



Povabilo k sodelovanju na festivalu UNI.MINDS 2025:

POZIV ZA ZBIRANJE PREDLOGOV ZA REŠEVANJE IZZIVOV PODJETIJ

Organizatorji znanstveno-podjetniškega festivala UNI.MINDS 2025 vabimo podjetnike, raziskovalce, študente in druge zainteresirane, da se srečate s slovenskimi podjetji Pošta Slovenije ter Skupina Pivka – Delamaris:

- 21. oktober 2025: obisk in srečanja s podjetjem Pošta Slovenije
- 23. oktober 2025: obisk in srečanje s podjetjem Skupina Pivka - Delamaris

Obe podjetji sta podali vsebinska področja, na katerih iščejo sodelovanje, vas pa vljudno vabimo, da opišete svoje kompetence oz. ideje za potencialno sodelovanje (prijave zbiramo preko [spletnega obrazca](#) do 11. septembra 2025).

Za dodatne informacije smo na voljo:

Sabina Žakelj Pediček, Sabina.zakelj@spiritslovenia.si

Festival UNI.MINDS 2025 ponuja odlično priložnost za mreženje, izmenjavo idej in vzpostavitev sodelovanja med različnimi deležniki RRI okolja, zato se veselimo vseh oddanih predlogov in srečanja na dogodkih festivala!

[Utrinki iz festivala UNI.MINDS 2024](#)

Lep pozdrav,

SPiRiT Slovenija, javna agencija



POŠTA SLOVENIJE

DOSTAVA PAKETOV 5.0

Izziv 1: Hitra in varna dostava

Kako z digitalnimi rešitvami in analizo podatkov (kot so: optimizacija urnikov, komunikacija s prejemniki paketov ali uporabo senzorike, naprav in AI) optimizirati dostavo s ciljem:

- povečanja uspešnosti dostave že ob prvem poskusu (t.i. *First Attempt Delivery*),
- prilagajanja dostave specifičnih vsebin, kot so hrana, zdravila ali občutljivo blago,
- merjenja vpliva hitrosti dostave na uporabniško izkušnjo, komuniciranje le-tega z uporabniki (npr. hitrost vs. okoljski vidiki) ter načine za njeno izboljšavo.

Izziv 2: Pametna optimizacija logističnih procesov dostave paketov in blaga z umetno inteligenco

Na kakšen način lahko UI izboljša učinkovitost procesov v dostavni verigi? Raziskujte možnosti napovedovanja volumnov, optimizacije poti, prepoznavanja anomalij in drugih AI-podprtih funkcij.

POŠTNA POSLOVALNICA PRIHODNOSTI

Izziv 3: Ponovno oživljanje obiskov pošt, pošiljanje pisem in obuditev lokalnih skupnosti

Zasnova poštne poslovalnice prihodnosti kot multifunkcionalnega stičišča lokalne skupnosti. Kako s pomočjo podatkov, igrifikacije, novih storitev (mini razstava, info točka o dogajanju v kraju, prostor za lokalne izdelke, pop-up trgovine) ali oblikovanja prostora spodbuditi obisk pošt? Kako pritegniti mlade k uporabi pisemskih pošilk? Kako lahko Pošta Slovenije prispeva k večji digitalni vključenosti starejših? Kako lahko poštna poslovalnica postane stičišče lokalne skupnosti? Iščemo sveže ideje za revitalizacijo poštne točke kot družbenih središč, upoštevajoč potrebe različnih generacij.

Izziv 4: Samopostrežna pošta prihodnosti – brez čakalnih vrst

Oblikuj idejo, kako bi lahko uporabnik sam opravil vse osnovne storitve v poslovalnici (oddaja pisem, nakup znamk, sledenje pošilk, prevzem itd.) brez čakanja in interakcije z osebjem. Prikaz uporabniške izkušnje (UX) ali hitrega prototipa samopostrežne rešitve.

LOGISTIKA & ESG

Izziv 5: Krožno gospodarstvo v logistiki

Kako lahko uvedemo elemente krožnega gospodarstva v poštne logistične tokove? Raziskujte priložnosti ponovne uporabe embalaže, povratne logistike, ponovne uporabe sredstev in drugih trajnostnih praks.



Izziv 6: Polnilna infrastruktura za dostavna vozila

Predlagajte strategijo vzpostavitve učinkovite polnilne infrastrukture za električna dostavna vozila po celotni Sloveniji. Pošta ima že skoraj tretjino električnega voznega parka in delež vsako leto povečuje. Upoštevajte operativne, finančne in okoljske vidike ter možnosti ti. delitvenih (sharing) modelov.

Izziv 7: Kako bo videti dostava v letu 2030?

Raziskovanje prihodnjih modelov dostave v Sloveniji: od električnih vozil in avtonomnih robotov do dronov in koles. Iščemo trajnostne, hitre in stroškovno učinkovite rešitve, ki bodo pomagale optimizirati število prevoženih km ter zniževati CO₂ odtis ter bodo zaznamovale naslednje desetletje paketne logistike.



SKUPINA PIVKA DELAMARIS

1. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Novi formati izdelkov in trženjskih pristopov

Skupina Pivka – Delamaris se sooča z izzivom, kako splošni javnosti učinkovito komunicirati prednosti trajnostne in odgovorne reje piščancev, ki temelji na popolni odsotnosti antibiotikov v vseh fazah proizvodnje. Sooča se tudi z izzivom, kako prilagoditi svoje izdelke in sporočila potrebam nove generacije potrošnikov (generacije Z).

Izzivi, podrobneje:

1.1: Novi formati komuniciranja za krepitev ozaveščenosti javnosti o vplivih trajnostne in odgovorne reje *100 % brez antibiotikov, ki prinaša koristi* na okolje (izhodišče: <https://www.pivkap.si/skrbna-reja-100-brez-antibiotikov/>);

1.2: Raziskavo prehranskih pričakovanj, trendov in vedenjskih vzorcev generacije Z ter razvoj ustreznih komunikacijskih strategij na področju piščančjega mesa in izdelkov.

1.3: Iskanje inovativnih rešitev za nadgradnjo ponudbe za generacijo Z, zlasti pri izdelkih iz kategorije *že pečenega piščančjega mesa*, ob upoštevanju konceptov v Evropi na področju »street fooda«, trgovine in gostinstva;

1.4: Pripravo predlogov za razvoj novih izdelkov ali konceptov, ki bi bili privlačni tako za mlajše potrošnike, kot tudi širšo javnost.

2. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Rešitve za učinkovito ravnanje z odpadki

Skupina Pivka – Delamaris išče inovativne rešitve za uporabo blata iz čistilnih naprav ter za učinkovitejše upravljanje živalskih odpadkov, ki nastajajo v proizvodnem procesu. Cilj je odpadke pretvoriti v nove trajnostne produkte.

Izzivi, podrobneje:

2.1: Raziskava o biokemični sestavi ribjih (koža, kosti) in/ali piščančjih ostankov (kremplji, drobovina) ter olj

2.2: Uporaba odpadkov (ribja koža in kosti, piščančje perje in kremplji) za proizvodnjo inovativnih izdelkov / novih stranskih produktov

2.3: Predlog načrta poslovnega modela in možnih partnerstev ter korakov za njihovo realizacijo.



2.4: Pregled primerov dobrih praks uporabe blata iz primerljivih čistilnih naprav živilskopredelovalnih obratov v Evropi. Možna je analiza hranilne vrednosti blata iz čistilne naprave Pivka-Delamaris.

2.5: Predlogi za sekundarno uporabo blata iz čistilnih naprav.

3. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Promocija zdravja na delovnem mestu

Skupina Pivka – Delamaris želi razviti dodatne strategije za spodbujanje zdravja zaposlenih med odmori na delovnem mestu in tudi izven njega.

Izzivi, podrobneje:

3.1: Prostorske in oblikovalske inovacije v okviru obstoječih prostorov (modularne mikrocene za gibanje in aktivne poti).

3.2: Personalizirana vsebina in programi s segmentacijo po profilu zaposlenih: sedeče delo, stoječe in dinamično z vključenimi tveganji (npr. gamifikacija, kratki “video vodiči” ali AR navodil).

3.3: Razvoj strategije za dodatno promocijo zdravja zaposlenih.

4. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Umestitev kmetij v prostorske načrte

Skupina Pivka – Delamaris išče rešitve, kako ustrezno umestiti ali razširiti kmetijsko dejavnost ([piščančje farme](#)) v prostorske načrte slovenskih občin, ob hkratnem upoštevanju lokalnih razvojnih ciljev.

Rešitve naj vključujejo:

- analizo trenutnih prostorskih aktov in razvojnih strategij izbrane občine v Sloveniji (južna, jugozahodna, osrednja ali zahodna regija);
- primerjavo z dobrimi praksami iz tujine;
- opredelitev izzivov, ki nastajajo zaradi prevlade turizma in storitev v prostorskem načrtovanju;
- pripravo predlogov, kako uravnotežiti potrebe kmetijstva, prehranske varnosti in lokalnega razvoja.

5. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Sinergije med kmetijstvom in turizmom

Na lokaciji Ravne (občina Pivka) se stikata kmetijstvo (piščančje farme Skupine Pivka – Delamaris) in razvijajoč se turistični objekt ([dvorec Ravne](#)). To predstavlja priložnost za razvoj modela sobivanja, ki bo presegel klasične konflikte med dejavnostmi in ustvaril sinergijo kmetijstva, turizma in inovacij.



Cilj izziva je oblikovati strategijo in prototipe rešitev, ki omogočajo dolgoročno sobivanje obeh dejavnosti ter ustvarjajo novo dodano vrednost za lokalno skupnost, obiskovalce in podjetje.

Izziva, podrobneje:

5.1: Agro-turistični koncepti in rešitve v sozvočju z deležniki območja, ki ustvarjajo dodano vrednost za lokalno skupnost, krepijo prepoznavnost območja in spodbujajo trajnostni razvoj. Lahko vključujejo tudi interaktivne turistične izkušnje, povezane s kmetijstvom (AR/VR vodiči po kmetiji, digitalne zgodbe “od farme do krožnika”, ogledi z uporabo IoT senzorjev npr. spremljanje pogojev reje v realnem času), in digitalna orodja za sodelovanje deležnikov (participativne platforme, kjer lokalna skupnost skupaj z občino, turisti in podjetje sooblikujejo razvoj npr. skupnostni glasovalni sistemi, digitalni predlogi projektov).

5.2: Nove oblike znamčenja in promocije: razvoj destinacijske zgodbe, kjer Ravne postane primer dobre prakse za sobivanje kmetijstva in turizma (*usklajeni gospodarski, okoljski in družbeni cilji*) v Evropi.

Rešitve naj vključujejo tudi: *raziskavo interesov vseh deležnikov območja ter analizo obstoječih prostorskih in razvojnih dokumentov.*