovarsko industrijo

Podjetništvo = prodal sem 100 kosov v 1 mesecu



IDEJA = nepreverjene PREDPOSTAVKE



Predpostavka pa je mati je vseh napak!



Vsaka nepreverjena predpostavka, na podlagi katere razvijate projekte, močno zvišuje tveganje.



Komu bo uspelo razviti inovativen, tržno uspešen izdelek?

Miha - 39 let

- MBA
- direktor 25 let starega podjetja
- 12 let delovne dobe
- 56 zaposlenih
- 4 mio € prihodka
- 40.000 € prihrankov



Tine - 23 let

- študent
- nič izkušenj
- 234 € prihrankov
- Rad igra najnovejše igrice
- Spremlja vse nove serije

Na koga bi stavili na maratonu?

Manca - 23 let

- nikoli ni trenirala teka
- nima trenerja
- nima ekipe
- nima sponzorjev
- teče rekreativno 1 leto



Eva - 39 let

- trenira tek že 15 let
- državavna prvakinja v maratonu
- profesionalna športnica z ekipo
- trenira vsak dan 2 uri

KAKO?

INOVIRANJE NI DOGODEK ALI STVAR TRENUTNEGA NAVDIHA

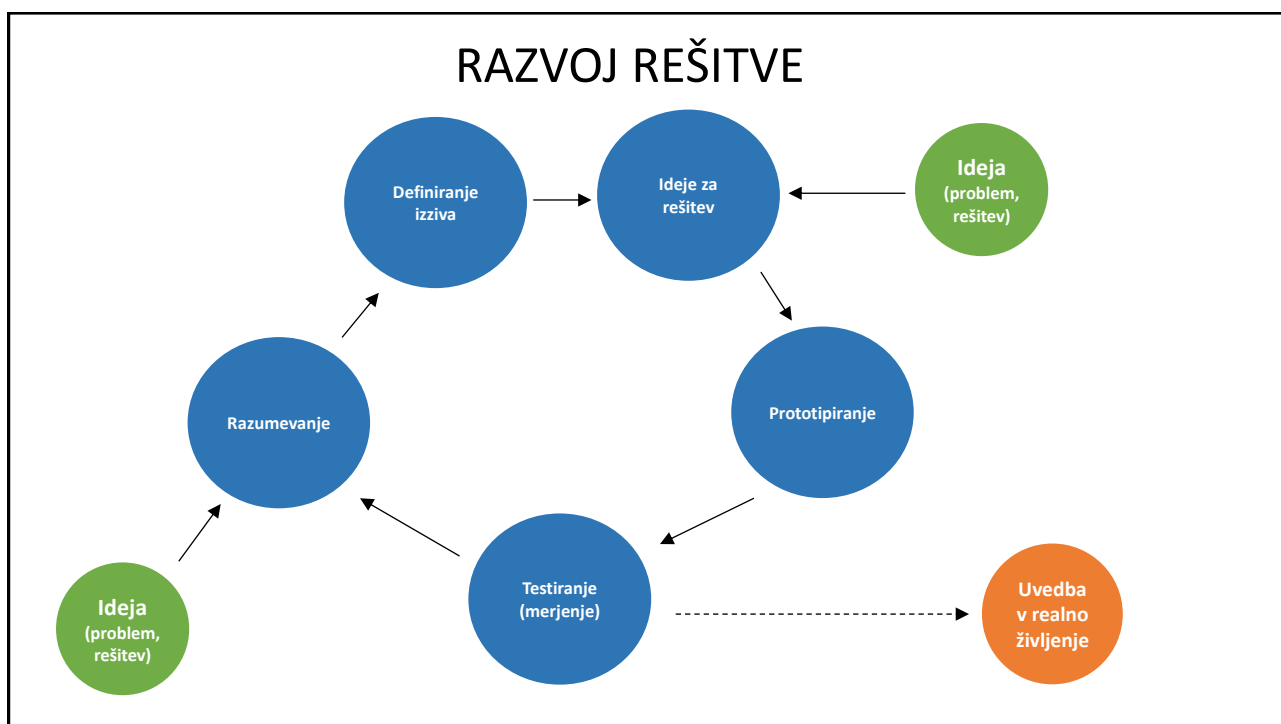


www.fashionablygeek.com/t-shirts/the-incandescent-bulb-has-a-eureka-moment

JE PROCES



www.fashionablygeek.com/t-shirts/the-incandescent-bulb-has-a-eureka-moment



ORODJA

Spoznavanje uporabnikov

Intervju, opazovanje, ankete, foto- video-
dnevniki, ...

Brainstorming

Prototipiranje

Skiciranje, igranje vlog, makete, 3D printanje, ...

EMPATIJA

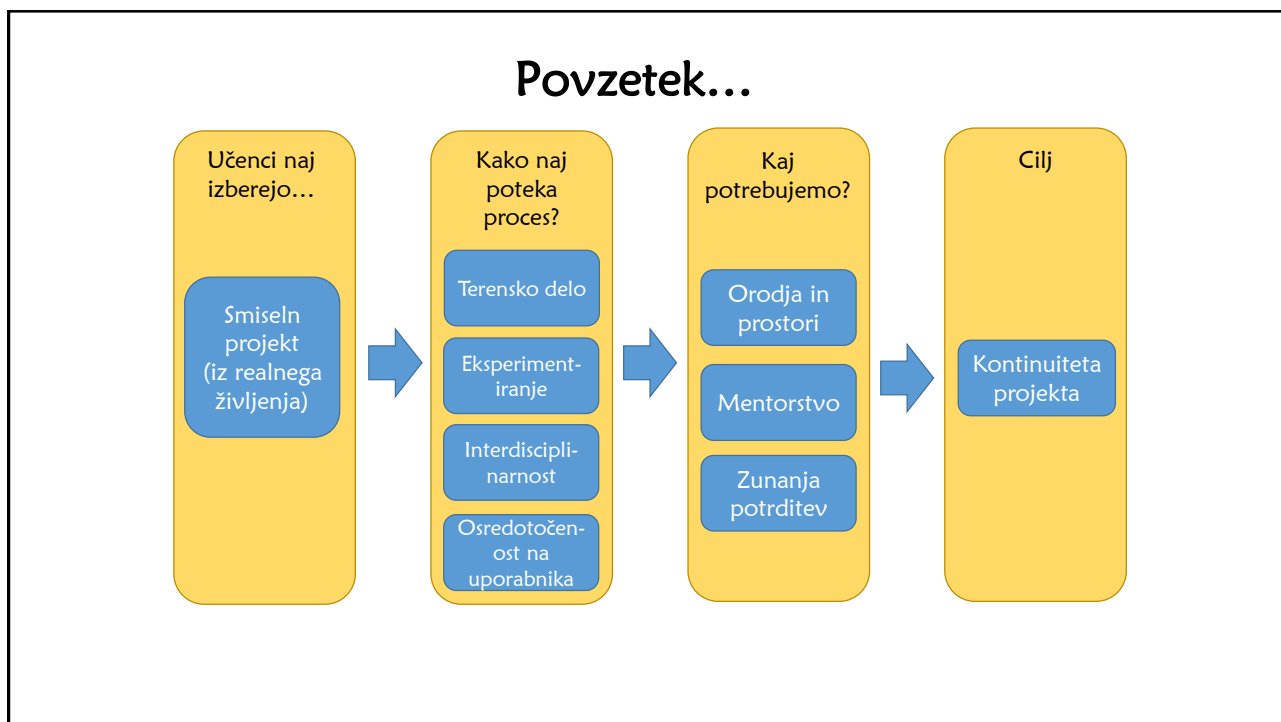
- Razumeti kako se drugi počutijo
- Občutiti kaj drugi občutijo

Empatija je psihološka sposobnost **zaznavanja čustev, misli in občutkov** druge osebe, ne da bi s tem podal svoje. Je sposobnost poistovetenja z drugo osebo.

Zakaj potrebujemo empatijo?

Z namenom odkrivanja **eksplicitnih** in **implicitnih** potreb drugih, ki jih lahko naslovimo s svojimi rešitvami.

Problemi	Rešitve	Predstavitev	Prednosti	Uporabniki
Naštete, katere probleme rešujete kupcem/uporabnikom. Od najbolj pomembnega navzdol. Kako ste se prepričali, da so to res problemi?	Kater element/funktionalnost vašega izdelka ali storitve rešuje katerega od naštetih problemov. Kako boste (ste) to dokazali?	V enem stavku opišite vaš izdelek ali storitev tako, da bo razumljiv potencialnemu uporabniku.	Naštete vse, kar vas potencialno ločuje od konkurence (na primer posebna znanja ali izkušnje, posebna tehnologija, poznanstva in podobno). Vse, kar ni enostavno pridobiti, kopirati.	Kdo so najverjetnejši kupci/uporabniki? Ali obstaja več segmentov (skupin) potencialnih kupcev/uporabnikov? Zakaj?
1-letni plan		Prodajne in trženjske aktivnosti		
Kakšni so vaši cilji, želje, načrti? Kako boste merili, ali dosegate cilje? Ali nameravate s projektom nadaljevati tudi po koncu »uradnih« aktivnosti (krožek, startup vikend,		Katerne načine trženja (da kupci/uporabniki izvedo za vas) in katere prodajne kanale (kjer se zgodi menjava rešitve za denar) boste uporabljali? Zakaj? Ali boste za različne segmente uporabljali različne načine trženja in prodaje? Kako vaša konkurenca prodaja svoje rešitve? Kako prodajajo rešitve podobni ponudniki na drugih trgih?		
Struktura stroškov in financiranje		Potencialni viri prihodkov		
Kaj vse potrebujete za razvoj rešitve? Kakšni so predvideni stroški razvoja? Kakšni so stroški prodaje? Kako boste financirali razvoj in prodajo?		Komu in na kakšne načine lahko zaračunavate za vašo rešitev?		
Prvi trije eksperimenti		Ključni informatorji in oprema		
Katerne eksperimente s potencialnimi kupci/uporabniki boste naredili, da boste potrdili obstoj problema in koristnost rešitev? Z eksperimenti zbirate tudi ideje za nadaljnji razvoj rešitve. Lahko naredite eksperiment, s katerim boste preverjali ceno rešitve?		Kdo so ljudje, ki imajo morda za vas pomembne informacije, izkušnje, znanja in vam tako pohitrijo razvoj projekta? Naštete s kom vse boste govorili, koga vse boste prosili za pomoč. Kakšno opremo (npr. stroji, prostori) potrebujete za razvoj izdelka/storitve? Kje jo boste dobili?		



Informativni dan
»JP MLADI 2020/2021«

Predstavitev metod dela

Blaž Zupan