Kaj vemo o slovenskih startupih.

Analiza slovenskih startupov

Poročilo zajema 151 startupov, ki so verificirani in predstavljeni v Slovenski startup bazi. Podatke podjetij, objavljene v startup bazi, dopolnjujejo podatki AJPES, SPS in podatkovne zbirke Start:up Slovenija. Presek podatkov 2. 10. 2026.

PRIPRAVILA START:UP SLOVENIJA ZA SPIRIT SLOVENIJA · OKTOBER 2026

SPIRIT SLOVENIJA

PARTNER STARTUP BAZE
START:UP SLOVENIA
Powered by Tovarna podjemov

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, DELO IN ŠPORT

Deset poglavij, štiri bralne poti.

Kdor ima pet minut, prebere povzetek v poglavju 01. Kdor želi vedeti, kdo šteje za startup in kdo je v bazi, bere poglavji 02 in 03. Kdor odloča o ukrepih, nadaljuje s poglavji 04 do 09. Kdor išče startupe, gre naravnost na poglavje 10.

	Uvodnika Tamara Zajec Balažič, SPIRIT Slovenija · mag. Matej Rus, Start:up Slovenija	03
01	**Povzetek ključnih ugotovitev** Štiri ključne številke in deset osrednjih ugotovitev	05
02	**Definicija startupa in metodologija** Kdo šteje za startup, merila verifikacije, viri podatkov in izpolnjenost polj	07
03	**Kdo so startupi v bazi** Starost, faza produkta, lokacija, sektorji, poslovni modeli, podporno okolje, spin-outi	09
04	**Poslovni rezultati in rast** Prihodki in njihova rast, zaposleni in plače, izvoz, dodana vrednost in dobičkonosnost	16
05	**Od javnih sredstev do zasebnega kapitala** Dosedanji krogi financiranja, davki iz dela proti javnim sredstvom, načrtovani krogi	23
06	**Ustanovitelji in lastniška struktura** Ustanoviteljice, ekipe in serijski podjetniki, družbeniki, osnovni kapital, tuji družbeniki	26
07	**Tehnologija in intelektualna lastnina** Patenti in vlaganja v razvoj, umetna inteligenca in strojna oprema	31
08	**Mednarodna vidnost in trajnostni razvoj** Mednarodne platforme in cilji trajnostnega razvoja	33
09	**Križne primerjave** Kdo pride do višjih prihodkov in več kapitala: vidnost, izkušnje, patenti, vrsta financiranja, lastništvo	35
10	**Dostop do baze in kontakti** Izbrani startupi, dostop do baze in kontaktne osebe	37
P1	**Priloga 1 · Metodologija izračunov** Davki iz dela zaposlenih in dodana vrednost na zaposlenega	39
P2	**Priloga 2 · Šifranti** Vrednosti šifrantov, ki jih poročilo razčlenjuje	40
P3	**Priloga 3 · Viri podatkov in slovar pojmov** Vir za vsako skupino podatkov; slovar pojmov: koga poročilo zajema, kaj meri in kako ga brati	42

Pet minut za ključne ugotovitve, ena ura za celovit vpogled.

Startup politika potrebuje podatke, ne vtisov.

Spoštovani,

napredna gospodarstva sistematično spremljajo razvoj startup ekosistemov, saj so ti pomemben motor tehnološkega napredka, inovacij in gospodarske preobrazbe. Njihov pomen prepoznava tudi Evropska unija, katere države članice so leta 2021 sprejele Standard odličnosti startup narodov (EU Startup Nations Standard). Njegovo izvajanje spremlja Evropsko zavezništvo startup narodov (ESNA), ki s sistematičnim zbiranjem podatkov omogoča tudi primerjavo ukrepov in politik med državami.

Brez celovitega vpogleda v slovenski startup ekosistem je namreč težko ocenjevati njegov razvoj, prepoznavati ključne izzive in ovire, učinkovito usmerjati javna in zasebna sredstva ter spremljati položaj Slovenije v primerjavi z drugimi državami. Prav zato je Slovenska startup strategija, ki jo je Vlada Republike Slovenije sprejela 5. marca 2026, predvidela sistematično zbiranje in obdelavo podatkov o startupih, ki izpolnjujejo prenovljeno definicijo, ter vzpostavitev podatkovne podlage, usklajene z mednarodnimi standardi in primerljivimi zbirkami.

Za vzpostavitev, posodabljanje in vzdrževanje nacionalne baze startupov ter zagotavljanje njene mednarodne primerljivosti je odgovornost prevzela Javna agencija SPIRIT Slovenija. Pri tem sodeluje z iniciativo Start:up Slovenija, ki kot slovenska predstavnica v ESNA in eno osrednjih stičišč slovenskega startup ekosistema pomembno prispeva k zbiranju in analizi podatkov.

Verjamem, da bo baza prispevala k boljšemu razumevanju potreb slovenskih startupov in nadaljnjemu razvoju našega inovacijskega okolja.

Tamara Zajec Balažič
direktorica Javne agencije SPIRIT Slovenija

Strategija zahteva podatke. Baza jih zbira. Poročilo jih povzema.

Od startup zgodb do podatkovno podprtega razvoja ekosistema

V iniciativi Start:up Slovenija že več kot desetletje spremljamo razvoj slovenske startup skupnosti. Na portalu startup.si predstavljamo podjetja, njihove produkte, ekipe in dosežke. Poznavanje posameznih zgodb zdaj nadgrajujemo s sistematičnim spremljanjem ekosistema.

V sodelovanju z javno agencijo SPIRIT Slovenija in ob podpori pristojnega ministrstva gradimo Slovensko startup bazo. Pri tem se opiramo na dolgoletno delo iniciative Start:up Slovenija, ki jo vodi Tovarna podjemov, in neposredne povezave s podjetniško skupnostjo.

Vsako podjetje pred vključitvijo verificiramo po merilih prenovljene definicije iz Slovenske startup strategije. Registrske in finančne podatke AJPES dopolnjujemo z informacijami, ki jih zbiramo, urejamo in preverjamo v sodelovanju s startupi. Podatkovno strukturo in filtre usklajujemo z mednarodno zbirko Dealroom, da bi omogočili primerjave z drugimi ekosistemi.

Bazo sproti dopolnjujemo. Nove startupe vključujemo, podjetja, ki ne izpolnjujejo več meril, pa umikamo iz javnega prikaza in njihove podatke ohranjamo za analize. Pričujoče poročilo zato ni popis celotnega slovenskega startup ekosistema, temveč presek 151 verificiranih startupov na dan 2. oktobra 2026.

Z vključevanjem dodatnih podjetij bo slika popolnejša, z rednim spremljanjem istih startupov pa bomo lahko razumeli njihove razvojne poti: prehajanje v fazo rasti, gibanje prihodkov, zaposlenosti in dodane vrednosti, uspešnost na tujih trgih ter spreminjanje obsega in strukture financiranja. Tako bomo pridobili trdnejšo podlago za presojo povezanosti javne podpore, zasebnih investicij in razvoja podjetij ter za oblikovanje učinkovitejših ukrepov startup politike.

Startupe vabimo k dopolnjevanju in posodabljanju baze, bralce pa, da poročilo kritično preberete, podatke uporabite pri svojem delu ter nam s predlogi pomagate izboljšati naslednje izdaje.

mag. Matej Rus
vodja iniciative Start:up Slovenija, direktor Tovarne podjemov

Strategija zahteva podatke. Baza jih zbira. Poročilo jih povzema.

Startupi iz vzorca so v letu 2025 ustvarili 56,5 milijona evrov prihodkov.

Analiza zajema 151 startupov, vključenih v Slovensko startup bazo 2. 10. 2026 in verificiranih po novi definiciji iz Slovenske startup strategije.

ŠTIRI KLJUČNE ŠTEVILKE · LETO 2025

151
startupov
v vzorcu

56,5 mio EUR
čistih prihodkov 2025
n = 133; 18 ustanovljenih 2026 še brez letnega poročila za 2025

388
zaposlenih 2025
ekvivalent polnega delovnega časa, n = 133

6,0 mio EUR
ocenjenih davkov in prispevkov 2025
iz dela, izračun (Priloga 1)

DESET KLJUČNIH UGOTOVITEV · 1 DO 4 · v malih grafih je beli stolpec skupina iz ugotovitve, sivi primerjava

01 Hitra rast prihodkov

STR. 17

46 % od 97 startupov je prihodke povečalo za več kot polovico

Mediana rasti je 43 %, 33 (34 %) jih je prihodke več kot podvojilo, 4 so začeli z 0 EUR. Ne gre le za nizko osnovo: 27 od 45 hitro rastočih je leta 2025 preseglo 100.000 EUR prihodkov.

02 Rast zaposlenosti

STR. 18

+20 % več zaposlenih kot leto prej

102 startupa s podatki za obe leti sta v enem letu zaposlenost povečala za 61 ekvivalentov polnega delovnega časa (s 311 na 372). Startupi z več kot 50-odstotno rastjo prihodkov so ustvarili 60 % neto povečanja. Večinoma ostajajo majhni: mediana je en zaposleni, deset ali več zaposlenih ima le 8 startupov.

03 Globalna usmeritev

STR. 19

71 % prihodkov ustvarijo startupi z večino prodaje v tujini

54 od 139 startupov s podatkom (39 %) ustvari več kot polovico prihodkov v tujini; skupaj prispevajo 71 % prihodkov vzorca. Noben startup ne navaja Slovenije kot edinega ciljnega trga. Startupi z več kot 10 % prihodkov iz tujine imajo 4,0-krat višjo mediano prihodkov kot tisti z do 10 %.

Startupi z večino prodaje v tujini: delež med 139 startupi s podatkom in delež v prihodkih



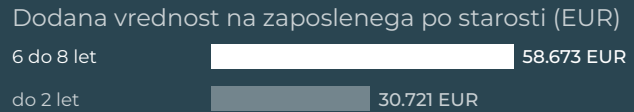
04 Dodana vrednost in dobičkonosnost

STR. 20

48 tisoč EUR dodane vrednosti na zaposlenega v 2025

To je tehtano povprečje 113 startupov z zaposlenimi, približno toliko kot pri slovenskih mikro družbah (47.532 EUR). Mlajši od štirih let zaostajajo (31 do 35 tisoč EUR), stari štiri do osem let so nad povprečjem mikro družb, stari šest do osem let pa za 22 % nad povprečjem startupov. Pozitiven EBITDA ima 78 od 133 startupov (59 %).

Dodana vrednost na zaposlenega po starosti (EUR)



151 startupov, 56,5 milijona evrov prihodkov, 388 zaposlenih.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Javna sredstva dosežejo več startupov, tvegan kapital večje zneske.

Javno financiranje je pri treh četrtinah krogov (75 %).

DESET KLJUČNIH UGOTOVITEV · 5 DO 10

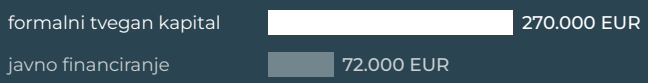
05 Financiranje

STR. 23

79 % startupov z evidentiranim financiranjem

120 startupov ima evidentirano financiranje, največ je nepovratnih sredstev (63 % krogov). Javno financiranje je doseglo 101 startup, tvegan kapital 24.

Mediana razkritega kroga (EUR)



06 Davki in prispevki iz dela

STR. 24

15,5 mio EUR ocenjenih davkov in prispevkov 2023–2025

V letu 2025 6,0 mio EUR, 15.576 EUR na zaposlenega; izračun, ne plačani davki.

Ocenjeni davki in prispevki iz dela po letih (mio EUR)



07 Ustanoviteljice in izkušnje

STR. 26

18 % ustanoviteljev je žensk

Med 332 ustanovitelji z znanim spolom je 59 žensk; startupi z vsaj eno ustanoviteljico so redkeje financirani. Serijskega podjetnika ima le 23 % startupov, ti pa dvakrat višjo mediano prihodkov.

Delež startupov z evidentiranim financiranjem



08 Tuji družbeniki

STR. 30

37 % prihodkov vzorca ustvari 19 startupov s tujim družbenikom

Sedem je hčerinskih družb tujih holdingov (26 % prihodkov); preostalih 12 ima 4,2-krat višjo mediano prihodkov kot startupi brez tujih družbenikov.

Mediana prihodkov 2025 (EUR)



09 Intelektualna lastnina

STR. 31

26 % startupov s patentom ali patentno prijavo

40 startupov s patenti ali prijavami ima skoraj dvakrat višjo mediano zbranega kapitala in pogosteje tvegan kapital (22 % proti 14 %), prihodke pa primerljive.

Mediana zbranega kapitala (EUR)



10 Mednarodna vidnost

STR. 33

29 % startupov na Dealroomu ali Crunchbaseu

44 startupov na Dealroomu ali Crunchbaseu ima petkrat višjo mediano prihodkov in štirikrat pogosteje tvegan kapital (34 % proti 8 %). Preostalih 107 startupov ni prisotnih na nobeni od obeh platform.

Mediana prihodkov 2025 (EUR)



Dve tretjini z javnim financiranjem, 16 % s tveganim kapitalom.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Startup po novi definiciji ni starejši od desetih let in meri na globalni trg.

Slovenska startup strategija predvideva zakonsko definicijo: startup ali inovativno zagonsko podjetje je gospodarska družba, ki razvija ali trži inovativni izdelek, tehnologijo ali storitev z inovativnim in skalabilnim poslovnim modelom s potencialom za visoko in hitro rast ter nadpovprečno dodano vrednost, meri na globalni trg in ni starejša od desetih let.

Slovenska startup baza je zasnovana kot nacionalna baza inovativnih zagonskih (startup) in hitro rastočih (scaleup) podjetij. Startupe vanjo že zajemamo po novi definiciji iz strategije, scaleupi bodo dodani v nadaljnjih fazah. V Register inovativnih zagonskih podjetij se bodo startupi lahko vpisovali po sprejemu prenovljenega Zakona o podpornem okolju za podjetništvo (ZPOP). Vpisala se bo lahko tudi podružnica družbe, ustanovljene v tujini, če se v Sloveniji izvajajo ključne upravljavske ali razvojne naloge. Strategija dodaja, da se startupi razlikujejo po naravi inovacij, tehnološki zahtevnosti in regulativnem okolju, čemur se lahko prilagodijo tudi ukrepi.

Baza vsak startup pred vnosom verificira z vsaj enim od spodnjih meril; pri 80 startupih (53 %) sta vpisani dve ali več. Tabela šteje podlage, vpisane ob verifikaciji, ne vseh meril, ki jih startup izpolnjuje; tvegan kapital ima po evidenci krogov financiranja 24 startupov (stran 23). Vpis v Register je kot podlaga naveden pri 80 startupih, datum vpisa pa pri 71 (stran 14).

PODLAGA VERIFIKACIJE, VPISANA V BAZI	STARTUPI	DELEŽ VZORCA
Prejemnik semenskih sredstev P2	88	58 %
Vpis v Register inovativnih zagonskih podjetij (SPS)	80	53 %
Interna presoja ekipe baze po merilih definicije	30	20 %
Prejeta angelska investicija ali tvegani kapital (VC)	21	14 %
Finalist ali zmagovalec tekmovanja Slovenski Start:up leta	20	13 %
Prejemnik SK75 ali SI-SK	11	7 %

Druga potencialna merila: pridobitev sredstev EIC Acceleratorja ali drugih sredstev EU, namenjenih startupom.

Vsak startup v vzorcu izpolnjuje vsaj eno merilo verifikacije.

Vsak podatek v poročilu ima svoj vir.

Poročilo temelji na 85 vsebinskih poljih. Podatke podjetij, objavljene v startup bazi, dopolnjujejo podatki AJPES, SPS in podatkovne zbirke Start:up Slovenija. Rezultati so zbirni, vsaka vrstica tabele zajema vseh 151 startupov. Vir vsakega polja in slovar pojmov sta v Prilogi 3 (strani 42 in 43).

FINANČNI PODATKI · AJPES · N/A: PODATKA NI ALI NI DELJEN

POLJE	VPISAN	N/A
Letno poročilo za 2025	133	18
Letno poročilo za 2024	102	49
Letno poročilo za 2023	72	79

PODATKI PODJETNIŠKIH EKIP · VPRAŠALNIK, INTERVJU, JAVNI VIRI

Ustanovitev, sektor, faza, ustanovitelji in spol, družbeniki (ePRS)	151	0
Strokovno ozadje ustanoviteljev	148	3
Delež prihodkov iz tujine (razredi)	139	12
Delež prihodkov za raziskave in razvoj	129	22
Skupno financiranje, znesek	97	54

ZNAČILNOSTI, KI JIH IMA LE DEL STARTUPOV · N/A: PODATKA NI ALI NI DELJEN

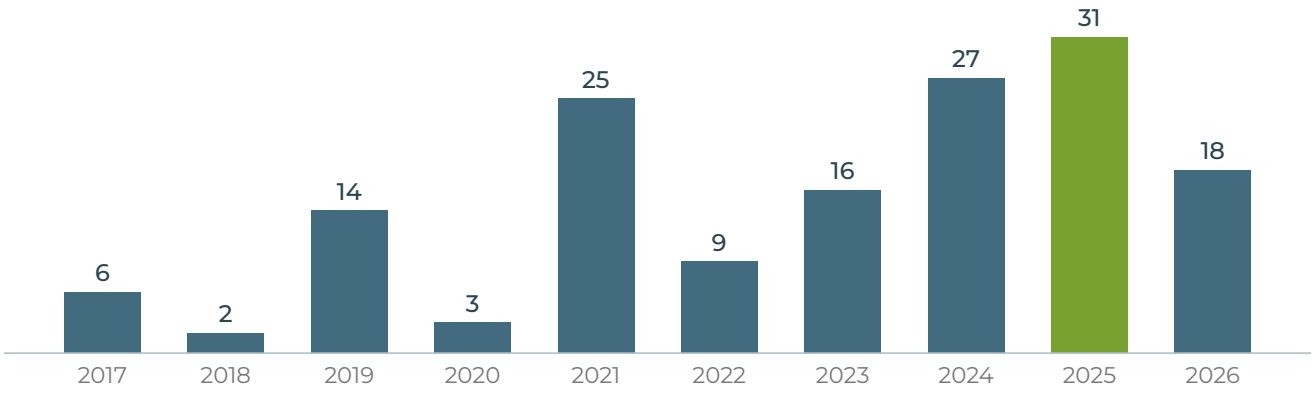
ZNAČILNOST	VPISANO (DELEŽ)	N/A
Evidentirano financiranje (krog ali skupni znesek)	120 (79 %)	31
Podporna okolja	114 (75 %)	37
Načrtovano financiranje (znesek)	44 (29 %)	107
Patenti ali patentne prijave	40 (26 %)	111
Vrednotenje ob zadnjem krogu financiranja	23 (15 %)	128

Za vsako polje je znano, ali ima startup podatek; N/A pomeni, da podatka ni ali ga podjetje ni delilo.

Polovica startupov v vzorcu je mlajša od treh let.

Mediana starosti je 2,7 leta. 76 startupov (50 %) je bilo ustanovljenih v letih 2024 do 2026, letnik 2025 je z 31 startupi najštevilčnejši v vzorcu. Porazdelitev po letnikih kaže sestavo baze, ne števila ustanovitev: baza še ne zajema vseh slovenskih startupov, zato 31 startupov iz leta 2025 ne pomeni rekordnega leta (Priloga 3, stran 43).

Letniki ustanovitve startupov v vzorcu (število startupov).



Po starosti je 106 startupov mlajših od petih let in 45 starih pet do deset let. Razlika med kohortama je izrazita: starejši (45 z letnim poročilom za 2025) imajo mediano prihodkov 452.035 EUR, mlajši (88 od 106) 56.461 EUR. Starejša kohorta šteje manj kot polovico startupov (45 proti 106), a ustvari 70 % prihodkov, zaposluje 65 % vseh zaposlenih in je zbrala 88 % vsega evidentiranega kapitala (97 startupov z znanim zneskom; brez podjetja s 35 mio EUR 74 %). V bazi so le delujoča podjetja, zato primerjava ne pove, ali bodo mlajši startupi to raven dosegli; ključno bo spremljati, koliko jih doseže peto leto.

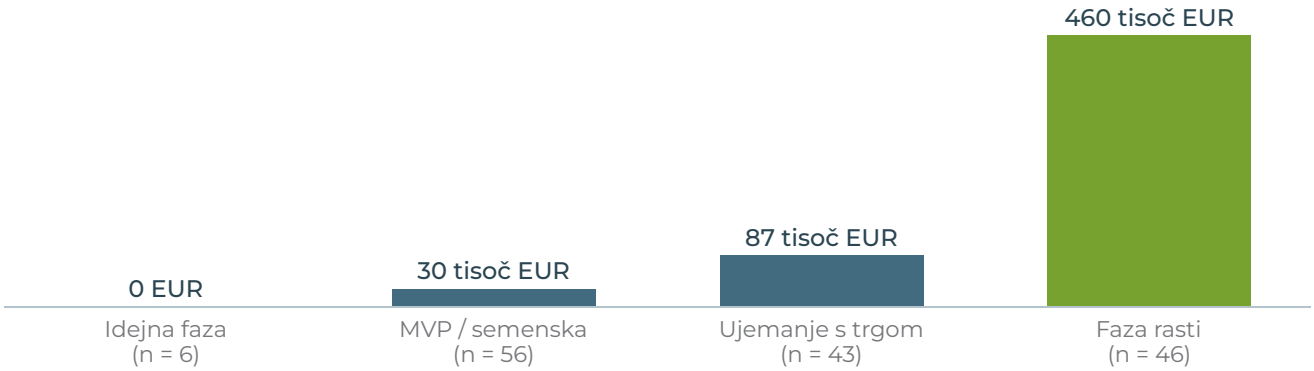
Mlada baza: sedem od desetih startupov še ni dopolnilo petih let.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Skoraj vsak tretji startup je že v fazi rasti (skaliranja).

Od 151 startupov jih je 6 v idejni fazi, 56 (37 %) v fazi minimalno uporabnega produkta (MVP), 43 (28 %) je doseglo ujemanje produkta s trgom in 46 (30 %) je v fazi rasti (skaliranja).

Mediana prihodkov 2025 raste s fazo produkta (n = startupi v fazi, mediana iz tistih z letnim poročilom).



Startupi v fazi rasti imajo tudi najvišjo mediano zbranega kapitala: 127.000 EUR proti 72.000 EUR v fazi MVP. Faze so opredeljene v šifrantu Faza produkta (Priloga 2, stran 40).

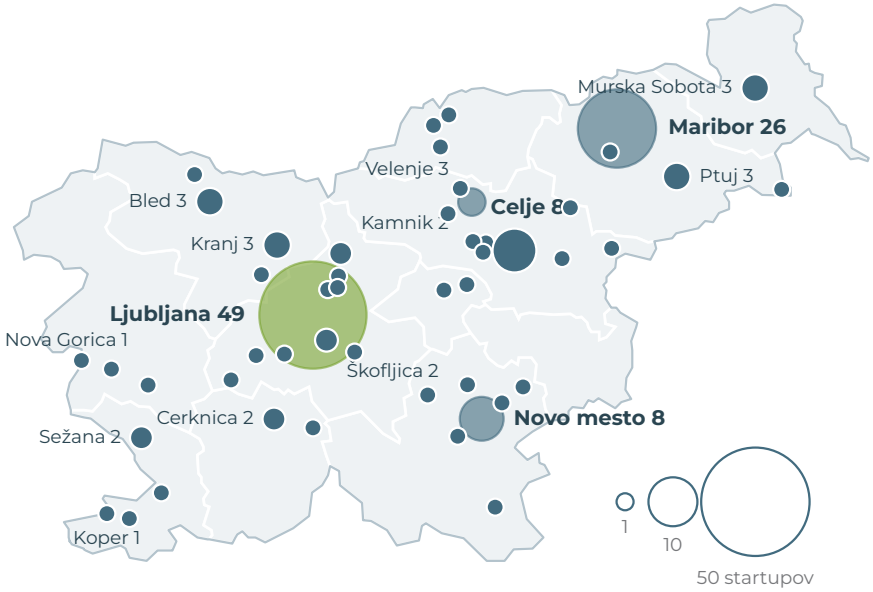
46 startupov je v fazi rasti, 43 je na trgu, 56 gradi produkt, 6 je pri ideji.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Ljubljana in Maribor gostita skoraj polovico startupov v bazi.

151 startupov ima sedež v 50 krajih v 11 od 12 statističnih regij. Ljubljana jih gosti 49 (32 %), Maribor 26 (17 %).

Sedeži startupov po krajih in statističnih regijah.



STATISTIČNA REGIJA	STARTUPI	PRIHODKI 2025	ZAPOSLENI	MEDIANA RASTI (N)
Osrednjeslovenska	60	26,4 mio EUR	181	57 % (37)
Podravska	31	12,6 mio EUR	81	28 % (19)
Savinjska	19	6,9 mio EUR	40	42 % (14)
Jugovzhodna Slovenija	14	1,2 mio EUR	21	−11 % (9)
Gorenjska	8	3,2 mio EUR	30	106 % (7)
Ostalih 6 regij	19	6,2 mio EUR	35	–

Osrednjeslovenska in podravska regija gostita 91 startupov (60 %), ki ustvarijo 69 % prihodkov vzorca; Ljubljana in Maribor sama ustvarita 46 % prihodkov. Celje in Novo mesto imata po 8 startupov, posavska regija v tem preseku nobenega. Naslednji preseki bodo pokazali, koliko porazdelitev odraža regionalno strukturo ekosistema in koliko pokritost baze.

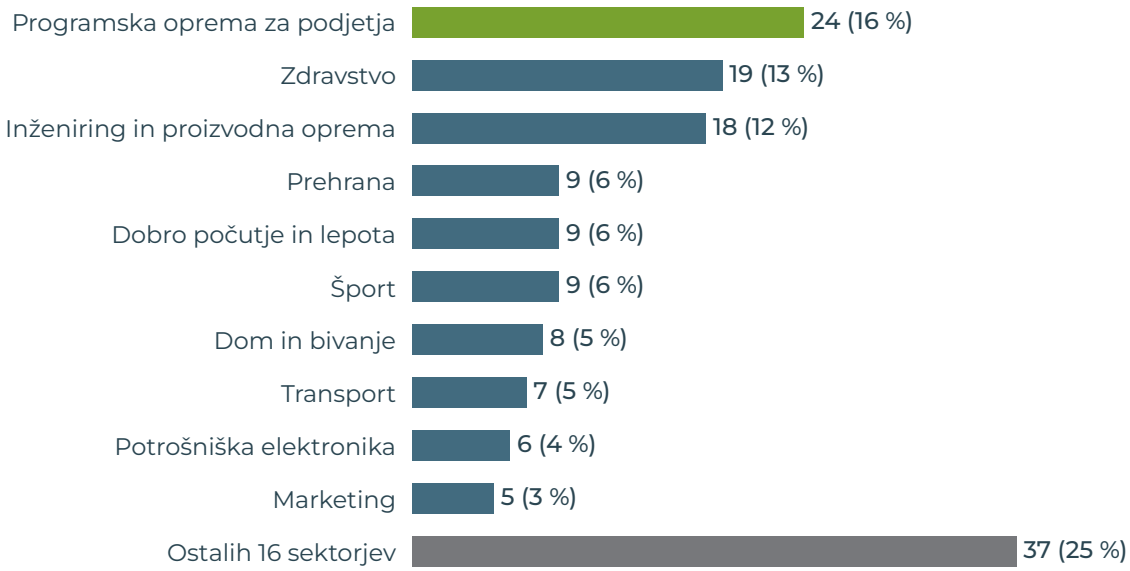
Ljubljana in Maribor sta jedri, Celje in Novo mesto regionalni vozlišči.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija · Eurostat GISCO, statistične regije

Programska oprema, zdravstvo in inženiring so jedro ekosistema.

Startupi delujejo v 26 od 30 sektorjev šifranta Sektor, usklajenega s platformo Dealroom (Priloga 2, stran 40). Trije največji združujejo 61 startupov (40 %), preostali sektorji imajo po devet ali manj startupov. Po registrirani dejavnosti (NACE) je 76 startupov (50 %) uvrščenih v računalniško programiranje ali raziskave in razvoj.

Sektorska slika je razpršena (število startupov).



Po prihodkih je vrstni red drugačen. Največ prihodkov ustvarijo potrošniška elektronika (10,9 mio EUR s šestimi startupi), prehrana (7,6 mio EUR) in inženiring (7,5 mio EUR). Izstopa programska oprema za podjetja: med tremi največjimi sektorji ima najvišjo mediano rasti prihodkov (87 %) in najvišji delež startupov, ki navajajo umetno inteligenco (83 %).

Programska oprema za podjetja: najhitrejša rast in 83 % z umetno inteligenco.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Startupi stavijo na prodajo podjetjem in naročnine.

70 startupov (46 %) prodaja samo podjetjem (B2B), 55 podjetjem in potrošnikom, 26 samo potrošnikom. Startupi, ki prodajajo samo podjetjem, imajo najvišjo mediano prihodkov (129.409 EUR) in rasti (66 %). Naročnino kot vir prihodkov navaja 94 startupov (62 %).

KAKO PRODAJAJO · DO TRI NA STARTUP

POSLOVNI MODEL	STARTUPI
Programska oprema kot storitev	84 (56 %)
Proizvodnja	63 (42 %)
Spletna trgovina in tržnica	50 (33 %)

KAKO ZARAČUNAVAJO · DO TRI NA STARTUP

VIR PRIHODKOV	STARTUPI
Naročnina	94 (62 %)
Provizija	79 (52 %)
Oglaševanje	25 (17 %)

KOMU PRODAJAJO · DO TRI NA STARTUP

INDUSTRIJA KUPCEV	STARTUPI
Programska oprema za podjetja	61 (40 %)
Zdravstvo	38 (25 %)
Energetika	30 (20 %)
Dobro počutje in lepota	29 (19 %)
Dom in bivanje	28 (19 %)
Prehrana	25 (17 %)
Inženiring in proizvodna oprema	25 (17 %)
Šport	23 (15 %)

Startupi, ki navajajo programsko opremo kot storitev (SaaS, 84), imajo nižjo mediano prihodkov: 74.067 EUR proti 108.779 EUR pri ostalih. Podjetja iz energetike kot kupce navaja 30 startupov, energetiko kot lastni sektor pa le 4. Vrednosti so iz šifrantov (Priloga 2, stran 40).

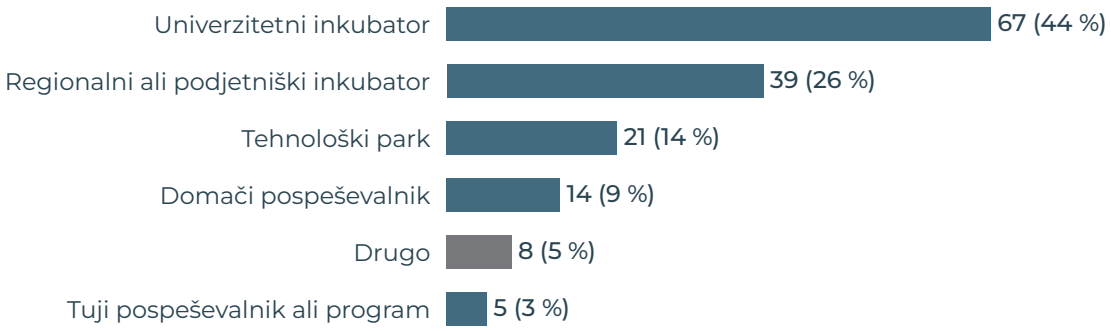
Osem od desetih prodaja podjetjem, šest od desetih zaračunava naročnino.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Tri četrtine startupov so oziroma so bile vključene v podporno okolje.

114 startupov (75 %) je bilo vključenih v inkubator, tehnološki park, pospeševalnik ali program, 31 v dve ali več okolij. Univerzitetni inkubator navaja 67 startupov (44 %), regionalni ali podjetniški inkubator 39, tehnološki park 21.

Podporna okolja po vrsti subjekta (število startupov, večkratne navedbe).



Register inovativnih zagonskih podjetij SPS kot podlago verifikacije navaja 80 startupov (53 %), datum vpisa je znan pri 71. Vpisi startupov iz baze se v letih 2023 do 2025 gibljejo med 18 in 20 na leto, mediana časa od ustanovitve do vpisa je 13,0 meseca. Startupi iz podpornih okolij so pogosteje financirani (81 % proti 76 %), po prihodkih in rasti pa so primerljivi z ostalimi. Tuje pospeševalnike in programe navaja 5 startupov.

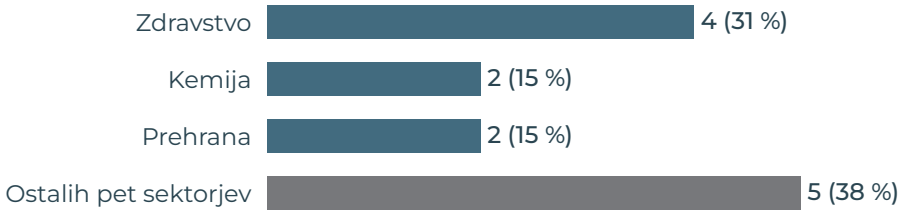
S podpornim okoljem je povezano pogostejše financiranje, ne višja rast.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Trinajst startupov je nastalo kot spin-out.

Šifrant ključnih besed loči spin-off (odcepljen z deležem) in spin-out (odcepljen brez deleža). Spin-out je vpisan pri 13 startupih (9 %), spin-off pri nobenem. Ti startupi so leta 2025 ustvarili 3,05 mio EUR prihodkov in zaposlovali 40 ekvivalentov polnega delovnega časa.

Skoraj tretjina spin-outov je v zdravstvu (število startupov).



PRIMERJAVA S PREOSTALIMI STARTUPI	SPIN-OUT (13)	OSTALI (138)
Prihodki 2025, skupaj	3,05 mio EUR	53,43 mio EUR
Mediana prihodkov 2025	91.376 EUR (n = 13)	81.522 EUR (n = 120)
Zaposleni 2025 (FTE)	40,2	347,9
Mlajši od petih let	10 (77 %)	96 (70 %)
V fazi rasti	5 (38 %)	41 (30 %)
S patentom ali prijavo	6 (46 %)	34 (25 %)
Mediana zbranega kapitala	72.000 EUR (n = 9)	72.000 EUR (n = 88)

Pri 13 startupih lahko eden spremeni rezultat, zato je primerjava opisna. Osem spin-outov ima sedež v Ljubljani, dva v Mariboru, po eden v Celju, Murski Soboti in Novem mestu. Baza ne beleži matične ustanove ali deleža odcepa, zato ju poročilo ne navaja.

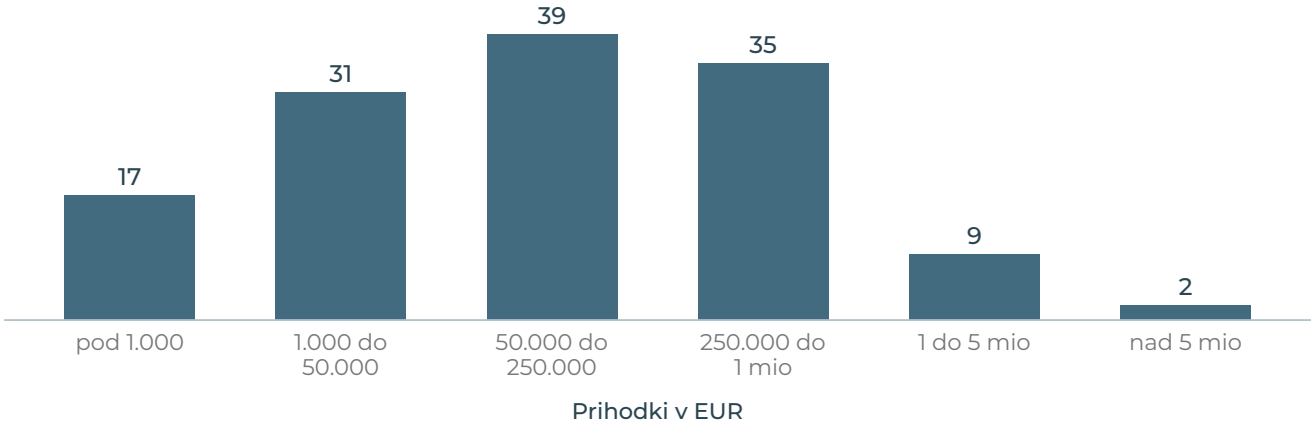
Trinajst spin-outov in nobenega spin-offa med 151 startupi.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Deset startupov ustvari več kot polovico prihodkov.

Skupni čisti prihodki 133 startupov z letnim poročilom so 56,5 mio EUR. Mediana je 82.144 EUR, povprečje 424.687 EUR. Deset največjih ustvari 55,8 % vseh prihodkov, pet največjih 41,0 %.

Največ startupov ima med 50 tisoč in milijonom evrov prihodkov (število startupov).



11 startupov (8 %) ima prihodke nad milijon evrov, 35 med 250 tisoč in milijonom, 48 (36 %) pod 50 tisoč evri; od teh jih ima 17 manj kot 1.000 EUR. 18 podjetij, ustanovljenih leta 2026, še nima letnega poročila za 2025. Mediana prihodkov na zaposlenega pri 85 startupih z najmanj enim ekvivalentom polnega delovnega časa (od 113 startupov z zaposlenimi) je 96.746 EUR.

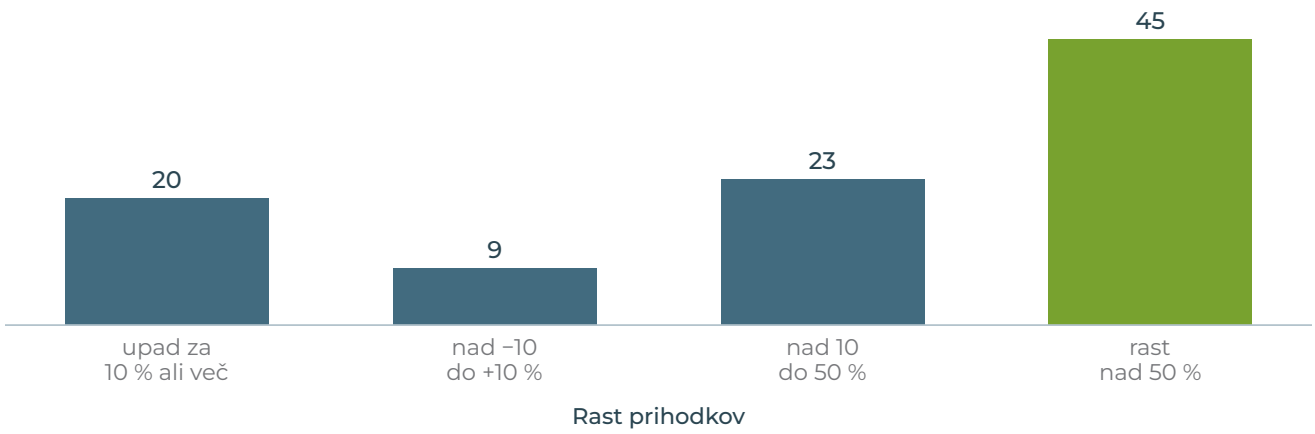
Mediana 82 tisoč evrov, povprečje 425 tisoč evrov: nekaj velikih, veliko majhnih podjetij.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Skoraj polovica startupov je prihodke povečala za več kot 50 odstotkov.

Za 102 startupa sta na voljo letni poročili za leti 2024 in 2025. Njihovi skupni prihodki so leta 2025 zrasli za 14,2 %; skupno rast zniža upad pri enem večjem podjetju, brez njega bi znašala 42,0 %. Odstotno rast posameznega startupa lahko izračunamo pri 97 startupih s prihodki v letu 2024; mediana je 43,2 %.

Rast prihodkov med letoma 2024 in 2025 (število startupov, n = 97).



45 od 97 startupov (46 %) je prihodke povečalo za več kot 50 %, 33 od teh za več kot 100 %. Pet startupov je imelo v letu 2024 0 EUR prihodkov in jih v odstotni rasti ne štejemo; 4 od njih so v letu 2025 začeli ustvarjati prihodke. 20 startupov (21 %) je prihodke zmanjšalo za 10 % ali več. V obdobju 2023 do 2025 (n = 72) so prihodki zrasli za 75,8 %, mediana povprečne letne stopnje rasti (CAGR) pri 67 startupih s prihodki v letu 2023 je 50,4 %. Najhitreje rastejo startupi v fazi MVP (mediana 87 %, n = 15).

Mediana rasti prihodkov znaša 43 %, pri vsakem petem startupu pa so prihodki upadli za najmanj 10 %.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Zaposlenost v startupih je v enem letu zrasla za skoraj petino.

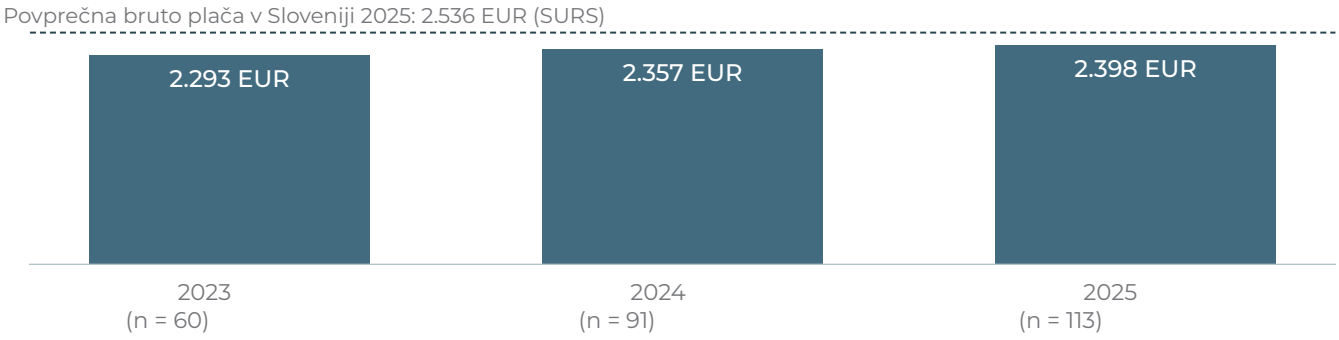
Startupi so leta 2025 zaposlovali 388 oseb v ekvivalentu polnega delovnega časa (n = 133). Pri 102 startupih s podatki za obe leti se je zaposlenost neto povečala za 61 zaposlenih ali 19,6 %. Mediana je en zaposleni, 48 startupov ima manj kot enega, 8 jih ima deset ali več.

64 od 102
startupov zaposluje več kot leto prej, 18 manj

+7,7 %
mediana rasti plače v istih startupih (n = 90)

5 od 8
z 10 ali več zaposlenimi plača nad slovenskim povprečjem

Povprečna mesečna bruto plača v startupih, tehtana s številom zaposlenih (EUR).



Povprečna mesečna bruto plača v startupih (stroški plač vseh startupov, deljeni s številom zaposlenih in z 12) je v letu 2025 znašala 2.398 EUR (113 startupov, 388 zaposlenih), kar je 95 % slovenskega povprečja (2.536 EUR, SURS); zajem obeh virov ni povsem enak, zato je primerjava okvirna. Pri 90 startupih s podatkom za obe leti se je povprečna plača zvišala z 2.358 na 2.438 EUR (3 %). Mediana povprečnih plač po podjetjih je nižja (1.776 EUR), ker večji startupi plačujejo več kot manjši. Nad slovenskim povprečjem plačuje 20 startupov (18 %) s tretjino vseh zaposlenih; startupi z več kot milijonom evrov prihodkov plačujejo v povprečju 2.656 EUR, pet startupov več kot 3.600 EUR. Med sektorji z vsaj petimi podjetji imata najvišjo mediano potrošniška elektronika (2.326 EUR) ter inženiring in proizvodna oprema (1.962 EUR).

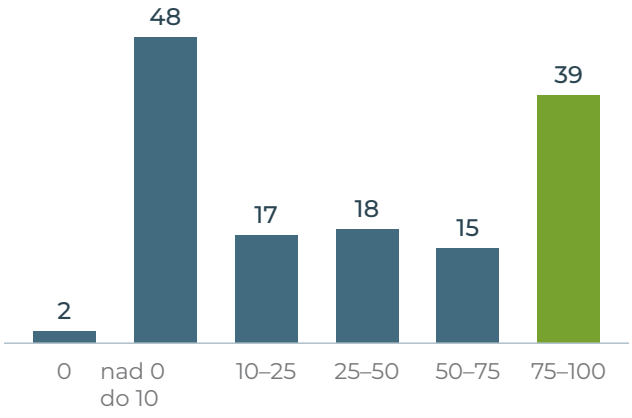
Startupi zaposlujejo vse več ljudi, večji plačujejo nad povprečjem.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija · SURS

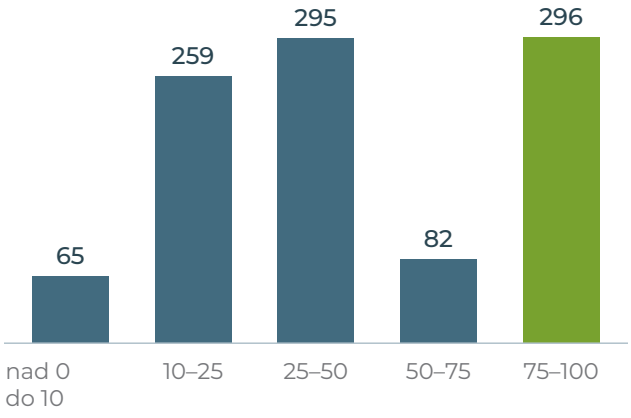
Startupi z večino prodaje v tujini ustvarijo 71 odstotkov prihodkov.

Delež prihodkov iz tujine startupi navedejo v vprašalniku v razredih (n = 139). Noben startup ne navaja Slovenije kot edinega ciljnega trga; 72 (48 %) jih cilja na Severno Ameriko, 57 na nemško govoreče trge. Startupi se zgoščajo na dveh polih: 50 jih ustvari v tujini do 10 % prihodkov, 39 pa več kot 75 %.

Delež prihodkov iz tujine v odstotkih (število startupov).



Mediana prihodkov 2025 po razredih (tisoč EUR).



54 startupov (39 % tistih s podatkom) po lastni navedbi ustvari več kot polovico prihodkov zunaj Slovenije. Po letnih poročilih AJPES ti startupi skupaj ustvarijo 40,1 od 56,5 mio EUR vseh prihodkov vzorca (71 %) in zaposlujejo 250 od 388 oseb (64 %). Startupi z več kot 10 % prihodkov iz tujine imajo mediano prihodkov 258.788 EUR, tisti z do 10 % pa 64.838 EUR (4,0-krat manj).

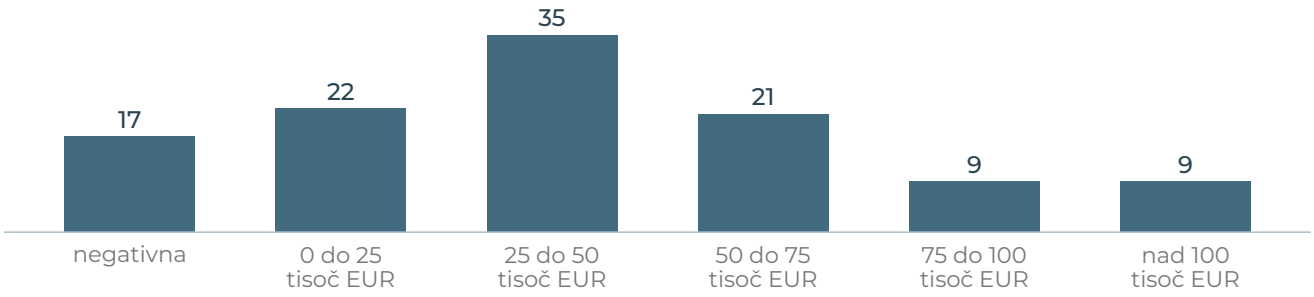
39 % startupov z večino prihodkov iz tujine ustvari 71 % vseh prihodkov in zaposluje 64 % zaposlenih.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Na zaposlenega startupi ustvarijo 48 tisoč evrov dodane vrednosti.

Pri 113 startupih z zaposlenimi znaša tehtano povprečje dodane vrednosti na zaposlenega 48.115 EUR (388 ekvivalentov polnega delovnega časa), približno toliko kot povprečna mikro družba (47.532 EUR) in 28 % manj od povprečja vseh gospodarskih družb. Pri 90 startupih s podatki za obe leti je dodana vrednost na zaposlenega zrasla za 16,6 %, v gospodarstvu za 4 %.

Dodana vrednost na zaposlenega po startupih 2025 (število startupov, n = 113).



Dodana vrednost na zaposlenega 2025 (EUR).



Startupi z zaposlenimi so skupaj ustvarili približno 18,7 milijona evrov dodane vrednosti; deset največjih 58 %. Mediana dodane vrednosti na zaposlenega pri posameznem startupu je 36.249 EUR. Negativno dodano vrednost (izgubo na substanci) ima 17 od 113 startupov (15 %).

Kako je dodana vrednost izračunana, pojasnjuje Priloga 1 (stran 39); kateri startupi so zajeti, slovar v Prilogi 3 (stran 43).

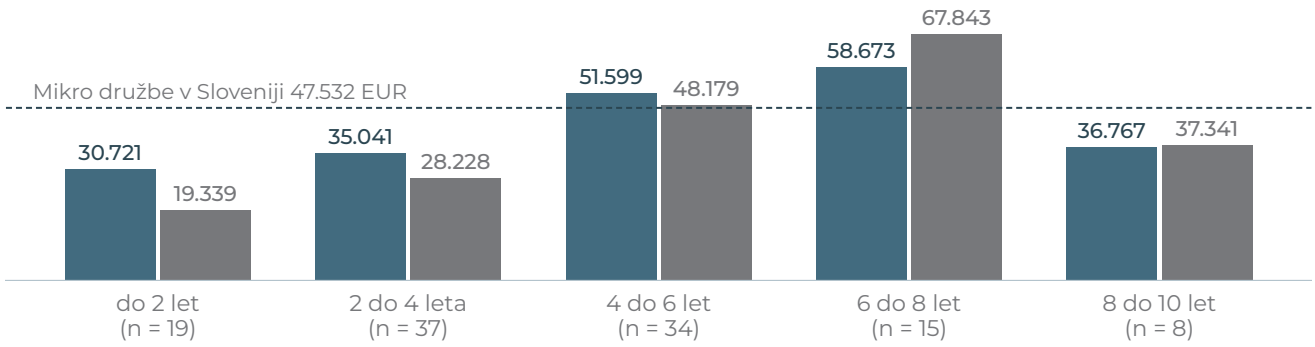
Produktivnost na ravni mikro družb, rast štirikrat hitrejša od gospodarstva.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Startupi, stari šest do osem let, imajo skoraj dvakrat višjo dodano vrednost na zaposlenega kot najmlajši.

Startupi, mlajši od dveh let, ustvarijo 30.721 EUR dodane vrednosti na zaposlenega, stari šest do osem let 58.673 EUR. Najstarejša skupina (8 startupov) je pod povprečjem mikro družb (47.532 EUR).

Dodana vrednost na zaposlenega 2025 po starosti startupa (EUR): tehtano povprečje (modro) in mediana (sivo).



STAROST STARTUPA	STARTUPI	ZAPOSLENI	TEHTANO POVPREČJE	MEDIANA	IZGUBA NA SUBSTANCI
do 2 let	19	18,4	30.721 EUR	19.339 EUR	6 (32 %)
2 do 4 leta	37	65,6	35.041 EUR	28.228 EUR	6 (16 %)
4 do 6 let	34	157,0	51.599 EUR	48.179 EUR	3 (9 %)
6 do 8 let	15	105,0	58.673 EUR	67.843 EUR	1 (7 %)
8 do 10 let	8	42,2	36.767 EUR	37.341 EUR	1 (13 %)

Mediana znaša pri najmlajših 19.339 EUR, pri starih šest do osem let 67.843 EUR. Delež z negativno dodano vrednostjo je v teh skupinah 32 % oziroma 7 %.

Kako je dodana vrednost izračunana, pojasnjuje Priloga 1 (stran 39); kateri startupi so zajeti, slovar v Prilogi 3 (stran 43).

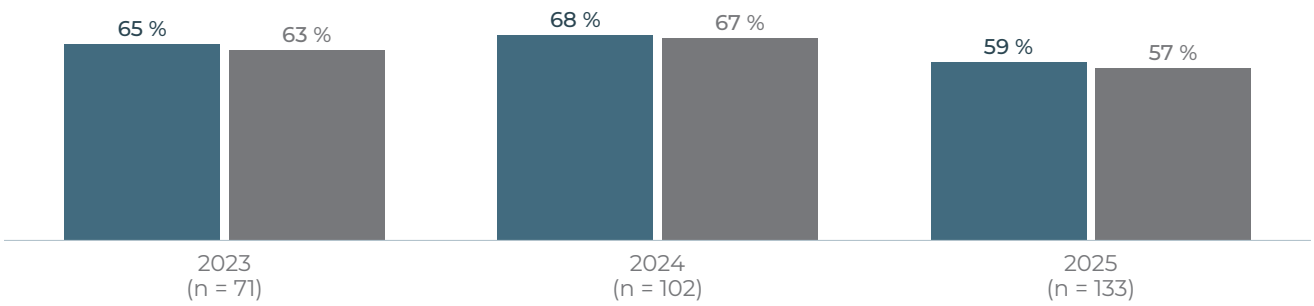
Startupi, stari štiri do osem let, presegajo povprečje mikro družb.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Več kot polovica startupov izkazuje pozitiven EBITDA.

Pozitiven EBITDA (dobiček iz poslovanja pred obrestmi, davki in amortizacijo) je v letu 2025 doseglo 78 od 133 startupov (59 %), čisti dobiček 76 (57 %). Mediana marže EBITDA pri startupih z vsaj 10 tisoč evri prihodkov je 5,9 %.

Delež startupov s pozitivnim EBITDA (modro) in pozitivnim čistim dobičkom (sivo).



Skupni EBITDA vzorca je pozitiven (2,9 mio EUR), skupni čisti rezultat pa rahlo pozitiven (62.674 EUR dobička). Med 45 startupi z več kot 50-odstotno rastjo prihodkov jih ima 33 (73 %) pozitiven EBITDA, zato je v vzorcu hitra rast pogosteje povezana z dobičkom iz poslovanja kot z izgubo. Deleži po letih se nanašajo na različno število startupov; za leto 2023 ima letno poročilo 72 startupov, EBITDA je izkazan pri 71. EBITDA in dodana vrednost vključujeta tudi subvencije (drugi poslovni prihodki), zato ju nepovratna sredstva, na primer P2, pri mlajših startupih povišajo.

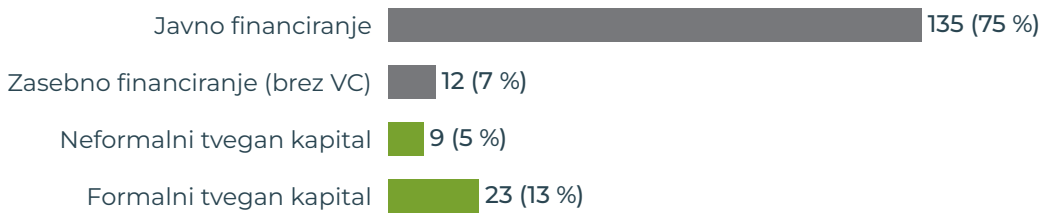
33 od 45 najhitreje rastočih startupov ima pozitiven EBITDA.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Javna sredstva so dosegla 101 startupov, tvegan kapital pa 24.

Evidentirano financiranje (krog ali skupni znesek) ima 120 startupov (79 %). 97 startupov z znanim zneskom je po polju skupnega financiranja zbralo 66,2 mio EUR, od tega 35 mio EUR eno podjetje. Tvegan kapital, neformalni (poslovni angeli) in formalni, je 32 od 179 krogov (18 %).

Evidentirani krogi financiranja po skupinah (n = 179; šifrant v Prilogi 2, stran 41).



SKUPINA FINANCIRANJA	KROGOV	STARTUPOV	MEDIANA KROGA	POVPREČJE KROGA
Javno financiranje	135	101	72.000 EUR (n = 126)	83.935 EUR
Neformalni tvegan kapital	9	9	110.000 EUR (n = 7)	247.143 EUR
Formalni tvegan kapital	23	19	270.000 EUR (n = 18)	1.234.518 EUR

Tvegan kapital: neformalni (angelska investicija) in formalni (semenska investicija, tvegani kapital, kapital za rast ter konvertibilna posojila brez javnega financerja). Konvertibilna posojila SPS (SK75) štejejo med javno financiranje. Zasebno financiranje (brez VC) ni uvrščeno med tvegan kapital. Razvrstitev sledi vrsti financiranja; mediana in povprečje sta izračunana iz krogov z znanim zneskom. Startup je lahko v več skupinah.

Javna sredstva dosežejo večino startupov, tvegan kapital večje zneske.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Ocenjeni davki in prispevki iz dela v startupih so v treh letih dosegli 15,5 milijona evrov.

Ocenjeni davki in prispevki iz dela zaposlenih v startupih so v letu 2025 znašali 6,0 mio EUR (n = 110), v obdobju 2023 do 2025 skupaj 15,5 mio EUR. Na zaposlenega to v letu 2025 pomeni 15.576 EUR (6,0 mio EUR na 385 zaposlenih pri 110 startupih z zaposlenimi in podatkom). Pri startupih brez zaposlenih davkov iz dela ni (N/A).

4,4 mio
ocenjenih davkov in prispevkov 2023 (n = 53)

5,1 mio
ocenjenih davkov in prispevkov 2024 (n = 83)

6,0 mio
ocenjenih davkov in prispevkov 2025 (n = 110)

Za primerjavo: ocenjeni davki in prispevki iz dela 2023 do 2025 in evidentirano financiranje javnih in neprofitnih financerjev v celotnem obdobju (mio EUR).



Baza v celotnem obdobju delovanja teh startupov evidentira 11,3 mio EUR financiranja javnih in neprofitnih investitorjev z znanim zneskom; 83 % tega zneska je nepovratnih sredstev, 68 % je prispeval Slovenski podjetniški sklad. Zaradi različnih obdobij in nepopolnega zajema podatka nista merilo donosnosti javne podpore. Izračun davkov in prispevkov je opisan v Prilogi 1 (stran 39).

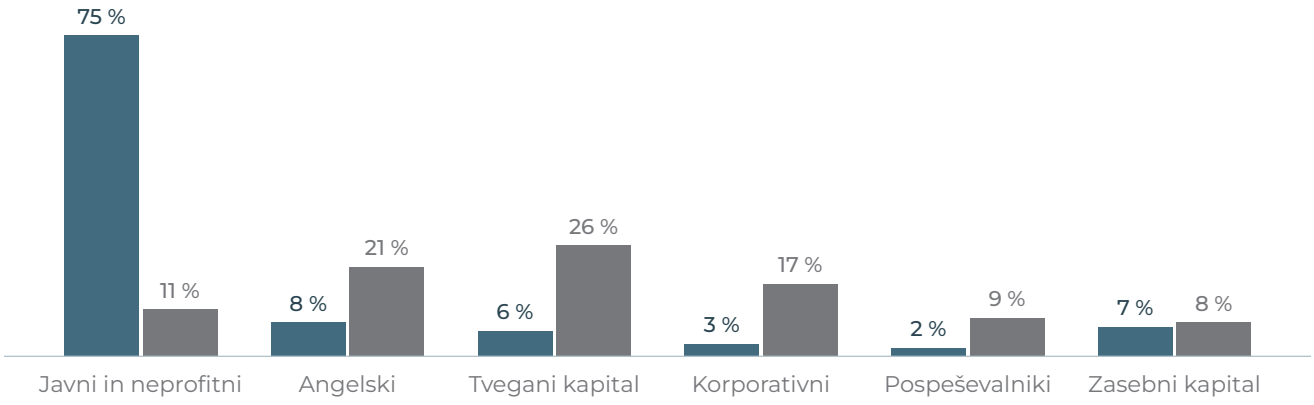
Ocenjeni davki in prispevki iz dela: 15,5 milijona evrov v treh letih.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Več kot polovica startupov načrtuje novo financiranje, predvsem s tveganim kapitalom.

Naslednji krog financiranja načrtuje 88 startupov (58 %); 44 jih je navedlo znesek, skupaj 44,1 mio EUR z mediano 500.000 EUR. Tvegani kapital načrtuje 61 od 88 (69 %), angelske investitorje 50, korporativne 39, javne vire le 26.

Dosedanji krogi financiranja (modro) in načrtovani (sivo): delež navedb z znanim tipom financerja, možnih je več odgovorov; svetovalci in družinske pisarne (17 načrtovanih navedb) niso prikazani (šifrant v Prilogi 2, stran 41).



Vrednotenje ob zadnjem krogu financiranja je znano za 23 startupov, mediana je 2,0 mio EUR. Največ kapitala iščejo startupi v fazi ujemanja produkta s trgom (20,1 mio EUR) in v fazi MVP (11,9 mio EUR). Do prvega kroga financiranja, ki vključuje tudi nepovratna sredstva in podporne programe, startupi pridejo hitro: 100 od 111 startupov z znanim datumom ga je prejelo v letu ustanovitve ali v naslednjem koledarskem letu. Baza beleži imena dosedanjih financerjev, ne pa njihove države izvora; pri načrtovanih krogih beleži le tip financerja. Tuje lastništvo spremljamo prek družbenikov (stran 30).

44,1 milijona evrov načrtovanih krogov, največ navedb za tvegani kapital.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Med ustanovitelji je 18 odstotkov žensk.

151 startupov ima skupaj 332 ustanoviteljev in soustanoviteljev. Med njimi je 59 žensk. Vsaj eno ustanoviteljico ima 49 startupov (32 %): 15 so ustanovile samo ženske, 34 ima mešane ekipe. 102 startupa (68 %) nimata evidentirane ustanoviteljice.

VELIKOST EKIPE

EKIPA	STARTUPI
En ustanovitelj	42 (28 %)
Dva	63 (42 %)
Trije	27 (18 %)
Štirje ali pet	19 (13 %)

SPOLNA SESTAVA EKIPE

SESTAVA	STARTUPI
Brez evidentirane ustanoviteljice	102 (68 %)
Mešana ekipa	34 (23 %)
Samo ženske	15 (10 %)

STROKOVNO OZADJE USTANOVITELJEV · ŠEST NAJPOGOSTEJŠIH, N = 311

STROKOVNO OZADJE	OSEBE
Poslovno	108 (35 %)
Tehnično	95 (31 %)
IT	44 (14 %)
Biologija in vede o Zemlji	15 (5 %)
Medicina	13 (4 %)
Drugo	12 (4 %)

Pri 140 startupih (93 %) je vsaj eden od ustanoviteljev tudi direktor; pri preostalih 11 podjetje vodi direktor, ki ni med ustanovitelji, ali podatek ni na voljo. Ekipe z dvema ali več ustanovitelji so pogosteje financirane (83 % proti 71 %). Startupi z vsaj eno ustanoviteljico so redkeje financirani (71 % proti 83 %). Komplementarno ekipo s poslovnim ter tehničnim oziroma IT-ozadjem ima 33 startupov. Vsaj eno ustanoviteljico ima 58 % startupov v zdravstvu in 67 % v dobrem počutju in lepoti, v inženiringu in športu pa le 11 %. Strokovno ozadje je razvrščeno po šifrantu (Priloga 2, stran 41).

Najpogostejša ekipa: dva ustanovitelja, eden od njiju je tudi direktor.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Startupi s serijskim podjetnikom imajo približno dvakrat višjo mediano prihodkov.

Serijskih podjetnikov je 51 (17 % ustanoviteljev z znanim podatkom o predhodnih podjetniških izkušnjah); vsaj enega ima 34 startupov (23 %). Ti startupi imajo mediano prihodkov 158.951 EUR proti 74.067 EUR pri ostalih.

KAZALNIK	S SERIJSKIM PODJETNIKOM	OSTALI STARTUPI
Število startupov	34	117
Mediana prihodkov 2025	158.951 EUR	74.067 EUR
Mediana rasti prihodkov med letoma 2024 in 2025	51 %	38 %
V fazi rasti	44 %	26 %
Tvegan kapital	26 %	13 %
Večina prihodkov iz tujine	41 %	38 %
Mediana zaposlenih	2,0	1,0

Serijski podjetnik je ustanovitelj s predhodnimi podjetniškimi izkušnjami. Med značilnostmi, prikazanimi v grafu na strani 35, je razlika v mediani prihodkov pri predhodnih podjetniških izkušnjah tretja največja, za mednarodno vidnostjo in lastniško strukturo (pravna oseba ali tuji družbenik med družbeniki). Primerjave so opisne (Priloga 3, stran 43).

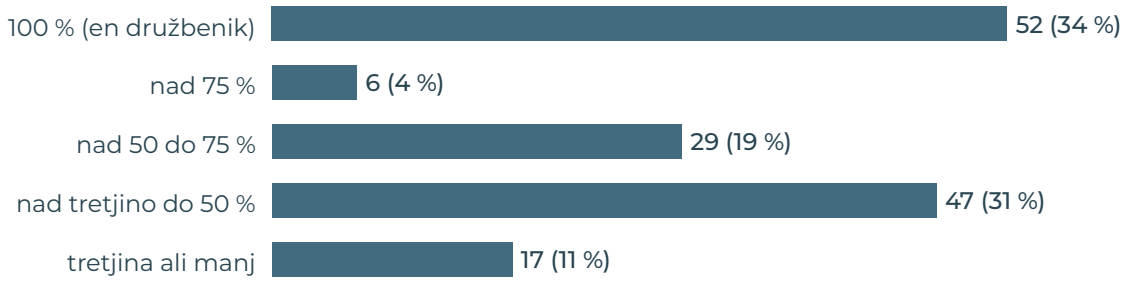
Startupi s serijskim podjetnikom imajo dvakrat višjo mediano prihodkov in pogosteje pridobijo tvegan kapital.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Fizične osebe so edini lastniki pri 119 od 151 startupov.

Baza vključuje družbenike z deleži: 378 vpisov pri 151 startupih (vsi družbeniki po AJPES ePRS; 10 startupov jih ima šest ali več). Fizične osebe imajo 100 % deležev pri 119 startupih (79 %) in večino pri 140 (93 %). Investitorja ali drugo pravno osebo med družbeniki ima 32 startupov (21 %). Deleži vpisanih družbenikov se pri vseh startupih seštejejo v 100 %.

Lastniški delež največjega družbenika: število startupov (in delež vseh startupov).



52 startupov (34 %) ima enega samega družbenika, 47 dva, 52 tri ali več. Startupi, ki so še v celoti v lasti fizičnih oseb, imajo mediano prihodkov 76.843 EUR in mediano zbranega kapitala 72.000 EUR. Startupi z investitorjem ali drugo pravno osebo med družbeniki imajo mediano prihodkov 242.922 EUR in mediano zbranega kapitala 169.500 EUR, torej 3,2-krat oziroma 2,4-krat več. Slovenski podjetniški sklad je neposredni družbenik pri treh startupih.

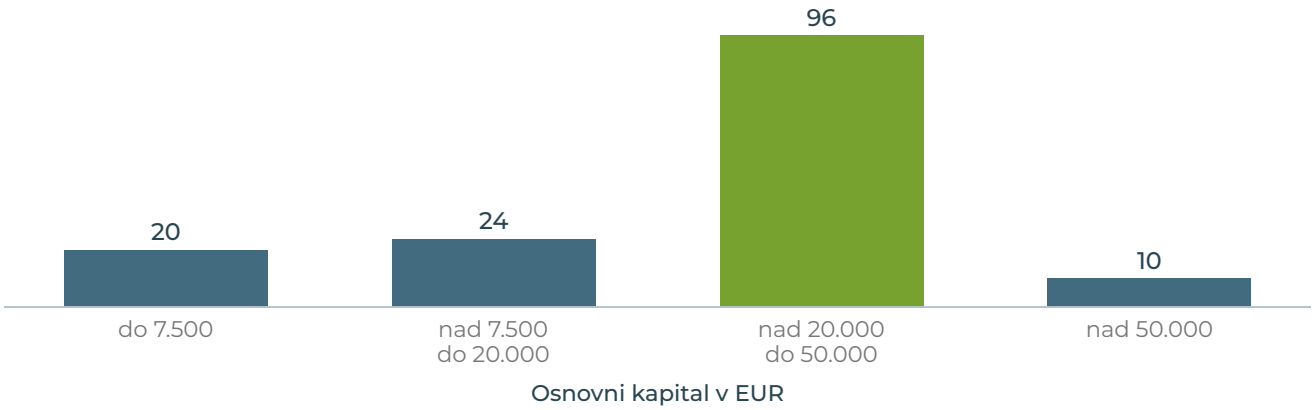
Večina v rokah fizičnih oseb; s pravno osebo višji prihodki in kapital.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Osnovni kapital je pri večini med 20 in 50 tisoč evri.

Pri 150 startupih (vseh razen podružnice tuje družbe, ki osnovnega kapitala nima) je mediana osnovnega kapitala (seštevek vložkov družbenikov) 25.000 EUR, skupaj 3,7 mio EUR. 96 startupov (64 %) ima osnovni kapital nad 20.000 do 50.000 EUR, 20 startupov pa največ 7.500 EUR, kolikor znaša zakonski minimum.

Osnovni kapital v EUR (število startupov).



Zgoščenost pri 25 tisoč evrih je verjetno povezana z merili razpisov P2 Slovenskega podjetniškega sklada, kjer osnovni kapital 25.000 EUR ali več prinese največ točk. Osnovni kapital nad 50 tisoč evrov ima 10 startupov.

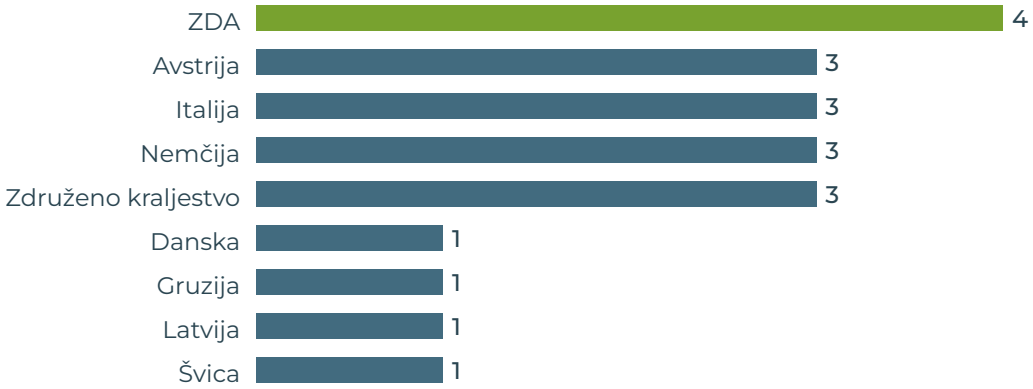
Osnovni kapital se zgošča pri 25 tisoč evrih, verjetno zaradi meril razpisa P2.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Sedem startupov je v lasti tuje matične družbe.

Družbenike z naslovom v tujini ima 19 startupov (13 %). Pri 7 ima tuja pravna oseba 90 % ali več deležev: slovenska d. o. o. je hčerinska družba holdinga v ZDA (Delaware), Združenem kraljestvu ali na Danskem. Pri preostalih 12 so tuji družbeniki fizične osebe ali manjšinski lastniki, večinoma iz Italije, Avstrije in Nemčije; pri štirih imajo polovico ali več deležev.

Država naslova tujih družbenikov (število startupov; startup ima lahko družbenike iz več držav).



Startupi s tujimi družbeniki zaposlujejo 173 oseb (44 % vseh) in ustvarijo 37 % prihodkov vzorca, od tega hčerinske družbe tujih holdingov 26 %. Mediana zbranega kapitala skupine je 900.000 proti 72.000 EUR; preostalih 12 ima mediano kapitala 350.130 EUR (4,9-krat več kot startupi brez tujih družbenikov) in prihodkov 310.439 EUR (4,2-krat več). Primerjava je opisna in ne meri učinka tujega investitorja.

LASTNIŠKA STRUKTURA	STARTUPI	DELEŽ
Samo fizične osebe (100 %)	119	79 %
Pravna oseba med družbeniki	32	21 %
Pravna oseba z večino	11	7 %
Družbenik z naslovom v tujini	19	13 %
Tuja matična družba (90 % ali več)	7	5 %

Tuji družbenik: vsak osmi startup, pogosto hčerinska družba tujega holdinga.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Vsak četrti startup ima patent ali patentno prijavo.

40 startupov (26 %) navaja patente ali prijave: 29 domače, 26 tuje. Tri podjetja z obsežnimi mednarodnimi portfelji dvignejo seštevek tujih patentov na 144; brez teh treh podjetij je tujih patentov 47.

VLAGANJE V RAZISKAVE IN RAZVOJ · N = 129

DELEŽ PRIHODKOV	STARTUPI
0–10 %	27 (21 %)
10–25 %	32 (25 %)
25–50 %	27 (21 %)
50–75 %	24 (19 %)
75–100 %	19 (15 %)

KATEGORIJE PATENTOV · 40 STARTUPOV

KATEGORIJA	NAVEDBE
Strojništvo	16
Življenjske vede	11
Materiali	7
Informacijske tehnologije	7
Elektrotehnika	6
Kemija	5

Startupi s patenti ali prijavami so pogosteje financirani (88 % proti 77 %), imajo pogosteje tvegan kapital (22 % proti 14 %) in višjo mediano zbranega kapitala (138.500 proti 72.000 EUR), prihodki pa so primerljivi (104.419 proti 82.144 EUR).

Delež prihodkov za raziskave in razvoj je naveden pri 129 startupih; 43 (33 %) jih vlaga več kot polovico prihodkov; od teh je 33 mlajših od petih let. Kategorije patentov so razvrščene po šifrantu (Priloga 2, stran 41).

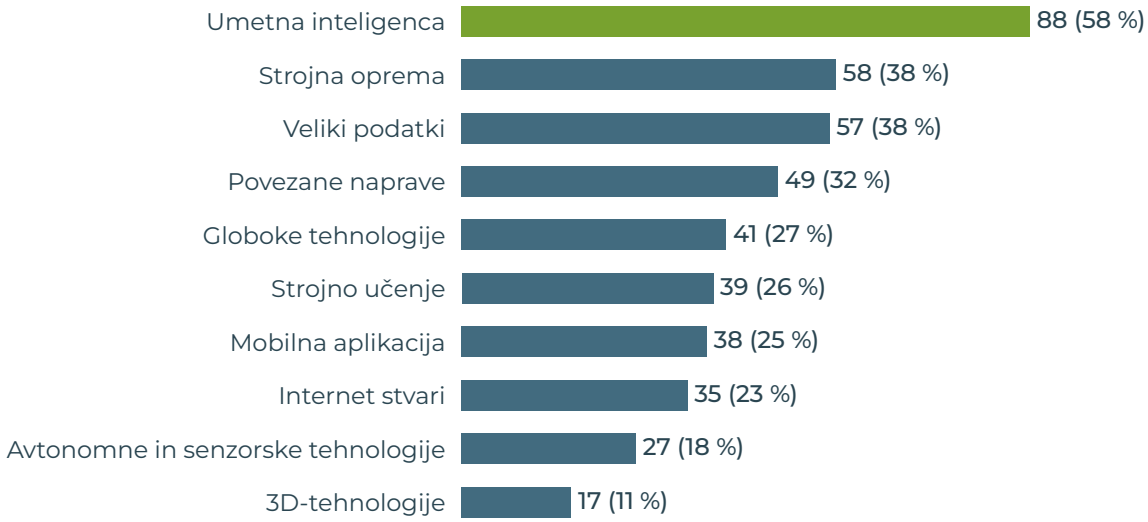
S patenti ali prijavami: višja mediana kapitala, primerljivi prihodki.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Umetno inteligenco navaja več kot polovica startupov.

Umetno inteligenco med svojimi tehnologijami navaja 88 startupov (58 %), kot primarno tehnologijo pa 67. Sledita strojna oprema (58, 38 %) in veliki podatki (57, 38 %). S strojnim učenjem, računalniškim vidom in obdelavo jezika širša skupina umetne inteligence obsega 103 startupe (68 %).

Deset najpogostejših tehnologij (startup navede do pet; šifrant v Prilogi 2, stran 40).



Strojno opremo, internet stvari, povezane naprave, senzorske ali 3D-tehnologije navajajo skupaj 104 startupi (69 %), kar kaže na močno fizično komponento ekosistema. Globoke tehnologije navaja 41 startupov (27 %); med njimi jih 7 navaja tudi nanotehnologijo in 1 kvantno tehnologijo. Startupi iz širše skupine umetne inteligence (103) imajo mediano prihodkov, primerljivo z ostalimi, in primerljiv delež s tveganim kapitalom (15 % proti 17 %), a nižji delež startupov z večino prihodkov iz tujine (29 % proti 59 %).

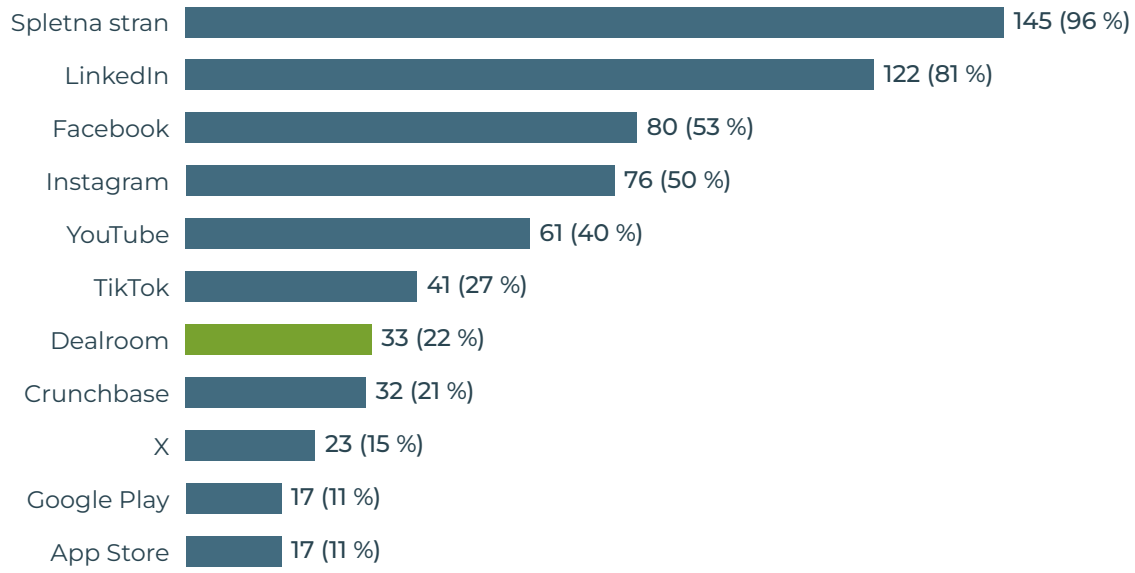
Umetna inteligenca 58 %, strojna oprema in veliki podatki po 38 % startupov.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Manj kot tretjina startupov je vidna na mednarodnih platformah.

Spletno stran ima 145 startupov (96 %), profil na LinkedInu 122 (81 %). Na Dealroomu, evropski platformi, s katero strategija usklajuje bazo, je 33 startupov (22 %), na Crunchbaseu 32; na vsaj eni od obeh 44 (29 %).

Prisotnost na kanalih in platformah (število startupov).



Prisotnost na Dealroomu ali Crunchbaseu loči startupe močneje kot katero koli drugo merilo iz primerjav na strani 35: mediana prihodkov 396.921 EUR proti 74.646 EUR, tvegan kapital pri 34 % proti 8 %, večina prihodkov iz tujine pri 66 % proti 26 %. Podatki ne povedo, ali prisotnost na platformah vodi k rasti ali rast k prisotnosti. Aplikacijo v trgovini Google Play ali App Store ima 19 startupov.

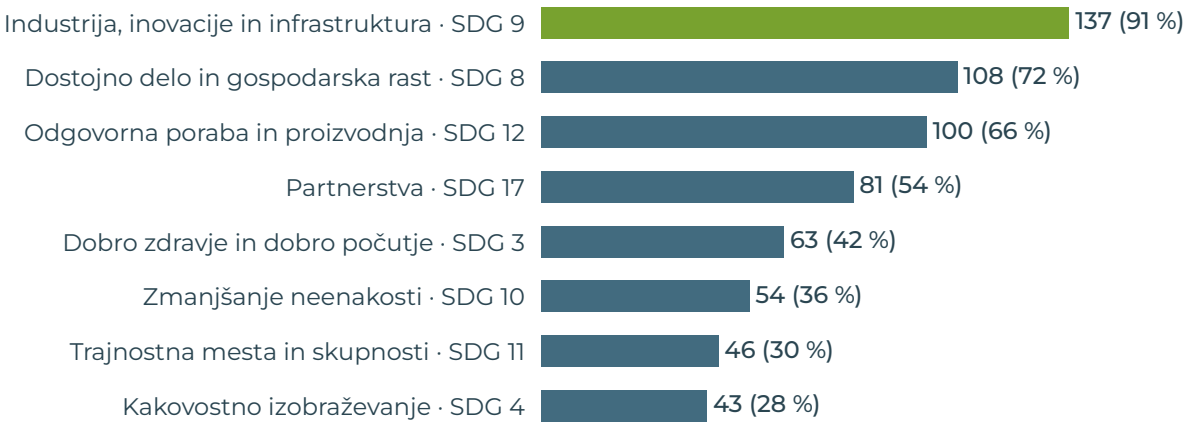
71 odstotkov startupov ni na Dealroomu ali Crunchbaseu.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Trajnostni razvoj startupi najpogosteje povezujejo z inovacijami.

V podatkovni zbirki Start:up Slovenija ima startup lahko označenih do pet od 17 ciljev trajnostnega razvoja Združenih narodov (SDG); v povprečju jih ima 4,8. Cilj 9 (industrija, inovacije in infrastruktura) ima označenih 137 startupov (91 %), cilj 8 (dostojno delo in gospodarska rast) 108, cilj 12 (odgovorna poraba in proizvodnja) 100.

Osem najpogosteje označenih ciljev trajnostnega razvoja (število startupov; šifrant v Prilogi 2, stran 41).



Okoljski cilji so redkejši: podnebne ukrepe ima označenih 34 startupov, čisto energijo 13. Ker ima skoraj vsak startup označenih vseh pet možnih ciljev, polje startupov ne razlikuje dobro. Dodatne dosežke ima vpisanih 80 startupov (53 %), skupaj 187 navedb; prevladujejo nagrade in uvrstitve na tekmovanjih (80 navedb), sledijo patenti, certifikati in regulatorne odobritve (20 navedb).

Označeni cilji opisujejo usmeritev startupov, ne merijo njihovega vpliva.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Vidnost in lastniška struktura sta povezani z višjimi prihodki.

Križne primerjave združujejo ugotovitve poročila: katere značilnosti so povezane z višjimi prihodki in dostopom do kapitala. Primerjave so opisne, ne vzročne (Priloga 3, stran 43).

Mediana prihodkov 2025 v tisoč EUR: skupina (modro) in ostali startupi (sivo).



Največje razlike v medianah prihodkov so pri vidnosti in internacionalizaciji: startupi na mednarodnih platformah imajo 5,3-krat višjo mediano prihodkov kot ostali, startupi z več kot 10 % prihodkov iz tujine 4,0-krat višjo kot tisti z do 10 % (stran 19). Sledi lastniška struktura: tuji družbenik (4,5-krat) in pravna oseba med družbeniki (3,2-krat). Skupini se prekrivata (13 startupov, med njimi vseh 7 hčerinskih družb; strani 28 in 30).

Startupi s serijskim podjetnikom in ekipe z dvema ali več ustanovitelji imajo višjo mediano prihodkov; ekipe z dvema ali več ustanovitelji so tudi pogosteje financirane (83 % proti 71 %).

Startupi z vsaj eno ustanoviteljico imajo primerljivo mediano zbranega kapitala, a so redkeje financirani (71 % proti 83 %); vloge sektorja pri tej razliki nismo posebej analizirali.

Vidnost in lastniška struktura: največje razlike v medianah prihodkov.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Startupi s patenti imajo več zbranega kapitala ob primerljivih prihodkih.

Startupi s patenti imajo mediano zbranega kapitala 138.500 EUR proti 72.000 EUR, prihodki pa so primerljivi (104.419 proti 82.144 EUR). Podatki kažejo povezavo med patenti in zbranim kapitalom, ne dokazujejo pa vzročnosti.

SKUPINA	STARTUPI	MEDIANA PRIHODKOV 2025	MEDIANA ZBRANEGA KAPITALA	V FAZI RASTI	VEČINA PRIHODKOV IZ TUJINE	MEDIANA STAROSTI (LETA)
S patenti ali prijavami	40	104.419 EUR	138.500 EUR	30 %	51 %	4,0
Brez patentov	111	82.144 EUR	72.000 EUR	31 %	34 %	2,6
Tvegan kapital	24	110.392 EUR	475.130 EUR	38 %	46 %	4,7
Brez tveganega kapitala	127	80.900 EUR	72.000 EUR	29 %	37 %	2,6
Brez evidentiranega financiranja	31	97.198 EUR	–	45 %	36 %	2,2
Z evidentiranim financiranjem	120	78.087 EUR	72.000 EUR	27 %	39 %	3,0
S tujim družbenikom	19	334.781 EUR	900.000 EUR	53 %	67 %	5,5
S pravno osebo med družbeniki	32	242.922 EUR	169.500 EUR	44 %	48 %	4,9

31 startupov brez evidentiranega financiranja ima pri več prikazanih kazalnikih primerljive ali višje vrednosti kot startupi z evidentiranim financiranjem: mediana prihodkov 97.198 EUR proti 78.087 EUR, mediana rasti 70 % proti 39 %, v fazi rasti jih je 45 % proti 27 %. Ker financiranje ni vpisano, njihovih virov financiranja ne poznamo. Skupine s patenti, tveganim kapitalom, tujim družbenikom ali pravno osebo med družbeniki so starejše od vzorca (mediana 4,0 do 5,5 leta proti 2,7 leta), kar verjetno pojasni del razlik.

Patent, pravna oseba in tuji družbenik: povezani z višjo mediano kapitala.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Dvanajst primerov iz baze. Vseh 151 startupov je dostopnih v bazi.

Predstavljamo dvanajst startupov iz baze: prihajajo iz desetih sektorjev, devetih krajev in treh od štirih razvojnih faz. Vsak je verificiran po merilih nove definicije in ima v bazi svoj profil. To ni lestvica, vrstni red je abecedni.

POTROŠNIŠKA ELEKTRONIKA

Bird Buddy

Pametna ptičja krmilnica s kamero in aplikacijo, ki prepozna in fotografira ptice.

Ljubljana · ustanovljen 2021 · faza rasti

PROGRAMSKA OPREMA ZA PODJETJA

DDD Invoices

En programski vmesnik za avtomatizirano izdajo e-računov in poročanje po svetu.

Ljubljana · ustanovljen 2023 · ujemanje s trgom

INŽENIRING IN PROIZVODNA OPREMA

Extra Forge

Kovanje jekla in aluminija v malih in srednjih serijah, od orodja do komponente.

Maribor · ustanovljen 2021 · faza rasti

TRANSPORT

Flux Performance (FLUX Primo)

Visokozmogljiv električni motocikel.

Ajdovščina · ustanovljen 2021 · faza MVP

DOBRO POČUTJE IN LEPOTA

FRESH 32

Trajnostna ustna higiena s ščetinami iz TPU, primernega za recikliranje, namesto najlona.

Trzin · ustanovljen 2019 · faza rasti

PREHRANA

Juicy Marbles

Rastlinske alternative zrezkom vrhunske kakovosti, brez živalskih sestavin.

Domžale · ustanovljen 2019 · faza rasti

INŽENIRING IN PROIZVODNA OPREMA

MooHero

Pametna ovratnica, ki spremlja zdravje, vedenje in reprodukcijo krav.

Šoštanj · ustanovljen 2023 · faza rasti

VESOLJE

Paradigma Tech

Miniaturni sprejemnik in oddajnik za male satelite v misijah LEO in GEO.

Sežana · ustanovljen 2019 · faza rasti

NEPREMIČNINE

Realtracing

Platforma z umetno inteligenco, ki gradbene projekte spremeni v prodajne priložnosti.

Maribor · ustanovljen 2024 · faza rasti

KEMIJA

ReCatalyst

Katalizatorji naslednje generacije za vodikove gorivne celice in elektrolizerje.

Ljubljana · ustanovljen 2021 · faza rasti

PROGRAMSKA OPREMA ZA PODJETJA

SaleSqueze

Vizualna 3D-prodajna platforma za podjetja, ki prodajajo izdelke za zunanji bivalni prostor.

Škofja Loka · ustanovljen 2021 · ujemanje s trgom

ZDRAVSTVO

Tofant (IVA RBC)

Komplet za stabilizacijo človeške krvi na sobni temperaturi, ki podaljša njeno uporabnost.

Murska Sobota · ustanovljen 2023 · ujemanje s trgom

Vsak profil v bazi bralca poveže neposredno s podjetjem.

Baza je javna, brezplačna in odprta za vse startupe, ki izpolnjujejo merila.

Do startupov iz baze vodijo štiri vstopne točke: njihovi profili in podatki v bazi, zgodbe in novice na startup.si, podporna okolja, v katerih poslujejo, ter dogodki v Sloveniji in startup delegacije SPIRIT Slovenija v tujini. Navedeni kontakti vas povežejo s startupi iz baze.

BAZA STARTUPOV

invest.spiritslovenia.si/startups

Profili vseh 151 startupov. Vpis startupa: info@startup.si.

KDO VAM ODGOVORI

Marko Kac, Start:up Slovenija
marko.kac@venturefactory.org

Lucija Bezjak, Start:up Slovenija
lucija.bezjak@venturefactory.org

Aleš Ogorevc, SPIRIT Slovenija, startup delegacije in internacionalizacija startupov
ales.ogorevc@spiritslovenia.si

Vladimir Milovanović, SPIRIT Slovenija, vodja podatkov o startup ekosistemu (skrbnik baze)
vladimir.milovanovic@spiritslovenia.si

NOVICE IN DOGODKI

startup.si

Novice in dogajanje v slovenskem startup ekosistemu.

IZPOSTAVLJENI DOGODKI

PODIM, Maribor, 17.–19. maja 2027
podim.org

The Investors Edge, Nova Gorica, junij 2027 (v potrjevanju)
theinvestorsedge.eu

Forum 100 % Start:up in **Slovenski Start:up leta**
startup.si

DELEŽNIKI EKOSISTEMA

startup.si/slovenska-startup-skupnost

Deležniki ekosistema in podporna okolja, v katerih startupi poslujejo.

VSTOPNE TOČKE

Nacionalni startup konzorcij inkubatorjev in tehnoloških parkov · Start:up Slovenija · SPIRIT Slovenija · Slovenski podjetniški sklad · Ministrstvo za gospodarstvo, delo in šport · Poslovni angeli Slovenije · SID banka in skladi tveganega kapitala · Sekcija startup in scaleup podjetij GZS

STARTUP DELEGACIJE

izvoznookno.si/pomoc-izvoznikom/gospodarske-delegacije

Predstavitve slovenskega startup okolja v tujini v organizaciji SPIRIT Slovenija.

STARTUP DELEGACIJE 2026

Startup Grind, Silicijeva dolina, 27.–29. aprila 2026

ViennaUP, Dunaj, 18.–20. maja 2026

Bits & Pretzels, München, 28.–30. septembra 2026

Web Summit, Lizbona, 9.–12. novembra 2026

Slush, Helsinki, 18.–19. novembra 2026

Od profila v bazi do srečanja v živo: štiri kode QR in štirje kontakti.

Dodana vrednost je podatek AJPES, davki iz dela so izračun.

Poročilo uporablja dva izračunana kazalnika: dodano vrednost na zaposlenega (strani 20 in 21), ki jo izračuna AJPES, in ocenjene davke in prispevke iz dela (stran 24), ki jih baza izračuna iz podatkov AJPES in kalkulatorja plač Data.si.

DODANA VREDNOST NA ZAPOSLENEGA

Kosmati donos od poslovanja, zmanjšan za stroške blaga, materiala in storitev ter druge poslovne odhodke, deljen s povprečnim številom zaposlenih na podlagi delovnih ur. Kosmati donos vključuje tudi subvencije (drugi poslovni prihodki). Baza vrednost prevzame iz AJPES Fi=Po; negativna vrednost pomeni izgubo na substanci. Povprečje skupine startupov je tehtano s številom zaposlenih.

OCENJENI DAVKI IN PRISPEVKI IZ DELA

Davki iz dela so izračunani kot razlika med stroški dela in neto plačami zaposlenih. Zajemajo dohodnino ter prispevke delavcev in delodajalcev, ne pa davka od dohodkov pravnih oseb in DDV. Gre za izračun, ne za podatek o dejansko plačanih davkih in prispevkih. Pri startupih brez zaposlenih v ekvivalentu polnega delovnega časa (FTE = 0) je vpisano N/A. Znesek na zaposlenega je vsota ocenjenih davkov in prispevkov, deljena z vsoto zaposlenih (FTE) pri startupih z zaposlenimi in podatkom.

Ocenjeni davki in prispevki iz dela = stroški dela − neto plače

SESTAVINA	KAKO JO IZRAČUNAMO	VIR
Stroški dela	stroški plač + stroški socialnih zavarovanj v letu	letno poročilo (AJPES)
Povprečna mesečna bruto plača	stroški plač / število zaposlenih / 12	letno poročilo (AJPES)
Povprečna mesečna neto plača	neto znesek, ki ga kalkulator izračuna za povprečno mesečno bruto plačo	kalkulator plač Data.si
Neto plače	povprečna mesečna neto plača × število zaposlenih × 12	izračun

Neto plačo baza izračuna s kalkulatorjem plač Data.si ob vnosu podatkov v startup bazo, za vsa podjetja po enaki metodologiji.

Dodana vrednost je podatek AJPES, davki in prispevki iz dela so ocena baze.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija · Data.si, kalkulator plač

Šifranti razvrščajo startupe v primerljive skupine.

Ta stran navaja šifrante s kartice Slovenske startup baze, po katerih poročilo razčlenjuje podatke, ter vse njihove možne vrednosti, med katerimi izbira urednik kartice. Šifranti sektorjev, tehnologij in financiranja so usklajeni s platformo Dealroom, cilji trajnostnega razvoja sledijo Združenim narodom. Ob imenu vsakega šifranta je navedeno število možnih vrednosti.

ŠIFRANTI KARTICE SLOVENSKE STARTUP BAZE

FAZA PRODUKTA · 4

- Idejna faza
- MVP / semenska faza
- Ujemanje produkta s trgom
- Faza rasti (skaliranja)

POSLOVNI MODEL · 3

- Spletna trgovina in tržnica
- Proizvodnja
- Programska oprema kot storitev (SaaS)

VIR PRIHODKOV · 3

- Oglaševanje
- Provizija
- Naročnina

FOKUS POSLOVANJA · 2

- B2B (podjetja/organizacije)
- B2C (potrošniki)

STATUS PODJETJA · 3

- V obratovanju
- Prevzeto
- Zaprto

SEKTOR · 30

- Energetika
- Moda
- Finančne tehnologije
- Prehrana
- Igre
- Zdravstvo
- Transport
- Nepremičnine
- Robotika
- Marketing
- Mediji
- Pravne storitve
- Telekomunikacije
- Zaposlovanje in rekrutiranje
- Dom in bivanje
- Izobraževanje
- Programska oprema za podjetja
- Zmenki
- Tehnologije za dogodke
- Polprevodniki
- Dobro počutje in lepota
- Otroci
- Glasba
- Potovanja
- Vesolje
- Šport
- Potrošniška elektronika
- Varnost
- Kemija
- Inženiring in proizvodna oprema

TEHNOLOŠKE OZNAČBE · 19

- Umetna inteligenca
- Kvantna tehnologija
- Globoke tehnologije
- Nanotehnologija
- Računalniški vid
- Globoko učenje
- Strojno učenje
- Tehnologije prepoznavanja
- Obdelava naravnega jezika
- 3D-tehnologije
- Avtonomne in senzorske tehnologije
- Obogatena resničnost
- Navidezna resničnost
- Veriženje blokov
- Veliki podatki
- Povezane naprave
- Mobilna aplikacija
- Strojna oprema
- Internet stvari

Kartica vsebuje še šifrante, predolge za izpis: Ciljni trgi · 153 (podsektorji 30 sektorjev, stran 13), Geografski trgi · 198 (globalno, 22 regij in 175 držav, stran 19) in Ključne besede · 251 (med njimi spin-off in spin-out, stran 15).

Enotni šifranti omogočajo primerjavo med startupi in med preseki baze.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Podatke o ekipah dopolnjuje zbirka Start:up Slovenija.

Vrsta financiranja in tip financerja sta šifranta kartice. Ostale šifrante vodi Start:up Slovenija v podatkovni zbirki za evidenco članov slovenske startup skupnosti (startup.si).

S KARTICE STARTUP BAZE

VRSTA FINANCIRANJA · 33

- Nepovratna sredstva
- Angelska investicija
- Semenska investicija
- Serija A
- Serija B
- Serija C
- Serija D do I
- Zgodnji tvegani kapital (VC)
- Pozni tvegani kapital (VC)
- Tvegani kapital za rast (VC)
- Konvertibilno posojilo
- Oglaševanje v zameno za lastniški delež
- Zasebno zbiranje kapitala (VC)
- Zasebno financiranje prek SPAC-a
- Odcepljeno podjetje (spin-out)
- Kapital za rast (brez VC)
- Dolžniško financiranje
- Dolžniško financiranje po IPO
- Posojilni kapital
- Prva ponudba kriptožetonov (ICO)
- Lastniško financiranje po IPO
- Konvertibilni instrumenti po IPO
- Sekundarna prodaja deležev
- Korporativno odcepljeno podjetje (spin-out)
- Projektno, nepremičninsko in infrastrukturno financiranje
- Prva javna ponudba (IPO)
- SPAC IPO
- Prevzem podjetja
- Odkup podjetja (buyout)
- Stečaj
- Podporni program
- Zasebno financiranje (brez VC)
- Sekundarna prodaja po IPO

TIP FINANCERJA · 9

- Pospeševalniki
- Angelski investitorji
- Korporativni investitorji
- Tvegani kapital (VC)
- Zasebni kapital
- Družinske pisarne
- Javni in neprofitni investitorji
- Svetovalci
- Neznano

IZ PODATKOVNE ZBIRKE START:UP SLOVENIJA

STROKOVNO OZADJE USTANOVITELJA · 11

- Tehnično
- Poslovno
- IT
- Umetnost
- Družbene vede
- Medicina
- Pravo
- Kemija
- Biologija in vede o Zemlji
- Drugo
- Humanistika

KATEGORIJE PATENTOV · 10

- Strojništvo
- Življenjske vede
- Informacijske tehnologije
- Senzorji
- Materiali
- Elektrotehnika
- Kemija
- Telekomunikacije
- Energija
- Polprevodniki

DELEŽ PRIHODKOV ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ · 5

- 0–10 %
- 10–25 %
- 25–50 %
- 50–75 %
- 75–100 %

CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA · 17

- Brez revščine · SDG 1
- Brez lakote · SDG 2
- Dobro zdravje in dobro počutje · SDG 3
- Kakovostno izobraževanje · SDG 4
- Enakopravnost spolov · SDG 5
- Čista voda in sanitarije · SDG 6
- Dostopna in čista energija · SDG 7
- Dostojno delo in gospodarska rast · SDG 8
- Industrija, inovacije in infrastruktura · SDG 9
- Zmanjšanje neenakosti · SDG 10
- Trajnostna mesta in skupnosti · SDG 11
- Odgovorna poraba in proizvodnja · SDG 12
- Ukrepanje proti podnebnim spremembam · SDG 13
- Življenje pod vodo · SDG 14
- Življenje na kopnem · SDG 15
- Mir, pravica in močne institucije · SDG 16
- Partnerstva · SDG 17

Spol (moški, ženska) in serijski podjetnik (da, ne) imata po dve vrednosti. Podatki iz zbirke Start:up Slovenija so pridobljeni iz javno dostopnih virov, se ne objavljajo javno in so v poročilu uporabljeni le za zbirno statistično obdelavo.

Šifranti so enaki za vse startupe v bazi.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Finančni podatki prihajajo iz AJPES, opisni pa od podjetniških ekip.

Opisni podatki so zbrani z vprašalnikom in intervjujem s podjetniško ekipo ter dopolnjeni z javno dostopnimi sekundarnimi viri. Tabela navaja vir za vsako skupino podatkov, ki jih poročilo uporablja.

PODATEK	VIR
Datum ustanovitve, sedež	AJPES
Čisti prihodki, zaposleni, plače, EBITDA, čisti poslovni izid 2023 do 2025	letna poročila, AJPES
Dodana vrednost na zaposlenega; ocenjeni davki in prispevki iz dela	AJPES Fi=Po; izračun iz AJPES in kalkulatorja plač Data.si (Priloga 1)
Družbeniki, njihovi deleži in vložki (osnovni kapital), država družbenika po naslovu	AJPES ePRS
Sektor, faza produkta, tehnologije, ciljni in geografski trgi, delež prihodkov iz tujine v razredih, poslovni model, podporna okolja, število patentov	kartica startup baze: vprašalnik in intervju s podjetniško ekipo (navedba podjetja)
Krogi financiranja, vrednotenja, načrtovano financiranje	kartica startup baze: vprašalnik in intervju; krogi preverjeni z javnimi viri
Ustanovitelji (spol, strokovno ozadje, serijski podjetnik), delež prihodkov za raziskave in razvoj v razredih, kategorije patentov, cilji trajnostnega razvoja	podatkovna zbirka Start:up Slovenija (startup.si), iz javno dostopnih virov
Vpis v Register inovativnih zagonskih podjetij	evidenca SPS
Prisotnost na spletu, družbenih omrežjih, Dealroomu in Crunchbaseu	raziskava ekipe baze
Primerjava s slovenskim gospodarstvom	plače SURS; dodana vrednost AJPES, Informacija o poslovanju gospodarskih družb 2025

Opomba: Start:up Slovenija zbrane podatke o podjetju vodi na kartici podjetja. Podjetnik podatke na kartici avtorizira in s podpisom soglaša z javno objavo dogovorjenega nabora podatkov v startup bazi. Podatkov iz zbirke Start:up Slovenija ne objavljamo; poročilo jih uporablja le zbirno.

Javne evidence, podjetniške ekipe in zbirka Start:up Slovenija.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija · SURS

Slovar pojmov pove, koga poročilo zajema, kaj meri in kako ga brati.

Ob vsakem pojmu sta njegov pomen in strani, kjer se uporablja.

KATERE STARTUPE POROČILO ZAJEMA		
Vzorec startup podjetij	151 startupov v bazi na dan 2. 10. 2026. Baza še ne vsebuje vseh startupov, zato porazdelitve opisujejo bazo, ne celotnega ekosistema.	9, 11
Podatki AJPES za dva startupa	Dva startupa nista dovolila javne objave dela podatkov; zanju so uporabljeni podatki AJPES.	5, 16, 17, 18, 20
Startupi, ki ne ustrezajo več definiciji	Umaknemo jih iz javnega prikaza, za analizo ostanejo v bazi z razlogom: starejše od desetih let, prenehalo, prodano, v tujini ali ne izpolnjuje meril.	4
KAJ MERIMO IN KAKO		
Finančni kazalniki startupa	Čisti prihodki, EBITDA, čisti poslovni izid in plače iz letnih poročil (AJPES); za 2025 jih ima 133 startupov, 18 iz leta 2026 še ne. Dodana vrednost ter ocenjeni davki in prispevki iz dela: Priloga 1.	5, 16, 18, 22
Zaposleni v startupu	Ekvivalent polnega delovnega časa (FTE) iz letnega poročila.	5, 18, 20
Tuji družbenik	Družbenik z naslovom v tujini (AJPES ePRS), ni nujno investitor.	6, 30, 36
Krog financiranja	Javno ali zasebno financiranje (angl. funding round).	23, 25
Evidentirano financiranje	Vsaj en vpisan krog (kateri koli podatek o krogu) ali vpisan skupni znesek financiranja.	5, 6, 8, 23, 36
Tvegan kapital	Neformalni (angelska investicija) in formalni (semenska, VC, kapital za rast, konvertibilno posojilo brez javnega financerja). SK75 SPS je javno financiranje.	6, 23, 27, 31, 32, 33, 35, 36
Starost startupa	Čas od datuma ustanovitve startupa do 2. 10. 2026.	9, 21
Rast kazalnikov startupa	Sprememba prihodkov, zaposlenosti ali dodane vrednosti med dvema letoma pri istih startupih; rasti z 0 EUR ni mogoče izračunati, zato so takšni startupi navedeni ločeno.	5, 17, 18, 20
n (število startupov)	Število startupov s podatkom za prikazani kazalnik; med grafi se razlikuje.	vse
KAKO BEREMO PODATKE		
N/A	Podatek ne obstaja ali ga podjetje ni delilo; pri patentih in krogih ne pomeni nujno, da jih ni. Vsako polje je izpolnjeno ali označeno z N/A.	8, 23, 36
Navedbe startupov	Fazo produkta, delež prihodkov iz tujine, vrednotenje in načrtovano financiranje navede podjetje samo.	10, 19, 25
Primerjave skupin startupov	Primerjamo mediane. Razlika kaže povezanost, ne vzrok: skupini se lahko razlikujeta tudi po starosti, sektorju ali fazi; pri majhnih skupinah en startup lahko spremeni rezultat.	27, 35, 36
Zaupnost podatkov	Rezultati so zbirni; poimensko so navedeni le startupi z javnim profilom.	8, 37

Isti pojem ima na vseh straneh isti pomen.

Viri · Startup baza, 2. 10. 2026 · AJPES · SPS · podatkovna zbirka Start:up Slovenija

Poročilo se tukaj konča. Startup baza raste naprej.

Ta prvi sistematični presek vzpostavlja izhodiščno sliko slovenskega startup ekosistema. Prava vrednost baze pa se bo pokazala z njenim nadaljnjim razvojem in rednim spremljanjem istih podjetij in kazalnikov skozi čas.

Z naslednjimi preseki bomo lahko spremljali, kako se startupi razvijajo: koliko jih prehaja iz zgodnjih razvojnih faz v fazo rasti, kako rastejo njihovi prihodki, zaposlenost in dodana vrednost, koliko jih uspe na tujih trgih ter kako se spreminjata obseg in struktura njihovega financiranja. Hkrati bo mogoče bolje razumeti povezavo med javno podporo, zasebnim kapitalom in razvojem podjetij ter spremljati, kateri startupi pritegnejo zasebne in tuje investicije, ustvarjajo nova delovna mesta in dosegajo hitro rast.

Zato baza ni le posnetek stanja. Z vsakim novim presekom postaja orodje za spremljanje razvoja slovenskega startup ekosistema in podatkovna podlaga za oblikovanje ter vrednotenje ukrepov startup politike.

Več startupov. Več let podatkov. Boljša slika o tem, kaj v slovenskem startup ekosistemu deluje.

SPIRIT SLOVENIJA

Vladimir Milovanović
vodja podatkov o startup ekosistemu, skrbnik baze

Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana
+386 1 589 18 70

vladimir.milovanovic@spiritslovenia.si
startup@spiritslovenia.si

START:UP SLOVENIJA

mag. Matej Rus
vodja iniciative Start:up Slovenija, direktor Tovarne podjemov

Ulica škofa Maksimilijana Držečnika 6, 2000 Maribor
+386 31 604 137

matej.rus@startup.si
info@startup.si

Izdajatelj · SPIRIT Slovenija, Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije
Za izdajatelja · Tamara Zajec Balažič, direktorica
Ob podpori · Ministrstvo za gospodarstvo, delo in šport
Pripravila · Iniciativa Start:up Slovenija, ki jo vodi Tovarna podjemov, zavod; izvajalec projekta Slovenska startup baza
Avtorji analize · mag. Matej Rus, Marko Kac, Urban Lapajne

Skrbnik baze · Vladimir Milovanović, SPIRIT Slovenija
Oblikovanje, grafi in produkcija · Start:up Slovenija
Jezikovni pregled · ekipa Start:up Slovenija
Izdaja · elektronska (PDF) · Ljubljana, oktober 2026
Navajanje · SPIRIT Slovenija in Start:up Slovenija (2026): Kaj vemo o slovenskih startupih. Analiza slovenskega startup ekosistema. Ljubljana. Uporaba podatkov in grafov je dovoljena z navedbo vira.

SPIRIT SLOVENIJA

PARTNER STARTUP BAZE
START:UP SLOVENIA
Powered by Tovarna podjemov

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, DELO IN ŠPORT