

POVABILO K REŠEVANJU POSLOVNIH IZZIVOV

Raziskovalci, start-upi, študenti in ostali inovatorji, pozor!

Organizatorji projekta InnoLink vas vabimo, da oddate svoje inovativne predloge za reševanje enega ali več poslovnih izzivov, ki so jih zastavili:

 Mestna občina Celje, Etra d.o.o. in Energetika Celje *Strokovno srečanje CELJE*

CE1. DOSTOPNOST STANOVANJ

CE2. TRAJNOSTNA MOBILNOST

CE3.1. INDUSTRIJA – MESTNA OBČINA CELJE

CE3.2. INDUSTRIJA – ETRA D.O.O.

CE4.1. ENERGETSKE SKUPNOSTI – MESTNA
OBČINA CELJECE4.2. ENERGETSKE SKUPNOSTI – ENERGETIKA
CELJE D.O.O.CE5.1. DOGAJANJE IN VZDUŠJE V MESTU – KIOSK
K-67CE5.2. DOGAJANJE IN VZDUŠJE V MESTU –
POPOTNIŠKI FESTIVALCE5.3. DOGAJANJE IN VZDUŠJE V MESTU –
CELJSKI GRAD **Incom d.o.o.** *Strokovno srečanje AJDOVŠČINA*

IN1: NOVA DUŠA STAREGA PRIMORJA

IN2: OPTIMIZACIJA GLOBOKEGA ZAMRZOVANJA

IN3.1: EMBALAŽA PRIHODNOSTI

IN3.2. RE-DESIGN EMBALAŽE

 Primorski tehnološki park d.o.o. *Strokovno srečanje AJDOVŠČINA*PT1: RAZVOJ DIGITALNIH KOMPETENC IN
DOSTOPA DO UI ORODIJ ZA MLADEPT2: DIGITALIZACIJA PROCESOV TEKMOVANJA
POPRI

Prijavite se zdaj!

 **Rok za oddajo predlogov rešitev:** 9. 2. 2026 **Prijava:** preko [elektronskega obrazca](#) **Več informacij na SPIRIT Slovenija za:****Celje:** Aleš Ogorevc (ales.ogorevc@spiritslovenia.si)**Ajdovščino:** Vladimir Milovanović (vladimir.milovanovic@spiritslovenia.si) [Videoposnetek InnoLink maj 2025](#)

Zakaj InnoLink?

Namen projekta InnoLink je sklepanje in krepitev partnerstev med predlagatelji izzivov (inovacijsko aktivnimi podjetji) in ponudniki rešitev (raziskovalci, start-upi, študenti ...) ter spodbujanje sodelovanja na področju raziskav, razvoja in inovacij.

Foto: Siniša Kanižaj



Kako poteka sodelovanje?

Na povabilo SPIRIT Slovenija so občina in podjetja pripravila izzive, za katere iščejo sveže ideje zunanjih strokovnjakov. Raziskovalci, start-upi, študenti in ostali inovatorji ste vabljeni, da predlagate svoje inovativne rešitve. Občina in podjetja bodo med prejetimi predlogi izbrala najboljše, avtorji izbranih rešitev pa boste povabljeni na brezplačno usposabljanje za učinkovito predstavitev (*pitch*) svojih predlogov neposredno predstavnikom občine in podjetij med InnoLink srečanjem.

- 09. 02. **Rok za oddajo predlogov rešitev**
- 13. 02. **Obvestilo o izboru**
- 24. 02. Delavnica za uspešno predstavitev (*pitch*)
- 02. 03. Oddaja končne predstavitve (*pitcha*)
- 10. 03. **InnoLink Celje:** Mestna Občina Celje, Etra d.o.o. in Energetika Celje
- 19. 03. **InnoLink Ajdovščina:** Incom d.o.o. in Primorski tehnološki park

V primeru zadostnega interesa bomo **organizirali brezplačen prevoz** udeležencev InnoLink srečanj iz Ljubljane v Celje in Ajdovščino.

Kaj pridobite?

- ✓ Povečanje prepoznavnosti in odpiranje novih poslovnih priložnosti – možnost kratke 3-minutne predstavitve posamezne predlagane rešitve med InnoLink srečanjem in ena-na-ena sestankov s predstavniki občine in podjetij, ki razpisujejo izzive.
- ✓ Strokovno usposabljanje in mentorstvo – priložnost za razvoj veščin učinkovitega predstavljanja (*pitchanja*) idej v okviru brezplačne spletne delavnice.
- ✓ Vpogled v delovanje uveljavljenih podjetij – predstavitev občine in podjetij, ki razpisujejo izzive in ogled njihovih razvojnih / proizvodnih / demonstracijskih kapacitet.

Partnerji projekta InnoLink:

**Mestna občina Celje, Etra d.o.o. in Energetika Celje****CE1. DOSTOPNOST STANOVANJ**

Na področju DOSTOPNOSTI STANOVANJ občina išče rešitve za jasno zasnovan in utemeljen model, ki prispeva k razmisleku o morebitnih spremembah zakonodaje ter je relevanten tudi v luči priprave novega Nacionalnega stanovanjskega programa 2026–2035, hkrati pa omogoča preverbo skozi pilotni projekt v lokalnem okolju. Izziv se osredotoča na stanovanjske zadruge in skupnostne oblike bivanja ter izhaja iz dejanskih omejitev veljavne zakonodaje, zlasti pri razpolaganju z javnim premoženjem in postopkih oddaje javnih najemnih stanovanj. Odsotnost namenske zakonodaje, ki bi omogočila in jasno regulirala delovanje stanovanjskih zadrug v sodelovanju z javnim sektorjem, predstavlja eno ključnih sistemskih ovir. Obstoječi sistemi dodeljevanja stanovanj ne omogočajo zavestnega oblikovanja bivanjske skupnosti ob upoštevanju socioloških kriterijev sobivanja; največja ovira je postopek oddaje po 87. členu SZ-1, ki je tog in ni zasnovan za oblikovanje in dolgoročno stabilnost bivanjske skupnosti. Snovalci naj v okviru izziva pregledajo obstoječi pravni in institucionalni okvir, analizirajo dobre prakse iz tujine ter preučijo, kako so primerljivi modeli umeščeni v zakonodajne okvire drugih držav. Poseben poudarek naj bo na organizacijskih, finančnih in upravljavskih rešitvah, ki omogočajo dolgoročno dostopnost stanovanj in stabilno delovanje bivanjske skupnosti.

CE2. TRAJNOSTNA MOBILNOST

Na področju TRAJNOSTNE MOBILNOSTI občina išče rešitve za inovativne okolje prijazne oblike prevoza in izboljšanje prometnih povezav, s čimer bo vzpostavila trajnostno mobilno infrastrukturo, ki bo prebivalcem omogočala lažje in učinkovitejše gibanje po mestu.

CE3.1. INDUSTRIJA – MESTNA OBČINA CELJE

Na področju INDUSTRIJE občina išče rešitve za pospeševanje digitalizacije in tehnoloških inovacij, ki odpira priložnosti za razvoj visokotehnoloških delovnih mest ter krepitev odgovornega podjetništva, ter za učinkovitejši prenos znanja med mladimi, izobraževalnimi ustanovami in gospodarstvom.

CE3.2. INDUSTRIJA – ETRA D.O.O.

Na področju INDUSTRIJE podjetje Etra d.o.o. išče rešitve za zmanjševanje fizičnih obremenitev v proizvodnih procesih ter za ustvarjanje varnega in učinkovitega delovnega okolja za delavce, vključno z osebami z omejeno fizično zmogljivostjo za zmanjšanje poškodb in upada delovne zmožnosti. Rešitve išče za uporabo kolaborativnih robotov, ki prevzamejo najtežji del fizičnega bremena, pri čemer delavec ostaja ključni nosilec znanja in nadzora. Rešitve išče za razvoj vključujočih proizvodnih rešitev, ki z digitalizacijo in človeku prijazno robotiko izboljšujejo ergonomijo, varnost in produktivnost. Hkrati išče rešitve za prenos znanja med izobraževalnimi ustanovami, mladimi in gospodarstvom za prispevek k razvoju visokotehnoloških kompetenc in trajnostni konkurenčnosti industrije.

CE4.1. ENERGETSKE SKUPNOSTI – MESTNA OBČINA CELJE

Na področju ENERGETSKE SKUPNOSTI občina išče rešitve za lokalne pobude za trajnostno rabo energije in spodbujanje energetske neodvisnosti, ter rešitve za zmanjšanje energetske revščine in izboljšanje dostopa do obnovljivih virov energije, kar prispeva k dolgoročni trajnostni naravnosti mesta.

CE4.2. ENERGETSKE SKUPNOSTI – ENERGETIKA CELJE D.O.O.

Na področju ENERGETSKE SKUPNOSTI podjetje išče inovativne rešitve za porabo odvečne toplote pri termični obdelavi odpadkov ter preprečevanje nastajanja oblog v kurišču pri termični obdelavi odpadkov, s čimer se izboljšata zanesljivost in učinkovitost sistema. Dodatni materiali: [podrobnejši opis izziva](#).

CE5.1. DOGAJANJE IN VZDUŠJE V MESTU – KIOSK K-67

Na področju DOGAJANJA IN VZDUŠJA V MESTU občina išče rešitve za razvoj trajnih in vključujočih modelov urbanega dogajanja, ki presegajo posamezne dogodke in omogočajo aktivno soustvarjanje mestnega utripa. Izziv izhaja iz razkoraka med bogatim dogajanjem v mestu in njegovim doživljanjem med prebivalci, pri čemer težava ni v pomanjkanju programov, temveč v načinu kuriranja, upravljanja in vključevanja lokalnih akterjev, kar vpliva na kontinuiteto, prepoznavnost in občutek pripadnosti mestu. V tem okviru občina naslavlja tri razvojne probleme: kako vzpostaviti učinkovit model kuriranja in upravljanja mobilnega, začasnega javnega prostora (Kiosk K-67), ki se seli po mestu in omogoča redno ter lokalno zasidrano dogajanje.

CE5.2. DOGAJANJE IN VZDUŠJE V MESTU – POPOTNIŠKI FESTIVAL

Drugi izziv občine na področju DOGAJANJA IN VZDUŠJA V MESTU je kako razviti trajnostni razvojni model Alminega popotniškega festivala, ki presega posamezen dogodek ter dolgoročno gradi mestno identiteto, lokalno vpetost in prepoznavnost.

CE5.3. DOGAJANJE IN VZDUŠJE V MESTU – CELJSKI GRAD

Tretji izziv občine na področju DOGAJANJA IN VZDUŠJA V MESTU je kako oblikovati vzdržan model uporabe Celjskega gradu kot odprtega prizorišča, ki omogoča kakovostno kulturno in družabno dogajanje ob hkratnem varovanju kulturne in naravne dediščine.

**Incom d.o.o.**

IN1: NOVA DUŠA STAREGA PRIMORJA

Pred vami sta dva sosednja objekta (skupaj cca. 2560 m² bruto tlorisne površine), ki nosita pečat industrijske zgodovine Ajdovščine. Izziv ni le v vprašanju, kako stavbi prenoviti, temveč predvsem, kako ju povezati in s čim ju napolniti. Iščemo preplet inovativne arhitekture in drznega programa, ki bo postal močno gravitacijsko središče za lokalno skupnost in obiskovalce.

Osnovno jedro naj predstavlja stičišče kulinarike in druženja, vse ostalo pa prepuščamo vaši viziji. Želimo si prostor, kjer blagovna znamka ne le prodaja, temveč v interakciji z ljudmi so-ustvarja. Zato je glavno vprašanje tega izziva: Kako bi transformirali 1000 m² betona v prostor, kjer se tradicija sreča s prihodnostjo okusov, in kje bi se ljudje počutili bolj domače kot doma? Za vizualno predstavbo si oglejte dodatne materiale: [tloris Primorja](#).

Vaša naloga vključuje:

- **Programski koncept:** Predlagajte vsebine, ki bodo vključile lokalno skupnost in v Ajdovščino privabile ljudi. Je to "co-working" kuhinja, senzorični muzej okusov, prostor za lokalne dogodke, vertikalni vrt ali nekaj povsem tretjega? Bodite drzni.
- **Arhitekturna rešitev:** Kako vizualno in funkcionalno povezati oba objekta, da bosta podpirala vaš predlagani program?
- **Living Lab:** Zasnova interaktivnih točk, kjer obiskovalci na spontan način testirajo nove izdelke (npr. "abstraktne okuse") in podajajo povratne informacije, ki usmerjajo razvoj podjetja.
- **Vpetost v lokalno okolje:** Na kakšen način projekt vrača vrednost lokalni skupnosti in postaja njihova "dnevna soba"?

IN2: OPTIMIZACIJA GLOBOKEGA ZAMRZOVANJA

V procesu proizvodnje sladoleda je kritična točka prehod iz formiranja v fazo hitrega zamrzovanja na -30°C. Zanima nas sam proces izmenjave toplote in morebitno izhlapevanje vode. Prav tako se trenutni sistemi soočajo z izzivom nastajanja "snega", ki se nabira na izdelkih in toplotnih izmenjevalcih, kar vpliva na učinkovitost linij in vizualno kakovost izdelka. Ključni cilji:

- **Termodinamična optimizacija:** Kako izboljšati proces zamrzovanja, da bo hitrejši in energetsko učinkovitejši?
- **Preprečevanje snega:** Inovativne rešitve za kontrolo vlage in zračnega toka v zamrzovalnih tunelih.
- **Tehnična integracija:** Rešitev mora omogočiti nemoteno pakiranje v končno embalažo takoj po fazi hlajenja.

IN3.1: EMBALAŽA PRIHODNOSTI

Živilska industrija se sooča s kompleksnostjo večslojnih materialov, ki so slabo reciklabilni. Naš cilj je razviti embalažo, ki bo v celoti krožna (recyclable), a bo ohranila lastnosti, ki so ključne za ohranjanje kakovosti in dolgega roka uporabe živil. Ključni cilji:

- **Materialna inovacija:** Prehod iz nereciklabilnih laminatov na monomateriale, monomaterialne laminate ali alternativne trajnostne vire.
- **Ohranjanje kakovosti živil:** Zagotavljanje enakih zaščitnih funkcij kot pri trenutni embalaži.
- **Uporabniška izkušnja:** Embalaža mora ostati praktična za potrošnika in primerna za industrijsko polnjene.
- **Cenovna sprejemljivost:** Rešitev ne sme znatno povečati proizvodnih stroškov.

IN3.2. RE-DESIGN EMBALAŽE

Preoblikovanje embalaže v skladu z načeli krožnega gospodarstva. Embalaža v živilski industriji namreč pogosto zahteva kompromis med zaščito in trajnostjo. Kompleksni laminati zagotavljajo funkcionalnost, a bremenijo okolje. Cilj izziva je razvoj inovativnih embalažnih materialov, ki ohranjajo funkcionalnost in kakovost živil, ob tem pa omogočajo prehod v krožne, okoljsko odgovorne rešitve.

 Primorski tehnološki park d.o.o.**PT1: RAZVOJ DIGITALNIH KOMPETENC IN DOSTOPA DO UI ORODIJ ZA MLADE**

Mladi pri razvoju podjetniških idej, podprtih z umetno inteligenco, potrebujejo strukturirano, varno in pedagoško premišljeno podporo. Izziv je iskanje rešitve, ki bi mladim omogočila:

- enostaven, varen in usmerjen dostop do UI orodij, s katerimi bi si mladi pomagali v okviru start-up delavnic, kjer razvijajo poslovni model,
- uporabo AI za pripravo poslovnega modela, raziskave trga, vizualne identitete, prototipov in testiranja,
- personalizirano vodenje skozi proces razvoja ideje (AI mentor),
- pomoč pri generiranju vizualnih prikazov, prototipov, validaciji in nadgrajevanju idej.

Rešitev mora zagotoviti, da UI podpira, ne nadomešča mladih, ter utrjuje razumevanje etike, odgovorne rabe tehnologije in kritičnega mišljenja.

PT2: DIGITALIZACIJA PROCESOV TEKMOVANJA POPRI

POPRI je kompleksen proces, ki zadnja leta na letni ravni vključuje letno več kot 200 ekip (okoli 600 posameznikov), več kot 100 ocenjevalcev in številne administrativne ter komunikacijske korake. Za dvig učinkovitosti, preglednosti in kakovosti potrebujemo digitalno rešitev, ki bo omogočila:

- digitalno prijavo ekip ter avtomatizirano upravljanje dokumentacije,
- avtomatsko razporejanje ekip ocenjevalcem,
- digitalno zbiranje ocen, povratnih informacij in avtomatizirano generiranje poročil,
- digitalno izdajo potrdil in certifikatov,
- AI-asistirano ocenjevanje (brez posega v presojo ocenjevalcev),
- enoten digitalni prostor »POPRI Hub« za mlade, mentorje, šole in ocenjevalce.

Obnova in nadgradnja spletne strani www.popri.si, ki bo omogočala:

- sodobno, uporabniku prijazno izkušnjo,
- integracijo AI orodij za podporo ekipam, mentorjem, organizatorjem in ocenjevalcem,
- centraliziran dostop do učnih gradiv, navodil in digitalnih vsebin POPRI,
- tehnično pripravo na vzpostavitev širšega digitalnega ekosistema,
- omogočila učinkovito sodelovanje in komuniciranje med strateškimi partnerji, ki nastopajo kot soorganizatorji dogodka, v okviru administrativnih zadev in digitalizacije procesov.

Takšna rešitev bo zmanjšala administrativne obremenitve organizatorjev, izboljšala uporabniško izkušnjo, povečala preglednost in postavila POPRI kot referenčni primer digitalizacije izobraževalnih programov za mlade.