



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije

Natekočem.si

Informacijski priročnik za podporo razvoja podjetnosti in ustvarjalnosti mladih

številka 2
februar 2010

vodnik po priročniku:

Rubrike	Stran
Javni razpisi	2-12
Usposabljanja in dogodki	13-18
Podjetja mladim	18-22
Vzpodbude za podjetnost	23-48

R A Z P I S I Z A M L A D E

Strnjen izpis razpisov, javnih pozivov in natečajev namenjenih mladim in potencialnim podjetnikom, študentom ali mladinskim organizacijam.

Javni razpisi JAPTI

Javni poziv k vpisu in podaljšanju vpisa v evidenco subjektov inovativnega okolja v letu 2010

Razpisnik: Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije

Rok: Javni poziv je odprt od 12. 2. 2010 do 30. 11. 2010. V tem obdobju bo JAPTI sprejemal vloge za vpis v evidenco.

Vloge za vpis novih subjektov v evidenco morajo biti oddane po pošti najkasneje do 30. 11. 2010 (velja poštni žig do vključno 30. 11. 2010) ali osebno v glavni pisarni Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, do vključno 30. 11. 2010, do 12. ure.

Vloge za podaljšanje vpisa v evidenco A morajo na naslov JAPTI prispeti najkasneje do 25. 2. 2010, do 12. ure.

Vloge za podaljšanje vpisa v evidenco B morajo biti oddane najkasneje do 26. 4. 2010 (velja poštni žig do vključno 26. 4. 2010) ali osebno v glavni pisarni Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, do vključno 26. 4. 2010, do 12. ure.

JAPTI bo vloge za vpis in podaljšanje vpisa v evidenco obravnaval enkrat mesečno. Prvo odpiranje vlog bo 26. 2. 2010, ob 9. uri.

Predmet razpisa: Predmet javnega poziva je vpis in podaljšanje vpisa v evidenco subjektov inovativnega okolja (v nadaljevanju: evidenca), ki jo vodi Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (v nadaljevanju: JAPTI) v skladu s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja (v nadaljevanju: Pravilnik). Subjekti inovativnega okolja (v nadaljevanju: subjekti) so univerzitetni inkubatorji, podjetniški inkubatorji in tehnološki parki in so natančneje določeni v 3. členu Pravilnika.

Evidenca je sestavljena iz evidence A in B in pomeni evidenco vseh subjektov, ki so ustanovljeni v skladu z Zakonom o podpornem okolju za podjetništvo in izpolnjujejo pogoje v skladu s Pravilnikom.

Namen in način vpisa v evidenco:

Posamezne aktivnosti v okviru nalog in programov inovativnega okolja izvajajo pravne osebe javnega in zasebnega prava, vpisane v evidenco. Te aktivnosti se financirajo preko javnega razpisa.

Vpis in podaljšanje vpisa v evidenco se opravi enkrat letno na podlagi javnega poziva. O vpisu oziroma podaljšanju vpisa v evidenco so predlagatelji obveščeni s sklepom v roku 60 dni od datuma za predložitev vlog.

V evidenci se vodijo naslednji podatki o subjektu:

- vrsta subjekta,
- firma in sedež družbe, ki je subjekt,
- datum vpisa v sodni register,
- datum vpisa v evidenco,
- datum izbrisa iz evidence,
- odgovorna oseba subjekta,
- kontaktni podatki.

Evidenca je dostopna na naslovu: www.podjetniski-portal.si/ustanavljampodjetje/inovativno-okolje/Evidenca-subjektov-inovativnega-okolja.

Pogoji za vpis in podaljšanje vpisa: Pogoji za vpis v evidenco so navedeni v Pravilniku, in sicer:

- pogoje za vpis v evidenco B določa 6. člen Pravilnika,
- pogoje za vpis v evidenco A določa 5. člen Pravilnika ter v skladu s tem členom tudi 6., 7. 8. in 9. člen Pravilnika.

Pogoji za vpis so razvidni tudi iz Prilog 3 do 6, ki so sestavni del tega javnega poziva.

Enaki pogoji veljajo tudi za podaljšanje vpisa v evidenco.

Vlogo za podaljšanje vpisa v evidenco A ali B je potrebno predložiti enkrat na dve leti.

V primeru, da subjekt, ki je vpisan v evidenco A, po dveh letih ne poda vloge za podaljšanje vpisa, se subjekt v naslednjem koledarskem letu izbriše iz evidence A in avtomatsko prenese v evidenco B. JAPTI o vpisu v evidenco B z dopisom obvesti subjekt.

V primeru, da se subjekt nahaja v evidenci B, se po preteku dveh let brez predložene vloge za podaljšanje vpisa v evidenco, izbriše iz evidence. JAPTI s sklepom obvesti subjekt o izbrisu iz evidence. Zoper sklep o izbrisu lahko izbrisani subjekt poda pritožbo na ministrstvo.

Kontaktni naslov: Vse dodatne informacije so na voljo preko elektronskega naslova:

irena.meterc@japti.si.

Razpisna dokumentacija: Javni poziv s prijavnimi obrazci in ostalimi prilogami je dosegljiv v fizični obliki na sedežu Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, vsak delovni dan, med 9. in 14. uro, ter na spletni strani: www.japti.si.

Zaprtje javnega razpisa za sofinanciranje stroškov projektnih interdisciplinarnih skupin (št. I.)

Razpisnik: Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije zaradi porabe razpisanih sredstev objavlja zaprtje javnega razpisa za sofinanciranje stroškov projektnih interdisciplinarnih skupin (št. I.) (objava v Uradnem listu RS, št. 33/09 z dne 30. 4. 2009, Ob-3430/09.)

Drugi javni razpisi

Javni razpis za sofinanciranje zagona podjetij v subjektih inovativnega okolja v letu 2010 (P2)

Razpisnik: Slovenski podjetniški sklad

Rok: Rok za predložitev vlog je 25.3.2010.

Predmet razpisa: Predmet razpisa so subvencije za podjetja v subjektih inovativnega okolja (tehnološki parki, podjetniški inkubatorji in univerzitetni inkubatorji), ki jih razpisuje Slovenski podjetniški sklad (v nadaljevanju: Sklad) v letu 2010.

Subvencije so namenjene inovativnim podjetjem. Inovativno podjetje je podjetje, ki razvija proizvode, procese in storitve ter se na inovativen način odziva na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev. Inovativno tehnološko podjetje je podjetje za katerega je značilna visoka vsebnost znanja v storitvah ali proizvodih, potencial hitre rasti, izobrazba in ekspertno znanje zaposlenih in nastop v globalni tržni niši.

Namen javnega razpisa je uspešen prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjetje in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij s potencialom rasti pri razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev.

S tem želi Sklad podpirati ciljno skupino podjetij, ki je v najbolj občutljivi razvojni fazi.

Njihov razvojni potencial je sicer velik, brez pravih finančnih sredstev pa je lahko hitro izgubljen. Še posebej je razpis namenjen podjetjem, ki intenzivno sodelujejo z institucijami znanja in/ter podjetjem za katere je značilna visoka vsebnost znanja v storitvah ali proizvodih, potencial hitre rasti, izobrazba in ekspertno znanje zaposlenih, višja dodana vrednost na zaposlenega in nastop v globalni tržni niši. Subvencije omogočajo podjetjem, ki ne razpolagajo z zadostnimi finančnimi sredstvi hitrejši in intenzivnejši razvoj projekta in s tem izboljšanje finančnega položaja podjetij. Upravičeni stroški projekta: Upravičeni stroški so stroški:

- stroški izdelave poslovnega načrta za novi poslovni program, vendar največ 1.000 EUR (strošek lahko uveljavljajo samo podjetja, ki so člani subjektov, vpisanih v B evidenco subjektov inovativnega okolja, ki jo vodi JAPTI na podlagi Pravilnika o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja),

- plače zaposlenih v podjetju, ki delajo na razvoju; maksimalni upravičen strošek plače je bruto 1.600 EUR na mesec na zaposlenega, ki dela na razvoju. Podjetja upravičen strošek plač dokazujejo s plačilno listo, Sklad ne upošteva druge oblike izplačil (avtorske pogodbe, honorarje idr).

Samostojni podjetniki, kot nosilci dejavnosti niso upravičeni do povračila stroškov plač in prispevkov, ker si ne izplačujejo plače, - stroški promocije, vendar največ 5.000 EUR,

- stroški najema opreme za realizacijo novega poslovnega programa,
- stroški najema poslovnih prostorov.

Za kritje stroškov najemnine lahko podjetje pridobi maksimalno 6 EUR/m² (za podjetja v podjetniških inkubatorjih in tehnoloških parkih) in maksimalno 3 EUR/m² (za podjetja v univerzitetnih inkubatorjih) in se izplača na osnovi podatkov iz najemne pogodbe, - stroški testiranja in dodatnega usposabljanja za realizacijo novega poslovnega programa,

- stroški patentnih in ostalih zaščit,
- materialni stroški, ki so namenjeni razvoju storitev oziroma proizvoda prijavljenega projekta,
- nematerialne investicije v povezavi z novim poslovnim programom (nematerialne investicije zajemajo pridobivanje posebnih certifikatov in standardov, zaščito lastnih oziroma nakup patentov, nakup licenc, know-howa ali nepatentiranega tehničnega znanja).

Zamenjava opreme in storitev v okviru upravičenih stroškov je možna tudi po sklenitvi pogodbe o sofinanciranju s podjetjem.

Zamenjava je možna za enakovredno ali boljšo opremo ali storitev. Še posebej pri tehnološki opremi (predvsem računalniški), kjer prihaja do naglih sprememb, je možna zamenjava upravičenih stroškov že na podlagi prošnje podjetja in odgovora oziroma izjave Sklada, da dovoljuje spremembo.

V primeru odobritve drugih sprememb pa bo Sklad sklenil s podjetjem aneks h pogodbi o sofinanciranju.

Med upravičene stroške ne spadajo izdatki za nakup cestnoprevoznih sredstev.

Podjetje mora izkazovati ekonomsko in pravno lastništvo predmeta projekta. Financiranje oziroma zapiranje finančne konstrukcije projekta z leasingom ni dovoljeno.

Upravičene stroške (razen plač) je dovoljeno uveljavljati le od tretjih oseb po tržnih pogojih. Tretja oseba ne sme biti več kot 25% povezana (lastniški delež ali glasovalne pravice) s podjetjem-upravičencem. Prav tako se predmet investicije ne more kupiti od oseb v sorodstvenem razmerju z lastniki podjetja.

Razpisni pogoji: Na razpis se lahko prijavijo mikro, mala in srednje velika podjetja (v nadaljevanju: MSP, ki so organizirana kot gospodarske družbe ali samostojni podjetniki posamezniki), in izvajajo aktivnosti v subjektih inovativnega okolja.

Vrednost razpisa: Višina sredstev, ki so na razpolago za javni razpis: okvirna višina nepovratnih sredstev za ciljne skupine A, B in C v letu 2010 po tem razpisu znaša 3.500.000 EUR.

Obdobje v katerem morajo biti porabljena odobrena sredstva: nepovratna sredstva se odobrijo za upravičene stroške projekta nastale od 1. 8. 2009 do 31. 7. 2010.

Kontaktne naslov: Slovenski podjetniški sklad, Kontaktne osebe: Simon Böhm, Tel: (02) 234-12-53; mag. Manfred Lepej, Tel: (02) 234-12-72; Nataša Krajnc, Tel: (02) 234-12-40 in mag. Boštjan Vidovič, Tel: (02) 234-12-64, E-mail: bostjan.vidovic@podjetniskisklad.si.

Razpisna dokumentacija: Razpisna dokumentacija: Razpisna dokumentacija je dosegljiva v pisni obliki na sedežu Slovenskega podjetniškega sklada, Trubarjeva 11, Maribor, v pisarni št. 1, pri višjem referentu 1 (Marjana Šipek) za državne pomoči in rizične naložbe, vsak delovni dan, med 9. in 14. uro in na spletni strani: www.podjetniskisklad.si.

Prvi javni razpis za sofinanciranje začetnih investicij podjetij in ustvarjanja novih delovnih mest na območju izvajanja Zakona o razvojni podpori Pomurski regiji v obdobju 2010-2015
Številka javnega razpisa: 4300-106/2010

Razpisnik: Služba Vlade za lokalno samoupravo in regionalno politiko

Rok: Roki za oddajo vlog v okviru tega javnega razpisa so:

1. rok: s priporočeno pošto: oddano najkasneje 15. 3. 2010, osebna dostava: 16. 3. 2010 do 14. ure,
2. rok: s priporočeno pošto: oddano najkasneje 3. 6. 2010, osebna dostava: 4. 6. 2010 do 14. ure,
3. rok: s priporočeno pošto: oddano najkasneje 2. 9. 2010, osebna dostava: 3. 9. 2010 do 14. ure.

V primeru sprememb rokov bodo le-te objavljene na spletnih straneh:

www.svlr.gov.si/si/projektna_pisarna_vlade_rs_v_pomurski_regiji/ in

www.svlr.gov.si/si/javni_razpisi/.

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je sofinanciranje začetnih investicij podjetij na območju izvajanja Zakona v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva in ustvarjanja novih delovnih mest pri vzpostavitvi novega obrata, širitvi obstoječega obrata, diverzifikaciji izdelkov obrata z novimi dodatnimi izdelki in bistveni spremembami proizvodnega procesa v obstoječem obratu. Nepovratna sredstva po tem javnem razpisu se razpisujejo za obdobje 2010 in 2011.

Nepovratna sredstva po tem javnem razpisu bodo dodeljena kot državna pomoč

- po shemi državne pomoči »Razvojne podpore Pomurski regiji - regionalni cilj« (št. sheme: BE01-1783262-2010) in

- po shemi državne pomoči »Razvojne podpore Pomurski regiji - majhna in srednje velika podjetja« (št. sheme: BE02-1783262-2010), ki predstavlja državno pomoč po pravilu »de minimis«.

Javni razpis je razdeljen na dva sklopa:

- Sklop A: Sofinanciranje večjih začetnih investicij podjetij, ki ustvarjajo nova delovna mesta in

- Sklop B: Sofinanciranje manjših začetnih investicij podjetij.

Območje izvajanja zakona:

Pomurska regija je po Zakonu območje občin Apače, Beltinci, Cankova, Črenšovci, Dobrovnik, Gornja Radgona, Gornji Petrovci, Grad, Hodoš, Kobilje, Križevci, Kuzma, Lendava, Ljutomer, Moravske Toplice, Murska Sobota, Odranci, Ormož, Puconci, Radenci, Razkrižje, Rogašovci, Središče ob Dravi, Sveti Jurij, Sveti Tomaž, Šalovci, Tišina, Turnišče, Velika Polana, Veržej.

Upravičeni stroški po tem javnem razpisu so:

1. stroški nakupa zemljišč,
2. stroški gradnje in nakupa objektov,
3. stroški nakupa strojev in opreme,
4. stroški nematerialnih naložb,
5. stroški dela na novo zaposlenih delavcev povezani z izvedbo projekta začetne investicije,
6. stroški pripravljanih študij in svetovanj, povezani z začetno investicijo, ki jih zagotovijo zunanji svetovalci (samo za sklop B).

Podrobnejša specifikacija posameznih upravičenih stroškov je opredeljena v podpoglavju 6.3

Specifikacija kategorij upravičenih stroškov Navodilih za prijavitelje.

Razpisni pogoji: Upravičeni prijavitelji:

Upravičeni prijavitelji po tem javnem razpisu so pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo ne glede na njihovo pravno obliko, imajo registriran sedež na območju izvajanja Zakona in začetno investicijo v celoti izvajajo na območju izvajanja Zakona ter:

- niso v stečajnem postopku, postopku prisilne poravnave ali likvidacije;
- ne pridobivajo državne pomoči za podjetja v težavah (po Zakonu o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v težavah - uradno prečiščeno besedilo (ZPRPGDT - UP), Uradni list RS, št. 44/07),
- niso insolventni glede na 2. točko 3. odstavka 14. člena Zakona o finančnem poslovanju ali v postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 126/07),
- nimajo neporavnanih zapadlih obveznosti do Republike Slovenije,
- niso podružnica,
- njihove dejavnosti niso izločene iz shem državnih pomoči v Evropski uniji.

Prijavitelji morajo imeti pravno, finančno in operativno sposobnost za izvedbo projekta.

Vrednost razpisa: Razpoložljiva sredstva:

Okvirna skupna višina nepovratnih sredstev po tem javnem razpisu je 7.160.000,00 EUR, in sicer:

- za sklop A: 5.000.000 EUR nepovratnih sredstev,
- za sklop B: 2.160.000 EUR nepovratnih sredstev.

Kolikor sredstva na posameznem sklopu niso razdeljena med upravičence, se lahko prenesejo na drug sklop. O prenosu sredstev med posameznimi sklopi odloča razpisna komisija.

Vrednost sofinanciranja in vrednost projekta:

Sklop A:

- Za dodelitev nepovratnih sredstev lahko kandidirajo prijavitelji s projekti, ki bodo odprli najmanj 1 novo delovno mesto na 50.000 EUR nepovratnih sredstev v obdobju 3 let po zaključku investicije in katerih vrednost sofinanciranja investicije ne bo presegla 500.000 EUR. Najnižja vrednost sofinanciranja začetne investicije znaša 50.000 EUR.

Sklop B:

- Za dodelitev nepovratnih sredstev lahko kandidirajo prijavitelji s projekti, katerih vrednost sofinanciranja investicije ne bo presegla 50.000 EUR. Najnižja vrednost sofinanciranja investicije znaša 10.000 EUR.

Kontaktni naslov: V času trajanja javnega razpisa se lahko pošiljajo vprašanja po elektronski pošti na naslednji elektronski naslov: Regionalna razvojna agencija RRA MURA, Lendavska 5a, Murska Sobota, Kontaktna oseba: Vesna Vitez Gomboši, E-pošta: info@rra-mura.si. Odgovori na pogosta vprašanja bodo objavljeni na spletnih straneh:

www.svlr.gov.si/si/projektna_pisarna_vlade_rs_v_pomurski_regiji/ in www.svlr.gov.si/si/javni_razpisi/.

Razpisna dokumentacija: Razpisna dokumentacija je na voljo na naslednjih spletnih naslovih: www.svlr.gov.si/si/projektna_pisarna_vlade_rs_v_pomurski_regiji/ in www.svlr.gov.si/si/javni_razpisi/. Razpisna dokumentacija se lahko posreduje tudi po elektronski pošti, na podlagi potencialne zahteve prijavitelja, poslane na elektronski naslov: info@rra-mura.si.

Javni razpis Garancije Sklada za bančne kredite z ugodno obrestno mero (P1TP)

Razpisnik: Slovenski podjetniški sklad

Rok: Roki za predložitev vlog so: 15. 2., 5. 4., 15. 5., 15. 6., 15. 9. in 15. 10. vse v letu 2010 oziroma do porabe sredstev.

Javni razpis bo odprt do porabe sredstev oziroma preklica. Ko bodo vsa razpisana sredstva porabljena, bo Sklad objavil zaprtje razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije.

Predmet razpisa: Predmet razpisa so garancije Sklada za bančne kredite z ugodno obrestno mero, ki jih razpisuje Sklad v sodelovanju z naslednjimi bankami: Banka Celje d.d., Gorenjska Banka d.d., Raiffeisen Banka d.d., Poštna banka Slovenije d.d., BKS Bank AG, Hypoalpe-adria bank d.d., Probanka d.d., Deželna Banka Slovenije d.d., Banka Volksbank d.d., Abanka Vipa d.d., Banka Koper d.d., Nova kreditna banka Maribor d.d., Factor banka d.d.

Namen javnega razpisa je spodbujanje podjetij za izvedbo projektov, ki omogočajo konkurenčno uveljavljanje na trgu, izboljšanje tržnega položaja ter širitev dejavnosti in izboljšanja financiranja obratnih sredstev v težjih gospodarskih razmerah. Še posebej je razpis namenjen spin off podjetjem, ki intenzivno sodelujejo z institucijami znanja. Ugodnost kredita je izražena v nižji obrestni meri, ročnosti kredita in možnosti koriščenja moratorija pri vračilu kreditov. Garancija Sklada predstavlja povečano možnost pridobitve kredita za tista podjetja, ki nimajo zadostnih jamstev za zavarovanje bančnega kredita ali za podjetja, ki želijo del svojih jamstev sprostiti za nov investicijski cikel.

Upravičeni stroški projekta:

Garancija se odobri za dolgoročni namenski kredit.

Kredit se lahko porabi za:

- materialne investicije, ki pomenijo stroške nakupa nove tehnološke opreme (za novo tehnološko opremo se upošteva vsa nerabljena oprema izdelana vsaj v letu 2009), nakupa zemljišč (nakup zemljišča mora biti v neposredni povezavi z namenom celotne razvojne investicije. Upravičeni strošek naložbe v zemljišče lahko predstavlja max. 10% višine upravičenih stroškov celotne investicije), stroške komunalnega in infrastrukturnega opremljanja zemljišč, stroške gradnje in/ali nakupa objekta (v primeru nakupa starih objektov, je potrebno predložiti cenitev objekta, izdelane s strani neodvisne institucije).

- nematerialne investicije, ki pomenijo prenos tehnologije v obliki nakupa patentiranih pravic, licenc, znanja in nepatentiranega tehničnega znanja,

- obratna sredstva (nakup materiala, blaga, storitev, promocija, plače, davčne obveznosti, stroški testiranja.).

Med upravičene stroške ne spada nakup cestno prevoznih sredstev. To velja tudi v primeru obratnih sredstev.

Podjetje mora ohraniti predmet investicije v območju regije in v podjetju vsaj tri leta po zaključku projekta za isti namen.

Predmet investicije torej ne sme biti v tem času prodan, oddan v najem ali leasing tretjim osebam.

Predmet projekta je dovoljeno kupiti le od tretjih oseb po tržnih pogojih. Tretja oseba ne sme biti več kot 25% povezana (lastniški delež ali glasovalne pravice) s podjetjem prejemnikom. Prav tako materialne investicije ne more kupiti od oseb v sorodstvenem razmerju z lastnikom.

Državna pomoč po pravilu de minimis (priglašena shema »Program ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007-2013 - de minimis«, št. priglasitve M002-5715334-2007/I), se odobri za upravičene stroške projekta, nastale od 1. 1. 2010 do 31. 3. 2011. Za datum nastanka stroška se šteje nastanek dolžniško upniškega razmerja.

Razpisni pogoji: Na razpis se lahko prijavijo mikro, mala in srednje velika podjetja (v nadaljevanju MSP), ki so organizirana kot gospodarske družbe ali samostojni podjetniki posamezniki, razen če je v nadaljnjem besedilu javnega razpisa drugače določeno.

V okvir MSP po tem razpisu sodijo podjetja, ki imajo vsaj 1 zaposlenega in manj kakor 250 zaposlenih, prav tako imajo letni promet, ki ne presega 50 milijonov EUR in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 43 milijonov EUR.

Podlagi za pridobitev letnega prometa in bilančne vsote sta:

- bilanca stanja na dan 31. 12. 2008 in izkaz poslovnega izida za leto 2008 za odpiranja vlog do 31. 3. 2010,
- bilanca stanja na dan 31. 12. 2009 in izkaz poslovnega izida za leto 2009 za vsa nadaljnja odpiranja,
- za podjetja, ustanovljena v letu 2010 velja, da se upoštevajo podatki na podlagi bilance stanja in izkaza poslovnega izida od dneva ustanovitve do zadnjega dne preteklega meseca, glede na mesec oddaje vloge na Sklad.

Za izpolnjevanje osnovnega pogoja vsaj 1 zaposlenega v podjetju se število zaposlenih preverja z izjavo o zaposlenih na zadnji dan preteklega meseca glede na mesec oddaje vloge na Sklad. Samostojni podjetnik posameznik se v svojem podjetju upošteva v številu zaposlenih.

V okvir MSP sodijo tudi nova podjetja in spin off podjetja.

Novo podjetje za potrebe tega razpisa je podjetje, ki izpolnjuje zgoraj naštete pogoje in ni registrirano več kot 42 mesecev do dneva vložitve vloge ter izplačuje plače (za samostojne podjetnike prispevke) vsaj 4 mesece.

Spin-off podjetje za potrebe tega razpisa je podjetje, ki izpolnjuje zgoraj naštete pogoje in ni registrirano več kot 42 mesecev in katere družbenik je ali je bil raziskovalec v delovnem razmerju v javnem raziskovalnem (JRZ) ali javnem visokošolskem (JVZ) zavodu. Podjetje deluje na osnovi večjega obsega znanja JRZ ali JVZ (objava vsaj 2 člankov na »Web of knowledge«) in je nastala z aktivnim sodelovanjem te organizacije.

Ostala določila za opredelitev velikosti MSP se upoštevajo merila iz Priloge 1 Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008, z dne 6. 8. 2008. Prilogo 1 Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008, z dne 6. 8. 2008 najdete na spletni strani: www.podjetniskisklad.si/index.php?id=109.

Ob tem opozarjamo tudi na drugi odstavek 6. člena Priloge 1 Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008, ki govori o tem, da se za podjetje, ki ima partnerska podjetja ali povezana podjetja podatki, tudi glede števila zaposlenih, določijo na podlagi računovodskih izkazov in drugih podatkov podjetja ali na podlagi konsolidiranih zaključnih računov podjetja ali konsolidiranih zaključnih računov podjetja, v katerega je podjetje vključeno za namene konsolidacije, če ti obstajajo. Podatkom se prištejejo podatki za vsako partnersko podjetje.

Na razpis se ne morejo prijaviti podjetja, ki:

- opravljajo dejavnost razvrščeno v naslednja področja, oddelke, skupine in razrede, skladno z Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS, št. 69/07 in Uradni list RS, št. 17/08):
- področje A - Kmetijstvo in lov, gozdarstvo, ribištvo,
- oddelek 05 - Pridobivanje premoga,
- so v težavah na podlagi računovodskih izkazov za leto 2008 za odpiranja do 31. 3. 2009 in so v težavah na podlagi računovodskih izkazov za leto 2009 za odpiranja od 31. 3. 2009 naprej skladno z opredelitvijo 2. člena Zakona o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v težavah.

Podjetje je v težavah:

- v primeru kapitalskih družb, kadar tekoča izguba skupaj s prenesenimi izgubami preteklih let, doseže polovico osnovnega kapitala in je tekoča izguba v zadnjih dvanajstih mesecih dosegla višino četrte osnovega kapitala,
- v primeru osebnih družb, kadar tekoča izguba skupaj s prenesenimi izgubami preteklih let, doseže polovico kapitala, ki je prikazan v računovodski evidenci in je tekoča izguba v zadnjih dvanajstih mesecih, dosegla višino četrte osnovega kapitala, ki je prikazan v računovodskih izkazih,
- ali je podjetje v postopku prisilne poravnave, stečaja ali likvidacije),
- imajo neporavnane obveznosti do Republike Slovenije,
- podjetja, ki pridobivajo pomoč po posebnem programu za reševanje in prestrukturiranje,
- so navedena v seznamu podjetij, na podlagi Sklepa o objavi seznama poslovnih subjektov, (Uradni list RS, št. 43/07 in spremembe), s katerimi, na podlagi določb Zakona o preprečevanju korupcije (ZPKor; Uradni list RS, št. 02/04), ne smejo poslovati naročniki iz prvega, drugega in tretjega odstavka 28. člena ZPKor,
- so v preteklem obdobju 3 let (odobritev sredstev 2007-2009), že dobila državno pomoč in niso izpolnila finančnih obveznosti do Sklada.

Skupni znesek pomoči na podlagi pravila de minimis:

Skupni znesek pomoči, dodeljen istemu podjetju na podlagi pravila de minimis ne sme presegati 200.000 EUR v obdobju treh let od zadnjega prejema takšne pomoči, ne glede na obliko ali namen pomoči. Omenjeni znesek se zniža na vrednost 100.000 EUR za podjetja, ki delujejo v cestno prometnem sektorju.

V skladu s 5. točko 2. člena Uredbe Komisije (ES) št. 1998/2006 z dne 15. decembra 2006 o uporabi členov 87 in 88 Pogodbe pri pomoči de minimis se skupaj s pomočjo de minimis v zvezi z istimi upravičenimi stroški ne sme dodeliti še državna pomoč, če bi takšna kumulacija povzročila intenzivnost pomoči, ki presega že določeno intenzivnost za posebne okoliščine vsakega primera v uredbi o skupinskih izjemah ali v odločbi, ki jo je sprejela Komisija.

Pri dodeljevanju pomoči je potrebno upoštevati še merilo nujnosti državnih pomoči.

Projekt, s katerim vlagatelj kandidira na razpis, mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- podjetje mora zagotavljati ohranjanje zaposlenih (izhodišče število zaposlenih delavcev na zadnji dan preteklega meseca glede na mesec oddaje vloge) projekt se lahko zaključi najkasneje do 31. 12. 2013,
- podjetje mora izboljšati tehnološko opremljenost in delovne pogoje z vidika ohranitve delovnih mest in dodane vrednosti na zaposlenega, razen če se upravičeni stroški projekta nanašajo le na obratna sredstva,
- podjetje mora imeti zaprto finančno konstrukcijo in zagotovljeno likvidnost za dobo trajanja kredita,
- projekt mora biti realiziran v Republiki Sloveniji.

Vrednost razpisa: Skupna višina razpisanih sredstev za izdajanje garancij je 10.000.000 EUR.

Kontaktne osebe: Dodatne informacije pri kontaktnih osebah: Bojana Mikeln, Tel: (02) 234 12 74; Boris Ritlop, Tel: (02) 234 12 88; Jasna Kepnik Hiter, Tel: (02) 234 12 42 in mag. Boštjan Vidovič, Tel: (02) 234 12 64, E-mail: bostjan.vidovic@podjetniskisklad.si.

Razpisna dokumentacija: Razpisna dokumentacija je dosegljiva v pisni obliki na sedežu Slovenskega podjetniškega sklada, Trubarjeva 11, Maribor, v pisarni št. 1, pri višjem referentu 1 za državne pomoči in rizične naložbe (Marjana Šipek), vsak delovni dan, med 9. in 14. uro in na spletni strani: www.podjetniskisklad.si.

Popravek javnega razpisa Garancije Sklada za bančne kredite z ugodno obrestno mero (P1 TP)

V javnem razpisu Garancije Sklada za bančne kredite z ugodno obrestno mero (P1 TP), objavljenem v [Uradnem listu RS](#), št. 113 z dne 31. 12. 2009, Ob-8466/09, se spremeni druga alineja, desetega odstavka točke 4.1 Splošni pogoji, na naslednji način:

- so v težavah na podlagi računovodskih izkazov za leto 2008 za odpiranja do 31. 3. 2010 in so v težavah na podlagi računovodskih izkazov za leto 2009 za odpiranja od 31. 3. 2010 naprej skladno z opredelitvijo 2. člena Zakona o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v težavah.

Javni razpis Garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere (P1)

Razpisnik: Slovenski podjetniški sklad

Rok: Rok za predložitev vlog je: 25. 2., 1. 4., 5. 5., 5. 6., 5. 7., 5. 9., 5.10. in 5.11., vse v letu 2010 oziroma do porabe sredstev.

Javni razpis bo odprt do 5. 11. 2010 oziroma do porabe sredstev. V primeru, da bodo vsa razpisana sredstva porabljena pred 5. 11. 2010, bo Sklad objavil zaprtje razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije.

Predmet razpisa: Predmet razpisa so garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere, ki jih razpisuje Sklad v sodelovanju z naslednjimi bankami: Banka Celje d.d., Gorenjska Banka d.d., Raiffeisen Banka d.d., Poštna banka Slovenije d.d., BKS Bank AG, Hypoalpe-adria bank d.d., Probanka d.d., Deželna Banka Slovenije d.d., Banka Volksbank d.d., Abanka Vipava d.d., Banka Koper d.d., Nova kreditna banka Maribor d.d., Nova Ljubljanska banka d.d., Factor banka d.d., SKB d.d.

Namen javnega razpisa je spodbujanje podjetij za izvedbo operacij, ki omogočajo konkurenčno uveljavljanje na trgu, izboljšanje tržnega položaja ter širitev dejavnosti in izboljšanja financiranja obratnih sredstev v težjih gospodarskih razmerah. Ugodnost kredita je izražena v nižji obrestni meri, ročnosti kredita in možnosti koriščenja moratorija pri vračilu kreditov. Garancija Sklada predstavlja povečano možnost pridobitve kredita za tista podjetja, ki nimajo zadostnih jamstev za zavarovanje bančnega kredita ali za podjetja, ki želijo del svojih jamstev sprostiti za nov investicijski cikel.

Upravičeni stroški operacije:

Garancija in subvencija obrestne mere se odobri za dolgoročni namenski kredit.

Kredit se lahko porabi za:

- materialne investicije, ki pomenijo stroške nakupa nove tehnološke opreme (za novo tehnološko opremo se upošteva vsa nerabljena oprema izdelana vsaj v letu 2009), nakupa zemljišč (nakup zemljišča mora biti v neposredni povezavi z namenom celotne razvojne investicije. Upravičeni strošek naložbe v zemljišče lahko predstavlja max. 10% višine upravičenih stroškov celotne investicije), stroške komunalnega in infrastrukturnega opremljanja zemljišč, stroški gradnje in/ali nakupa objekta (v primeru nakupa starih objektov, je potrebno predložiti cenitev objekta, izdelane s strani neodvisne institucije),
- nematerialne investicije, ki pomenijo prenos tehnologije v obliki nakupa patentiranih pravic, licenc, znanja in nepatentiranega tehničnega znanja,
- obratna sredstva (nakup materiala, blaga, oziroma denar za financiranje storitev, promocije, plač, davčnih obveznosti, stroškov testiranja.).

Med upravičene stroške ne spada nakup cestno prevoznih sredstev.

Predmet operacije je dovoljeno kupiti le od tretjih oseb po tržnih pogojih. Tretja oseba ne sme biti več kot 25% povezana (lastniški delež ali glasovalne pravice) s podjetjem-upravičencem. Prav tako materialne investicije ne more kupiti od oseb v sorodstvenem razmerju z lastnikom.

Podjetje mora ohraniti predmet investicije v območju regije in v podjetju vsaj pet let po zaključku investicije za isti namen.

Predmet investicije torej ne sme biti prodan, oddan v najem ali leasing tretjim osebam najmanj v obdobju petih let po zaključku investicijskega projekta.

Državna pomoč po pravilu de minimis (priglašena shema »Program ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007-2013 - de minimis«, št. priglasitve M002-5715334-2007/I) se odobri za upravičene stroške operacije, nastale od 1. 1. 2010 do 31. 3. 2011. Za datum nastanka stroška se šteje nastanek dolžniško upniškega razmerja.

Razpisni pogoji: Na razpis se lahko prijavijo mikro, mala in srednje velika podjetja (v nadaljevanju MSP, ki so organizirana kot gospodarske družbe ali samostojni podjetniki posamezniki), razen če je v nadaljnjem besedilu javnega razpisa drugače določeno.

V okvir MSP po tem razpisu sodijo podjetja, ki imajo vsaj 1 zaposlenega in manj kakor 250 zaposlenih, prav tako imajo letni promet, ki ne presega 50 milijonov EUR in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 43 milijonov EUR.

Podlagi za pridobitev letnega prometa in bilančne vsote sta:

- bilanca stanja na dan 31. 12. 2008 in izkaz poslovnega izida za leto 2008 za odpiranja vlog do 31. 3. 2010,
- bilanca stanja na dan 31. 12. 2009 in izkaz poslovnega izida za leto 2009 za vsa nadaljnja odpiranja,
- za podjetja, ustanovljena v letu 2010 velja, da se upoštevajo podatki na podlagi bilance stanja in izkaza poslovnega izida od dneva ustanovitve do zadnjega dne preteklega meseca, glede na mesec oddaje vloge na Sklad.

Za izpolnjevanje osnovnega pogoja vsaj 1 zaposlenega v podjetju se število zaposlenih preverja z izjavo o zaposlenih na zadnji dan preteklega meseca glede na mesec oddaje vloge na Sklad.

Samostojni podjetnik posameznik se v svojem podjetju upošteva v številu zaposlenih v podjetju.

Za opredelitev MSP se upoštevajo določila iz Priloge 1 Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008, z dne 6. 8. 2008. Prilogo 1 Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008, z dne 6. 8. 2008 najdete na spletni strani:

www.podjetniskisklad.si/index.php?id=109.

Ob tem opozarjamo tudi na drugi odstavek 6. člena Priloge 1 Uredbe Komisije (ES) št. 800/2008, ki govori o tem, da se za podjetje, ki ima partnerska podjetja ali povezana podjetja podatki, tudi glede števila zaposlenih, določijo na podlagi računovodskih izkazov in drugih podatkov podjetja ali na podlagi konsolidiranih zaključnih računov podjetja ali konsolidiranih zaključnih računov podjetja, v katerega je podjetje vključeno za namene konsolidacije, če ti obstajajo. Podatkom se prištejejo podatki za vsako partnersko podjetje.

Na razpis se ne morejo prijaviti podjetja, ki:

- opravljajo dejavnost razvrščeno v naslednja področja, oddelke, skupine in razrede, skladno z Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS, št. 69/07 in 17/08):
- področje A - Kmetijstvo in lov, gozdarstvo, ribištvo,
- oddelek 05 - Pridobivanje premoga,
- so v težavah na podlagi računovodskih izkazov za leto 2008 za odpiranja do 31. 3. 2009 in so v težavah na podlagi računovodskih izkazov za leto 2009 za odpiranja od 31. 3. 2009 naprej skladno z opredelitvijo 2. člena Zakona o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v težavah.

Podjetje je v težavah:

- v primeru kapitalskih družb, kadar tekoča izguba skupaj s prenesenimi izgubami preteklih let, doseže polovico osnovnega kapitala in je tekoča izguba v zadnjih dvanajstih mesecih dosegla višino četrte osnovega kapitala,
- v primeru osebnih družb, kadar tekoča izguba skupaj s prenesenimi izgubami preteklih let, doseže polovico kapitala, ki je prikazan v računovodski evidenci in je tekoča izguba v zadnjih dvanajstih mesecih, dosegla višino četrte osnovega kapitala, ki je prikazan v računovodskih izkazih,
- ali je podjetje v postopku prisilne poravnave, stečaja ali likvidacije,
- imajo neporavnane obveznosti do Republike Slovenije,
- podjetja, ki pridobivajo pomoč po posebnem programu za reševanje in prestrukturiranje,
- so navedena v seznamu podjetij, na podlagi Sklepa o objavi seznama poslovnih subjektov, (Uradni list RS, št. 43/07 in spremembe), s katerimi, na podlagi določb Zakona o preprečevanju korupcije (ZPKor; Uradni list RS, št. 02/04), ne smejo poslovati naročniki iz prvega, drugega in tretjega odstavka 28. člena ZPKor,
- so v preteklem obdobju 3 let (odobritev sredstev 2006-2008), že dobila državno pomoč in niso izpolnila finančnih obveznosti do Sklada.

Skupni znesek pomoči na podlagi pravila de minimis:

Skupni znesek pomoči, dodeljen istemu podjetju - končnemu prejemniku na podlagi pravila de minimis ne sme presežati 200.000 EUR v obdobju treh let od zadnjega prejema takšne pomoči, ne glede na obliko ali namen pomoči. Omenjeni znesek se zniža na vrednost 100.000 EUR za podjetja, ki delujejo v cestno prometnem sektorju.

V skladu s 5. točko 2. člena Uredbe Komisije (ES) št. 1998/2006 z dne 15. decembra 2006 o uporabi členov 87 in 88 Pogodbe pri pomoči de minimis se skupaj s pomočjo de minimis v zvezi z istimi upravičenimi stroški ne sme dodeliti še državna pomoč, če bi takšna kumulacija povzročila intenzivnost pomoči, ki presega že določeno intenzivnost za posebne okoliščine vsakega primera v uredbi o skupinskih izjemah ali v odločbi, ki jo je sprejela Komisija.

Operacija, s katero vlagatelj kandidira na razpis, mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- podjetje mora zagotavljati ohranjanje zaposlenih (izhodišče število zaposlenih delavcev na zadnji dan preteklega meseca glede na mesec oddaje vloge) do zaključka operacije. Operacija se mora zaključiti najkasneje do 31. 12. 2013,
- podjetje mora izboljšati tehnološko opremljenost in delovne pogoje z vidika povečanja prihodka podjetja in dobička podjetja ali dodane vrednosti na zaposlenega, razen če se upravičeni stroški operacije nanašajo samo na financiranje obratnih sredstev,
- podjetje mora imeti zaprto finančno konstrukcijo in zagotovljeno likvidnost za dobo trajanja kredita,
- operacija mora biti realizirana v Republiki Sloveniji.

Vrednost razpisa: Skupna višina razpisanih sredstev za izdajanje garancij je 62.000.000 EUR.

Skupna višina razpisanih sredstev za subvencioniranje obrestne mere je 8.510.000 EUR.

Kontaktne naslov: Dodatne informacije dobite pri kontaktnih osebah: Bojana Mikeln, Tel: (02) 234-12-74; Jasna Kepnik-Hiter, Tel: (02) 234-12-42; Boris Ritlop, Tel: (02) 234-12-88 in mag. Boštjan Vidovič, Tel: (02) 234-12-64, E-mail: bostjan.vidovic@podjetniskisklad.si.

Razpisna dokumentacija: Razpisna dokumentacija je dosegljiva v pisni obliki na sedežu Slovenskega podjetniškega sklada, Trubarjeva 11, Maribor, v pisarni št. 1, pri višjem referentu 1 (Marjana Šipek) za državne pomoči in rizične naložbe, vsak delovni dan, med 9. in 14. uro in na spletni strani: www.podjetniskisklad.si.

Popravek javnega razpisa Garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere (P1)

V javnem razpisu Garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere (P1), objavljenem v [Uradnem listu RS](#), št. 113 z dne 31. 12. 2009, Ob-8467/09, se spremeni 3. točka Predmet javnega razpisa, na naslednji način:

Predmet razpisa so garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere, ki jih razpisuje Sklad v sodelovanju z naslednjimi bankami:

Banka Celje d.d., Gorenjska Banka d.d., Raiffeisen Banka d.d., Poštna banka Slovenije d.d., BKS Bank AG, Hypo-alpe-adria bank d.d., Probanka d.d., Deželna Banka Slovenije d.d., Banka Volksbank d.d., Abanka Vipava d.d., Banka Koper d.d., Nova kreditna banka Maribor d.d., Nova Ljubljanska banka d.d., Factor banka d.d., SKB d.d. in UniCredit Banka Slovenije d.d. in druga alineja, sedmega odstavka točke 4.1 Splošni pogoji, na naslednji način:

- so v težavah na podlagi računovodskih izkazov za leto 2008 za odpiranja do 31. 3. 2010 in so v težavah na podlagi računovodskih izkazov za leto 2009 za odpiranja od 31. 3. 2010 naprej skladno z opredelitvijo 2. člena Zakona o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v

težavah.

Obvestilo o zaključku javnega razpisa Znanje uresničuje sanje

Razpisnik: Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje

Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje obvešča, da je postopek Javnega razpisa Znanje uresničuje sanje (objavljen v [Uradnem listu RS](#), št. 38/09 in 1/10) zaključen zaradi porabe vseh razpisanih sredstev javnega razpisa, namenjenih za leto 2010 (sklop B). S tem obvestilom se preklicujeta 5. rok (12. 3. 2010, do 12. ure) in 6. rok (11. 6. 2010, do 12. ure) za predložitev vlog, kar pomeni, da vlagatelji ne morejo kandidirati za sofinanciranje programov, katerih zaključek je po 1. 9. 2009 oziroma se zaključijo najkasneje do 31. 8. 2010.

Hkrati se vlagatelje obvešča, da ostaja postopek javnega razpisa za sklop C odprt, sredstva namenjena za leto 2011 in 7. rok (27. 8. 2010, do 12. ure) za predložitev vlog pa nespremenjena. Na podlagi navedenega lahko vlagatelji še vedno kandidirajo za sofinanciranje programov, katerih zaključek je po 1. 9. 2010 oziroma se zaključijo najkasneje do 31. 12. 2010.

Obvestilo o zaprtju Javnega razpisa za izbor programov javnih del v Republiki Sloveniji za leto 2010 na področju območnih služb Zavoda RS za zaposlovanje Koper in Ljubljana

Razpisnik: Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje

Javni razpis za izbor programov javnih del v Republiki Sloveniji za leto 2010, ki je bil objavljen v [Uradnem listu RS](#), št. 81/09, dne 16. 10. 2009, se z dnem 16. 2. 2010 zapira na področju območnih služb Zavoda RS za zaposlovanje Koper in Ljubljana, zaradi razdelitve vseh razpoložljivih sredstev za leto 2010.

Popravek javnega razpisa za podporo malim in srednje velikim podjetjem, ki izvajajo raziskave in razvoj - program EUROSTARS, v okviru iniciative EUREKA

Razpisnik: Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo

V Javnem razpisu za podporo malim in srednje velikim podjetjem, ki izvajajo raziskave in razvoj - program EUROSTARS, v okviru iniciative EUREKA, objavljenem v [Uradnem listu RS](#), št. 4, z dne 22. 1. 2010, Ob-1185/10, se spremeni:

6.1.1 točka Prijava na mednarodni razpis, na naslednji način: v prvem odstavku se črta stavek »to je do 24. septembra 2009, do 24. ure.«

6.2.1 točka Mednarodno preverjanje in ocenjevanje ter izbor projektov, na naslednji način: v četrtem odstavku se številke 30, 6 in 20 spremenijo v 300, 60 in 200.

Obvestilo o zaključku postopka Javnega razpisa Zaposli.me/ Spodbujanje zaposlovanja težje zaposljivih brezposelnih oseb

Razpisnik: Zavod RS za zaposlovanje

Zavod RS za zaposlovanje, Rožna dolina, Cesta IX/6, 1000 Ljubljana, objavlja, da so bila v postopku Javnega razpisa Zaposli.me/ Spodbujanje zaposlovanja težje zaposljivih brezposelnih oseb (Ur. l. RS, št. 7/09 z dne 30. 1. 2009, 19/09 z dne 13. 3. 2009, 40/09 z dne 29. 5. 2009, 81/09 z dne 16. 10. 2009) razdeljena vsa razpoložljiva sredstva, ki so bila razpisana za ta javni razpis, zato se v skladu s 7. točko tega razpisa zaključuje postopek javnega razpisa.

Zaprtje javnih razpisov: »Razpis dolgoročnih posojil in garancij Garancijske sheme za Dolenjsko (GSD) za leto 2009« in »Razpis posojil za nova delovna mesta in obratna sredstva (Mikrokrediti)«

Razpisnik: Razvojni center Novo mesto d.o.o.

Razvojni center Novo mesto, Svetovanje in razvoj, d.o.o., Ljubljanska cesta 26, 8000 Novo mesto, objavlja, da sta z 29. januarjem 2010 zaprta:

1. razpis dolgoročnih posojil in garancij Garancijske sheme za Dolenjsko (GSD) za leto 2009 in
2. razpis posojil za nova delovna mesta in obratna sredstva (Mikrokrediti).
Navedena razpisa sta bila objavljena v Uradnem listu RS, št. 28/09, z dne 10. 4. 2009. Razpisa za leto 2010 bosta predvidoma objavljena konec meseca marca oziroma v začetku aprila 2010.

Krediti tudi za študij doma

Rok: Rok za prijavo je 2.7.2010 oz. do porabe sredstev.

Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije po novem ponuja ugodne kredite za študij v Republiki Sloveniji.

Dodatne informacije: AD FUTURA, Tel: (01) 434 10 80, E-mail: info@ad-futura.si, Spletna stran: www.ad-futura.si.

Krediti za študij v tujini

Rok: Rok za prijavo je 2.7.2010.

Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije in Deželna banka Slovenije, d.d. bosta za dodiplomski ali podiplomski študij v tujini dodelila dolgoročne kredite študentske izmenjave med slovenskimi in tujimi visokošolskimi institucijami ter strokovno usposabljanje po zaključenem visokošolskem izobraževanju, za sofinanciranje šolnine in življenjskih stroškov, v skupnem znesku do 1.250.000,00 EUR. Kandidat mora izpolnjevati naslednje pogoje: je državljan Republike Slovenije in ima stalno bivališče v Republiki Sloveniji; je sprejet ali vpisan na izobraževanje v okviru javno veljavnega (akreditiranega) študijskega programa na javno veljavno (akreditirano) tujo izobraževalno institucijo in bo na tem študiju pridobil javno veljavno diplomu.

Dodatne informacije: AD FUTURA, Tel: (01) 434 10 84, E-mail: krediti@sklad-kadri.si, Spletna stran: www.ad-futura.si.

Natečaj za oblikovanje klopi na območju MOL, 2010

Razpisnik: Mestna občina Ljubljana (MOL) v sodelovanju z Društvom oblikovalcev Slovenije

Rok: Rok za prijavo je 29.3.2010.

Predmet razpisa: Mesta občina Ljubljana v sodelovanju z Društvom oblikovalcev Slovenije vabi na anonimni, enostopenjski, projektni natečaj za oblikovanje klopi na območju Mestne občine Ljubljana.

Namen natečaja je pridobiti najustreznejšo oblikovalsko rešitev za klop oziroma družino klopi, ki bodo postavljene na različnih lokacijah na območju Mestne občine Ljubljana.

Dodatne informacije: Več informacij najdete na spletnem naslovu:

www.ljubljana.si/si/mol/mestna-uprava/oddelki/urejanje-prostora/urbanisticni-natecaji/66617/detail.html.

33. slovenski Oskar za embalažo

Organizator natečaja: Pomurski sejem d.d. pod pokroviteljstvom Gospodarske zbornice Slovenije

Rok: Rok za prijavo je 31.3.2010.

Predmet razpisa: Pomurski sejem d.d. Gornja Radgona vabi proizvajalce embalaže, embalerje, konstruktorje, izumitelje in avtorje tehničnih izboljšav k sodelovanju na natečaju: 33. slovenski Oskar za embalažo.

Dodatne informacije: Več informacij najdete na spletnem naslovu: www.pomurski-sejem.si/slo-ocenjevanja/oskar.htm.

U S P O S A B L J A N J A

Sprotne aktualne informacije o ponudbi izpopolnjevanj in usposabljanj mladih glede na potrebe trga dela ter glede na lastne želje in cilje, povezane s strokovnim izobraževanjem in za učenje novih spretnosti.

30. mednarodna konferenca o podjetništvu in inoviranju - PODIM

Datum: 14. in 15. april 2010

Kraj: hotel Habakuk, Maribor

JAPTI skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo tudi letos sofinancira organizacijo **Mednarodne konference o podjetništvu in inoviranju - PODIM**.

Jubilejna **30. konferenca PODIM** je odličen kraj za razpravo o pomembnih vprašanjih za podjetnike. Veliko ljudi ima izredno inovativne ideje, a le malo teh se razvije v uspešne izdelke, storitve, procese ali nove načine poslovanja. Za uspešno implementacijo novih idej in invencij jih moramo znati učinkovito komunicirati. Odkritje tržnega potenciala v »**genomu izdelka**« in prodaja inovativnih idej v podjetju in na trgu so temelji uspešnega poslovanja. V središču konference bodo naslednje teme:

- Kako pritegniti pozornost javnosti - komunicirati znanost, tehnologijo in inovacije
- Organizacijski pristopi k aktiviranju znanja in inovacij
- Prenos tehnologije in njena komercializacija
- Dostop do virov prenosa inovacij
- Vzpostavitev okolja za ustvarjanje in prenos inovacij
- Vzgajanje prvakov inovativnosti in podjetnosti
- Sodelovanje med gospodarsko, akademsko in vladno sfero - mehanizmi in vzvodi
- Inovacijski »bench-learning«
- Komuniciranje in diseminacija inovativnih idej
- Notranje podjetništvo
- Izzivi vizualizacije izdelkov in storitev
- Podporni mehanizmi za razvoj invencij v inovacije
- Privabljanje investitorjev in njihovo uspešno zbiranje
- Spodbujanje ekoloških inovacij
- Kako »prodati« socialne inovacije
- Izobraževanje in usposabljanje za podjetništvo in inovativnost

Program je dosegljiv na naslednji povezavi: www.podim.org/program.

Mednarodna borza inovacij za gospodarstvo

Datum: 19. in 20. marec 2010, od 11.00 do 15.00 ure

Kraj: Riviera, Srednja šola za gostinstvo in turizem Izola, Ul. Prekomorskih brigad 7, Izola

Skupina slovenskih specialistov, svetovalcev, posrednikov za inovacije in inovatorjev bo v sodelovanju z mednarodno skupino inovacijskih posrednikov organizirala Mednarodno borzo inovacij za gospodarstvo.

INOVACIJE SO POT IZ KRIZE IN ZBOLJŠANJE STANDARDA DELAVCEV IN PREBIVALSTVA!

Inovatorji bodo predstavili in ponudili licence patentov in modelov, avtorske rešitve, izboljšave izdelkov, tehnologij in storitev.

Predstavnikom gospodarskih in javnih subjektov, podjetnikom, obrtnikom, samozaposlenim in bodočim poslovnežem iz Slovenije, področja **ALPE - JADRAN, EU**, evropskih in drugih držav bo ponujeno preko 2360 licenc, avtorskih pravic in pogodbenih prodaj v obliki listin intelektualne lastnine, invencij, prototipov, inovacij, novih programov in projektov.

S pomočjo mednarodnih inovatorskih organizacij in EU podpornega okolja bo povabljeno 2500 inovatorjev in nacionalnih inovatorskih organizacij iz sveta in 10.000 podjetij, podjetnikov, obrtnikov, direktorjev, komercialistov, posrednikov, zastopnikov, skladov investicijskega in tveganega kapitala, investitorjev in podjetniškega in poslovnega podpornega okolja.

Inovatorjem in potencialnim interesentom iz gospodarstva bodo na borzi pomagali strokovnjaki specialisti: patentni inženir, inovacijski posrednik, cenilec intelektualne lastnine, informacijski posrednik in poslovna sekretarka in prevajalci v osnovne evropske jezike.

Prijave: Vse udeležence tako inovatorje in njihove organizacije kot iz gospodarstva prosijo, da se zaradi boljše organizacije in priprave predhodnih ponudb **PRIJAVIJO NA BORZO** po e pošti na: spatinova@gmail.com ali faksu: (01) 83 11 925, **najkasneje do 10. marca 2010.**

Inovatorjem, ki se bodo osebno udeležili borze bodo nudili mizo in stol ter 5 minutno predstavitev.

Inovatorji, ki želijo ponuditi svoje novosti na borzi naj navedejo:

ime in priimek s komunikacijami, naslov novosti, stopnjo razvoja, obliko zaščite in način prodaje.

Udeleženci iz gospodarstva naj v prijavi navedejo:

ime in priimek, podjetje s komunikacijami, področje interesa nakupa, obliko zelenega odkupa.

S prijavo si boste zagotovili boljši servis, organizatorjem pa kvalitetnejšo organizacijo in predhodno pripravo ponudb.

Udeležba je za vse **brezplačna!**

Izobraževanje za mednarodno poslovanje - pripravite učinkovit izvozni načrt

Se v podjetju morda sprašujete:

- ali je slovenski trg za vas postal premajhen in bi se lotili izvoza?
- ali ste sploh pripravljeni za vstop na tuje trge?
- ali je vaš prodajni program primeren za izvoz?
- Evropa, Azija, Amerika, Avstralija, Afrika ... kam pa bi izvažali?
- že nekaj časa ste prisotni na tujem trgu, prodaja ravno ne cveti, ste izbrali pravi način vstopa na tuj trg?
- kdo so vaši kupci?
- kako se lotiti vseh aktivnosti vstopa na tuj trg, da vam bo uspelo?

Če se soočate s tovrstnimi vprašanji, ste pravi kandidat za udeležbo v programu **Izobraževanje za mednarodno poslovanje**.

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije tudi v letu 2010 nadaljuje s sodelovanjem v Programu Izobraževanje za mednarodno poslovanje - International Trade Management (ITM), ki je bil na EU predstavitvi programov Leonardo da Vinci v Maastrichtu razglašen za **najboljši koncept izobraževanja v mednarodni trgovini**.

Program, ki je namenjen mlajšim zaposlenim na izvoznih oddelkih v malih in srednje velikih podjetjih, je kombinacija akademskega in zelo praktičnega izobraževanja na področju mednarodne trgovine.

Kaj pridobite z udeležbo v programu Izobraževanje za mednarodno poslovanje?

- nova znanja, izkušnje in poznanstva,
- vaš strokovni razvoj bo prispeval k rasti vašega podjetja,
- s pomočjo individualnega svetovanja mednarodnih strokovnjakov boste pripravili **izvozni načrt**, ki bo podlaga za učinkovit vstop vašega podjetja na tuje trge.

Svoje delo v podjetju boste šest mesecev aktivno združevali s strokovnim usposabljanjem, ki bo izpeljano v obliki štirih dvodnevih delavnic.

Letos je v mednarodnem programu ITM prostora za **15 slovenskih podjetij**.

Prijave: Vas zanima? Oglejte si [vabilo](#) in če se želite pridružiti podjetjem, ki so na podlagi izobraževanja za mednarodno poslovanje začela uspešno izvažati ali pa so postala še uspešnejši izvozniki, vas vabimo, da nam pošljete izpolnjeno [prijavnico in izjavo](#) do petka, **26. februarja 2010** na naslov:

Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije
Sektor za internacionalizacijo
»Program ITM«
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

Dodatne informacije:

- Milanka Jakopič, Tel: (01) 5891 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si
- Mateja Jarc, Tel: (01) 5891 880, E-mail: mateja.jarc@japti.si

Mitja Kolbe, Špica International d.o.o., udeleženec programa 2005/2006

"Izobraževanje za mednarodno poslovanje je bila zelo pozitivna izkušnja. Večino izobraževanj je preveč teoretične narave, zato pozdravljamo praktično naravnost programa. Naša odločitev, da gremo na mednarodne trge je bila sprejeta že ob ustanovitvi, toda prišli smo do nivoja, ko smo ugotovili, da je potreben preskok. In s programom ITM smo dobili znanje, kako postati uspešen na mednarodnih trgih. Dobili smo jasen fokus kam naj gremo in na kakšen način. Prepričan sem, da bodo rezultati v prihodnje potrdili, da smo imeli prav."

Brezplačni seminarji za podjetnike

Kraj: Dunajska 136, Ljubljana

Organizator: Data d.o.o.

Vsebina, tema: Datini brezplačni seminarji so namenjeni posameznikom, ki so v fazi zbiranja informacij in znanj pred ustanovitvijo podjetja ter podjetnikom - začetnikom. Na spodaj navedenih šestih brezplačnih seminarjih boste dobili koristne informacije, napotke in konkretna znanja v zvezi s samo registracijo podjetja, prav tako boste dobili konkretne odgovore na vprašanja, ki se pojavljajo v začetni fazi poslovanja podjetja.

6 brezplačnih seminarjev:

• **1. SKUPINSKO SVETOVANJE PRED REGISTRACIJO PODJETJA**

Na tem seminarju boste razrešili dileme, ki se pojavljajo pred samo registracijo podjetja, dobili boste konkretne napotke in znanja. Naučili vas bomo, na kaj morate biti pozorni ob sami registraciji, izvedeli boste, kakšne so vaše zakonske obveznosti po registraciji....

Več o seminarju najdete [tukaj](#).

- **2. ZAPOSILITEV ALI SAMOZAPOSILITEV**

Posvet bo koristil tistim, ki tehtajo med izbira: zaposlitev ali samozaposlitev, kakor tudi tistim, ki so zaposleni in želijo povečati svoje prihodke. Vsekakor bo zanimiv tudi tistim podjetnikom, ki želijo bolje spoznati / razumeti strukturo prihodkov in odhodkov v s.p. ter strukturo plače zaposlenega.

Več o seminarju najdete [tukaj](#).

- **3. ŠTUDENTJE IN DOHODNINA**

Seminar je namenjen študentom in dijakom, ki s svojim delom zaslužite svoj denar, pa vas skrbi, kako bo vaš prihodek vplival na dohodnino. Ali vas zanima, na kakšen način plačate najmanj dohodnine?

Več o seminarju najdete [tukaj](#).

- **4. OSNOVE DDV**

Ste nedavno ustanovili podjetje ali ga imate namen ustanoviti, vendar ne poznate osnov DDV? Na seminarju se boste naučili: Kaj je to DDV? Kako postati DDV zavezanec? Kdaj se prijaviti v DDV register? Kaj je to »davčno obdobje« itn.

Več o seminarju najdete [tukaj](#).

- **5. KAKO ZAPOSILITI PRVE SODELAVCE**

Seminar bo koristil podjetnikom, ki želijo zaposliti prvega sodelavca in se želijo naučiti postopka zaposlitve na zakonsko pravilen način.

Več o seminarju najdete [tukaj](#).

- **6. SUBVENCIJE DELODAJALCEM**

Zavod RS za zaposlovanje subvencionira zaposlitev brezposelnih oseb, ki so prijavljene na Zavodu za zaposlovanje in jih boste zaposlili v svojem podjetju, kakor tudi tiste osebe, ki so pri vas že zaposlene. Ob zaposlovanju brezposelnih, usposabljanju ali ohranjanju delovnih mest lahko izbirate med desetimi programi. Na seminarju bomo predstavili vse programe.

Več o seminarju najdete [tukaj](#).

Za vse seminarje je prijava **brezplačna!**

Prijave: Prijave sprejemajo na telefonski številki: 01/ 6001 530 ali na e-naslovu: data@data.si.

Razglasitev zmagovalcev Tekmovanja za najboljši poslovni načrt

Datum: 4. marec 2010, ob 18.50 uri

Kraj: Konferenčna dvorana Tehnološkega parka Ljubljana na Brdu (Tehnološki park Ljubljana 19, stavba B)

Vabimo vas, da se v **četrtek, 4. marca 2010, ob 18.50 uri** v konferenčni dvorani Tehnološkega parka Ljubljana na Brdu (Tehnološki park Ljubljana 19, stavba B), udeležite **slavnostne razglasitve treh najboljših poslovnih načrtov 2009 v okviru projekta »Tekmovanje za najboljši poslovni načrt 2009«**, ki ga tradicionalno izvaja Tehnološki park Ljubljana.

Nosilci petih najboljše ocenjenih poslovnih načrtov, po mnenju strokovne komisije, bodo **pred občinstvom v eni minuti predstavili poslovno idejo** in na osnovi predhodnih ocen in ocen predstavitev, bodo razglašeni zmagovalci.

Tehnološki park Ljubljana bo trem najboljšim nosilcem poslovnega načrta podelil **denarne nagrade v skupni višini več kot 6.000 EUR** z namenom zagona podjetja.

Slavnostna podelitev bo vključena v dogodek Postanite poslovni angel!, ki ga organizira Klub poslovnih angelov Slovenije.

Vljudno vabljeni!

* * * * *

V okviru **Tekmovanja za najboljši poslovni načrt 2009** je Tehnološki park Ljubljana v sodelovanju z organizatorji tekmovanja Start:up Slovenija izvedel devet podjetniških delavnic, katerih rezultat je 13 izdelanih poslovnih načrtov. Prejeti poslovni načrti za Tekmovanje za najboljši poslovni načrt so bili avtomatsko tudi prijavljeni na tekmovanje za Start:up Slovenija.

Program prireditve:

URA	VSEBINA	GOVORNIK
17:00 - 17:10	Pozdravni nagovori	Slobodan Sibinčič, Poslovni angeli Slovenije mag. Iztok Lesjak, Tehnološki park Ljubljana
17:10 - 17:40	Vse o poslovnih angelih Predavanje bo zajemalo splošna področja angelskega investiranja, od zgodovine poslovnih angelov, delovanju v EU ter po svetu, uspešnih praksah ter o tem, kakšne projekte financirajo poslovni angeli ter druge tematike na temo angelskega investiranja.	mag. Niko Slavnič, IEDC
17:40 - 18:00	Zakaj sem postal poslovni angel? Eden izmed najbolj aktivnih poslovnih angelov bo predstavil svoji vidik, zakaj je postal poslovni angel, v čem vidi prednosti angelskega investiranja ter o dosedanjih izkušnjah pri angelskih investicijah.	dr. Mark Pleško, Cosylab d.o.o.
18:00 - 18:20	Sindiciranje investicij - nov evropski trend V svetu se pojavlja nov trend, ki se imenuje sindiciranje investicij, zaradi zmanjšanja tveganja, mreženja ter dodajanja širšega spektra vrednosti pri investicijah. Na predavanju bodo predstavljena načela uspešnega izvajanja sindiciranih investicij.	Blaž Kos, Poslovni angeli Slovenije
18:20 - 18:30	Odmor	
18:30 - 18:50	Podjetnikov vidik Podjetnik, ki je eden prvih prejel investicijo s strani Poslovnih angelov Slovenije bo predstavil svoje videnje, zakaj je prepričal investitorje, kakšen je bil proces pridobivanja investicije in podobno.	Boštjan Mahnič, Ekstundo d.o.o.
18:50 - 19:40	Predstavitve 5 podjetniških projektov Predstavitve 5 podjetniških projektov in povratna informacija strokovne komisije o kakovosti predstavitve. Predstavitve poslovnih idej se izvaja v okviru projekta IRTraining, ki ga je podprl program Lifelong Learning Programme.	
19:40 - 20:00	Podelitev nagrad zmagovalcem Tekmovanja za najboljši poslovni načrt 2010	mag. Iztok Lesjak, Tehnološki park Ljubljana Vera Nunič, Tehnološki park

20:00 -	Pogostitev in druženje	Ljubljana
---------	------------------------	-----------

Prijave: Udeležbo potrdite do 3. marca 2010 na elektronski naslov: kristina.ober@tp-lj.si.

Dodatne informacije: Tehnološki park Ljubljana, Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana, Kontaktna oseba: Kristina Ober, Tel: (01) 620 34 00, E-pošta: kristina.ober@tp-lj.si, Spletna stran: www.tp-lj.si.

P O D J E T J A M L A D I M

Ponudba del, aktivnosti, kadrovskih štipendij, diplomskih in raziskovalnih nalog ali drugih oblik sodelovanja različnih podjetij, inštitucij in fakultet z mladimi študenti in podjetniki.

Projekt GYMNASIUM 2

Vir: www.podjetniski-portal.si, 24.2.2010

Projekt GYMNASIUM 2 - priložnost za nabiranje podjetniških izkušenj mladih podjetnikov v tujini in odpiranje novih poslovnih poti v tujino za izkušene podjetnike

Center za sodelovanje z gospodarstvom, ki deluje v okviru Znanstveno-raziskovalnega središča Univerze na Primorskem (UP ZRS CSG) začneja izvajati projekt GYMNASIUM 2, katerega cilj je ponuditi priložnost 5 mladim podjetnikom, da si naberejo podjetniške izkušnje pri uveljavljenih podjetjih v tujini ter omogočiti 5 izkušenim podjetnikom, da gostijo 5 tujih mladih podjetnikov in svoje izkušnje delijo z njimi.

Nosilec projekta GYMNASIUM 2 je Gospodarska zbornica iz Benetk, kot projekti partnerji pa sodelujejo še: Gospodarska zbornica iz Reimsa (Francija), Gospodarska zbornica iz Toleda (Španija), Gospodarska zbornica iz Cantabrie (Španija), Italijansko-Slovaška gospodarska zbornica ter UP ZRS CSG.

V okviru 18-mesečnega projekta je predvideno so-financiranje 69 izmenjav (mobilnosti) mladih podjetnikov, od tega 5 za slovenske podjetnike, ki se bodo odpravili v tujino in 5 gostovanj za tuje mlade podjetnike, ki bodo izrazili interes za gostovanje pri izkušenih primorskih podjetjih. Projekt GYMNASIUM 2 tako ponuja večkratno priložnost:

- da se mladi podjetniki učijo veščin vodenja in upravljanja MSP od izkušenih tujih podjetnikov,
- omogoča izmenjavo izkušenj med njimi,
- spodbuja dostop do novih trgov in iskanje potencialnih poslovnih partnerjev,
- omogoča mreženje med podjetniki in podjetji,
- dopušča izkušenim podjetnikom razviti nove poslovne vezi ter
- izvedeti več o poslovnih priložnostih v državah iz katerih prihajajo mladi podjetniki.

V izmenjavah (mobilnostih) lahko sodelujejo novi podjetniki, ki so v fazi ustanavljanja podjetja ali mladi podjetniki, ki imajo status podjetnika manj kot tri leta (lahko tudi podjetniki, ki so prevzeli družinsko podjetje in ga vodijo manj kot 3 leta) in si želijo nabirati podjetniških izkušenj v tujini pri t.i. »izkušenih podjetnikih«.

Prav tako lahko v programu sodelujejo izkušeni podjetniki, ki v tem primeru opravljajo vlogo gostitelja, ki gostijo ter prenašajo svoje izkušnje na novega oz. mladega podjetnika. Izkušen podjetnik mora biti lastnik podjetja ali voditi MSP, ki je registrirano v EU.

Projekt GYMNASIUM 2 je odlična priložnost tako za nove kot tudi izkušene podjetnike, ki so pripravljene deliti svoje izkušnje z mladimi ter izkoristiti priložnosti ter ideje, ki jih s seboj prinašajo mladi oz. novi podjetnik. Te poslovne izmenjave, ki lahko trajajo od 1 do 6 mesecev, pokrivajo širok spekter sektorjev in se lahko izvajajo kjerkoli v EU.

Novim podjetnikom, ki načrtujejo ustanovitev novega podjetja ali so ga že ustanovili, dajemo na podlagi predhodne priprave poslovnega načrta in plana aktivnosti usposabljanja v okviru mobilnosti, možnost preživeti nekaj časa skupaj z izkušenimi tujimi podjetniki iz drugih držav EU in se od njih učiti podjetniških veščin, ki bodo večale možnosti za njihovo uspešno poslovanje.

Projekt GYMANSIUM 2 je finančno podprt iz programa »Erasmus for Young Entrepreneurs« (Erasmus za mlade podjetnike), ki spodbuja mobilnost mladih podjetnikov v Evropi z namenom pridobivanja novih podjetniških znanj in sposobnosti, ki jih mladi ali bodoči podjetniki nabirajo v okviru delovne prakse pri izkušenem podjetniku v tujini.

Program Erasmus za mlade podjetnike so-financira Evropska Komisija in deluje v okviru držav EU s pomočjo več kot 100 lokalnih, regionalnih ter nacionalnih posredniških organizacij pristojnih za podporo podjetnikom (npr. zbornice, tehnološki parki, start-up centri in druge podjetniške podporne organizacije) med katerimi je z letom 2010 tudi UP ZRS CSG. Aktivnosti programa Erasmus za mlade podjetnike na evropski ravni koordinira organizacija EUROCHAMBRES, zveza evropskih zbornic za podjetništvo in industrijo. Primere dobrih praks podjetnikov, ki so že sodelovali v programu mobilnosti si lahko preberete na spletnem naslovu: www.eurochambres.eu/content/default.asp?PageID=1&DocID=1872 ali na spletni strani: www.erasmus-entrepreneurs.eu/page.php?cid=09, kjer najdete tudi prvi uspešen primer mobilnosti mladega slovenskega podjetnika Sandija Gregorčiča.

Dodatne informacije: Za vse dodatne informacije in pogoje glede sodelovanja v programu »Erasmus za mlade podjetnike« se obrnite na: Slovenska posredniška organizacija - Erasmus za mlade podjetnike, Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče Koper, Center za sodelovanje z gospodarstvom, Garibaldijska 1, 6000 Koper, Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, Tel: (05) 663 77 13, Faks: (05) 663 77 82, E-mail: sebastjan.rosa@zrs.upr.si.

Elektronski dokumenti:

- [EYE - letak](#)
- [ERASMUS - zloženska](#)

9. Trimove raziskovalne nagrade 2010 - Mednarodni razpis za najboljša diplomska, magistrska, specialistična dela in doktorske disertacije

Vir: www.trimo.si, 21. januar 2010

Družba Trimo je tudi letos pripravila mednarodni razpis za najboljša diplomska, magistrska, specialistična dela in doktorske disertacije.

Pod sloganom »VNOVČI SVOJE ZNANJE - PRIJAVI SE NA RAZPIS«, bo družba tudi letos med prejetimi deli, ki so bila uspešno ocenjena pred ustrezno komisijo na fakultetah ali višjih šolah med 1. januarjem in 31. decembrom 2009, nagradila najboljše.

Rok: Prijave zbirajo do 1. marca 2010.

Dodatne informacije: Več o razpisu najdete na: www.trimo-researchawards.com.

Priložnosti za študente in dijake v Merkurju

Vir: www.merkur.eu

Štipendije

Postani Merkurjev štipendist!

Pomagajo in vzpodbujajo te že med šolanjem, ko ti med drugim nudijo tudi možnost opravljanja počitniškega dela, opravljanja obvezne oz. strokovne prakse (tudi v tujini), pomoč pri izdelavi seminarskih in diplomskih nalog ter uvajanje v delovno okolje in pripravo na redno zaposlitev.

Za šolsko leto 2009/2010 so razpisali 22 kadrovskih štipendij. Naslednji razpis bo, v primeru potreb, objavljen **predvidoma maja 2010**.

Diplomske in druge naloge

Skladno s potrebami družbe, uspešnim študentom omogočajo izdelavo diplomskih, magistrskih in drugih raziskovalnih nalog.

V korespondenci vezani na diplomske in druge naloge prosijo, da poleg osebnih podatkov in naslova naloge, navedete tudi naziv fakultete, predmeta in mentorja/profesorja.

Merkurjeva e-knjžnica

Delo preko študentskega servisa

Skozi vse leto študentom različnih smeri ponujajo občasno delo preko študentskih servisov.

Delo običajno obsega:

- polnjenje polic v trgovini,
- delo na blagajnah,
- embaliranje in sortiranje blaga v skladiščih,
- administrativna dela ter
- strokovna dela v informatiki.

Krkine nagrade za mlade

Zaradi potrebe po zgodnjem odkrivanju in usmerjanju najbolj nadarjenih so pri Krki aktivni tudi v širšem družbenem okolju. S Krkinimi nagradami mlade spodbujajo k ustvarjalnemu in raziskovalnemu delu.

V 39 letih imajo že 2283 Krkinih nagrajencev. V letu 2009 so podelili 5 nagrad za posebne dosežke na področju raziskovalnega dela, 25 nagrad za študente po- in dodiplomskega študija, 4 nagrade za srednješolske naloge in 5 e-Krkinih nagrad.

Nagrajene raziskovalne naloge so doktorati, magisteriji, specialistične naloge, diplomska dela in samostojna raziskovalna dela s številnih področij znanosti in tehnologije, povezanih s farmacevtsko industrijo, na primer iz kemije, farmacije, medicine, biotehnologije, ekonomije, trženja, prava, informatike in ekologije.

Krkine nagrade za leto 2010

Razpis za 40. Krkine nagrade bo objavljen v **začetku marca 2010**.

Utrinki s podelitve 39. Krkinih nagrad

Vodja projekta, Cipra Slovenija

Rok: Rok za prijavo je 10.3.2010.

CIPRA Slovenija, društvo za varstvo Alp razpisuje prosto delovno mesto za VODJO PROJEKTA.

Dodatne informacije: CIPRA Slovenija, Kontaktna oseba: Anamarija Šegina, E-mail:

anamarija.segina@cipra.org, Spletna stran: www.cipra.org/sl/CIPRA/cipra-slovenija/novice/iscemo-vodjo-projektov-za-dolocen-cas/razpis_cipra.pdf/view.

Adobe prireja tekmovanje za študente

Vir: www.imamidejo.si, 3.2.2010

Adobe, že desetič zapored, organizira tekmovanje za študente s področja grafičnega oblikovanja, fotografije, ilustracije, animacije, digitalne video produkcije, grafičnega razvoja in računalniške umetnosti.

Študenti bodo svoje prispevke za nagrado **Adobe Design Achievements Awards (ADAA)** lahko pripravili s treh področij:

- interaktivni mediji,
- video in
- tradicionalni mediji

Znotraj teh področij pa konkurirali v 12 ožjih kategorijah. Za vse kategorije na vseh treh področjih se lahko prijavijo posamezni študenti ali pa skupine.

Rok: Projekte lahko študenti oddajo **do 4. junija 2010** preko spletnega naslova projekta.

Dodatne informacije: Več informacij, predstavitev kategorij in pravil tekmovanja dobite na naslednji [povezavi](#).

Najboljši študenti bodo za nagrado prejeli programsko opremo, denarno nagrado in plačano potovanje v Los Angeles, kjer bo slavnostna razglasitev nagrajencev.

Primorski tehnološki park vabi nove člane

Vir: www.imamidejo.si, 14.1.2010

Primorski tehnološki park objavlja razpis za nabor članov 2010. Kandidati za vpis v redno članstvo so lahko posamezniki z inovativno idejo, podjetja v ustanavljanju, podjetja, raziskovalno-razvojni oddelki podjetij, ki pri izvajanju proizvodne ali storitvene dejavnosti dosega visoko stopnjo razvojne usmerjenosti, tehnološke zahtevnosti in inovativnosti produktov, tržne perspektivnosti in raziskovalno-razvojnega sodelovanja.

Letošnji razpis za nabor članov je razdeljen v tri sklope. Zainteresirani kandidati na voljo tri roke za prijavo, in sicer:

- prvi rok: **do četrta, 4. februarja 2010,**
- drugi rok: **do torika, 1. junija 2010** in
- tretji rok: **do srede, 1. decembra 2010.**

Obrazec za prijavo prejmejo kandidati po opravljanem razgovoru z upravo tehnološkega parka.

Postopek za včlanitev v Primorski tehnološki park določa [Pravilnik o članstvu](#). Postopek je opisan na [spletni strani tehnološkega parka](#).

Podrobnejša navodila za prijavo so dosegljiva na naslednji povezavi: [Razpis - Nabor članov PTP 2010](#).

Več informacij:

- Maja Vidič, Tel: (05) 393 24 53,
- Mitja Mikuž, Tel: (05) 393 24 50,
- Maja Rajer Obid, Tel: (05) 393 24 51,
- Tanja Kožuh, Tel: (05) 393 24 54,
- e-pošta: ptp@primorski-tp.si.

Natečaj za naj študentski prispevek o inovativnosti

Vir: www.imamidejo.si, 10.12.2009

Ljubljanski univerzitetni inkubator tudi letos nagraduje najbolj izvirne pristope poročanja o inovativnosti z **INJO NAGRADO 2010 - ZA NAJ ŠTUDENTSKI PRISPEVEK O INOVATIVNOSTI !**

- Si študent?
- Te zanimajo inovacije in inovativni ljudje?
- Rad oblikuješ zgodbe?
- Spremljaš dogajanja okoli sebe in bi želel na spremembe v svojem okolju opozoriti tudi druge?

Tekmovanje za naj študentski prispevek o inovativnosti, ki ga organizira LUI v okviru InCo gibanja, je priložnost za ustvarjalne, ki jim pisanje ali komuniciranje z novimi mediji ni tuje. Več o prijavi na natečaj si lahko preberete na naslednji [povezavi](#).

Najboljši prispevek bo nagrajen z obiskom Stanfordske univerze v ZDA in udeležbo na konferenci »**Innovation Journalism**«
maja 2010.

Kaj: Vsebina prispevkov se naj nanaša na inovativnost oz. nove zadeve, kot so inovativni produkti, storitve, poslovni modeli, izumi, ideje, ali pa ustvarjalne in inovativne ljudi, ki uspevajo s svojimi inovacijami (predmet opazovanja). Pri iskanju inovativnih zgodb vam lahko pomaga tudi LUI in vas poveže z mladimi inovatorji, ki delujejo v okviru inkubatorja, ali pa vam da sveže ideje za prave zgodbe!

Rok: Rok za prijavo prispevkov: **15. marec 2010.**

Javna razglasitev in podelitev bo 8. aprila 2010 na InCo konferenci 2010.

Subvencije za zagon novih podjetij - 3,5 mio EUR

Vir: Data d.o.o., 15.2.2010, www.data.si

Slovenski podjetniški sklad je 12.2.2010 v Uradnem listu RS, št. 10/2010 razpisal 3,5 mio EUR subvencij za zagon novih podjetij.

Namen javnega razpisa je uspešen prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij s potencialom rasti pri razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev.

S tem želi Sklad podpirati ciljno skupino podjetij, ki je v najbolj občutljivi razvojni fazi. Njihov razvojni potencial je sicer velik, brez pravih finančnih sredstev pa je lahko hitro izgubljen. Še posebej je razpis namenjen podjetjem, ki intenzivno sodelujejo z institucijami znanja in/ter podjetjem, za katere je značilna visoka vključenost znanja v storitvah ali proizvodih, to so podjetja, ki imajo potencial hitre rasti, visoko izobrazbo in ekspertno znanje zaposlenih, višjo dodano vrednost na zaposlenega in nastopajo v globalni tržni niši. Subvencije omogočajo podjetjem, ki ne razpolagajo z zadostnimi finančnimi sredstvi, hitrejši in intenzivnejši razvoj projekta in s tem izboljšanje finančnega položaja podjetij.

Upravičenci so podjetja (ciljna skupina A), ki delujejo v tehnoloških parkih in inkubatorjih ter prvič kandidirajo za zagonska sredstva. Ne smejo biti registrirana več kot 18 mesecev. Podjetja imajo možnost pridobitve subvencije še v naslednjih 2 letih, v primeru, do bodo izpolnila zastavljene cilje iz poslovnega načrta za tekočo leto in imela še nedokončan projekt (ciljni skupini P2B in P2C).

Maksimalna višina subvencija na podjetje je 30.000,00 EUR za ciljno skupino A.

V obdobju od 2006 - 2009 je Slovenski podjetniški sklad z zagonsko subvencijo v skupni višini 5,7 mio EUR pomagal že 242 podjetjem.

Več o razpisu lahko preberete [tukaj](#).

Zopet subvencije za samozaposlitev

Vir: Data d.o.o., www.data.si, 9.2.2010

Predvidoma aprila 2010 bo Zavod RS za zaposlovanje začel izvajati nov program samozaposlovanja za leto 2010, ki brezposelnim osebam in osebam v postopku izgubljanja zaposlitve omogoča pridobitev subvencije za samozaposlitev.

V nadaljevanju opisani postopek za pridobitev subvencije velja za osebe, ki so se vključile v program samozaposlovanja za leto 2009 oziroma so imele do 6. oktobra 2009 aktivnost samozaposlovanja zapisano v svojem zaposlitvenem načrtu ali so bile do takrat napotene na delavnico priprav za samozaposlitev.

Zavod RS za zaposlovanje izvaja v okviru aktivnosti spodbujanja podjetništva dve aktivnosti:

- Pomoč pri samozaposlitvi in
- Subvencija za samozaposlitev.

Za napotitev v navedeni aktivnosti mora biti oseba prijavljena v evidenci brezposelnih oseb Zavoda RS za zaposlovanje. **Vključitev poteka preko svetovalca zaposlitve.** Osnova je ugotovljena smiselnost vključitve in nato pripravljen in podpisan zaposlitveni načrt.

Postopek vključitve:

V aktivnost **Pomoč pri samozaposlitvi** se lahko vključijo osebe, za katere je na dan podpisa zaposlitvenega načrta ugotovljeno, da:

- v zadnjih 5 letih niso prejele sredstev iz naslova subvencije za samozaposlitev s strani ZRSZ, in
- v zadnjih 12 mesecih niso bile samozaposlene.

Najprej se pri svetovalcu zaposlitve izvede podpis **ZAPOSLOITVENEGA NAČRTA** ter **PREDLOGA** o vključitvi v program **Pomoč pri samozaposlitvi (delavnica Priprava na samozaposlitev)**.

Delavnica je obvezna za vse, ki želijo prejeti subvencijo za samozaposlitev. Delavnica je za vključene udeležence **brezplačna**. Vsem vključenim pripada **dodatek za prevoz (delna nadomestitev potnih stroškov)**.

Po zaključku drugega dne delavnice vključeni udeleženci, ki so bili na delavnici prisotni oba dneva prejmejo **potrdilo o udeležbi na delavnici**.

Če so udeleženci delavnice za samozaposlitev še vedno zainteresirani za samozaposlitev, se na podlagi prejetega potrdila o obiskovanju delavnice oglasijo pri svojem svetovalcu zaposlitve na podpis **ZAPOSLOITVENEGA NAČRTA** in **PREDLOGA za Subvencijo za samozaposlitev**. Prav tako ob tem prejmejo tudi obrazec **VLOGA**, ki ga morajo izpolnjenega oddati na ZRSZ, in sicer:

- udeleženci delavnice v letu 2008 morajo oddati vlogo najkasneje v roku 30 dni po realizirani samozaposlitvi in najkasneje v 90 dneh od datuma podpisa zaposlitvenega načrta za vključitev v subvencijo za samozaposlitev,
- udeleženci delavnice v letu 2009 morajo oddati vlogo najkasneje v roku 30 dni po realizirani samozaposlitvi in najkasneje v 90 dneh od datuma zaključka delavnice,

Po podpisu zaposlitvenega načrta in predloga za subvencijo za samozaposlitev - naslednji dan ali kasneje se lahko brezposelne osebe samozaposlijo. (Datum samozaposlitve ne sme biti na dan podpisa zaposlitvenega načrta ali celo pred tem datumom).

Zavod RS za zaposlovanje nato na podlagi posredovane vloge preveri vse navedene podatke na vlogi (Prijavo - registracijo pri Ajpesu, prijavo v ZZSZ ...) in, če je vse v redu, pripravi **pogodbo o dodelitvi subvencije za samozaposlitev**. Zavod RS za zaposlovanje obravnava - reši vlogo v skladu z Zakonom o splošnem upravnem postopku v roku **30 dni**.

Na osnovi podpisane pogodbe samozaposlena oseba posreduje zahtevek za izplačilo sredstev **subvencije v višini 4.500.00 EUR**. Sredstva subvencije predstavljajo državno pomoč po pravilu »de minimis«. Zavod sredstva nakaže na **poslovni TRR poslovnega subjekta**, v katerem je bila izvedena samozaposlitev.

Samozaposlitev mora biti ohranjena dve leti.

Pogoji, da lahko brezposelna oseba, ki je izvedla vse zgoraj naštetih aktivnosti, prejme sredstva subvencije za samozaposlitev, so naslednji:

Za pridobitev subvencije za samozaposlitev se mora brezposelna oseba ali oseba, ki je v postopku izgubljanja zaposlitve samozaposliti v **novoustanovljenem poslovnem subjektu kot:**

- Samostojni podjetnik s.p. - zavarovalna podlaga 005
- Lastnik ali solastnik gospodarske družbe, zavoda; v primeru kadar je brezposelna oseba ustanovitelj in se zaposli kot poslovodni organ. Višina deleža lastništva ni pomembna - zavarovalna podlaga 040
- Samozaposli na področju drugih dovoljenih dejavnosti- zavarovalna podlaga 019
- Umetniških in kulturnih dejavnosti ali dejavnosti na področju medijev. V skladu z zakonom se izvede vpis v register samostojnih dejavnosti, če je tak register predpisan;
- Dejavnost s področja zdravstva ali socialne varnosti: zdravstveno, klinično ali specialistično psihološko dejavnost, zasebno veterinarsko dejavnost ali drugo zasebno dejavnost s področja zdravstva, socialne varnosti ali farmacije, v skladu z zakonom;
- Dejavnost s področja duhovništva oziroma drugo versko službo;
- Dejavnost odvetništva ali notarsko dejavnost v skladu z zakonom;
- Druge dovoljene dejavnosti.

Samozaposlitev mora biti izvedena v poslovnem subjektu za polni delovni čas, razen invalidov, ki se samozaposlijo za krajši delovni čas v skladu z izdano odločbo o invalidnosti.

Za poslovni subjekt se šteje novoustanovljeno podjetje (gospodarska družba, ki je ustanovljena največ 3 mesece pred datumom samozaposlitve brezposelne osebe/osebe v postopku izgubljanja zaposlitve), samostojni podjetnik posameznik (s.p.) in oseba, ki z osebnim delom samostojno opravlja dejavnost na podlagi odločbe pristojnega organa oziroma vpisa v register samostojnih dejavnosti.

Do subvencije za samozaposlitev niso upravičene:

- Osebe, ki so v zadnjih 5 letih izkoristile ta ukrep (šteje se 5 let nazaj od dneva oddaje vloge).
- Osebe, ki se samozaposlijo izven območja Republike Slovenije.
- Osebe, ki se samozaposlijo v okviru gospodarskega subjekta, ki je ustanovljen več kot 3 mesece pred izvedeno samozaposlitvijo.
- Osebe, ki se samozaposlijo na področju kmetijskih dejavnosti - primarne kmetijske proizvodnje, sektorjev ribištva in ribogojstva, premogovništva.

Dodatne informacije dobite pri:

- svojem svetovalcu zaposlitve na uradu za delo, kjer ste prijavljeni kot brezposelni, ali
- svetovalcu za samozaposlitve na pristojni območni službi Zavoda RS za zaposlovanje.

Na voljo še 2 milijona evrov sredstev za zaposlovanje raziskovalcev v podjetjih

Vir: Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), www.japti.si, 4.2.2010

V okviru javnega razpisa za sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v podjetja (št. II), ki ga izvaja Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) sta na voljo še dobra 2 milijona evrov. V letošnjem letu sta predvideni še dve odpiranji, in sicer 22. februarja 2010 in 20. aprila 2010.

JAPTI želi s subvencioniranjem zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v podjetja povečati kakovost in praktično uporabnost znanstvenega in raziskovalno razvojnega dela, pospešiti pretok znanja med znanstveno raziskovalno sfero ter gospodarstvom in spodbuditi večje sodelovanje med raziskovalnimi instituti, univerzami ter gospodarstvom. Z razpisom se sofinancira prehod raziskovalcev iz inštitucij znanja v gospodarstvo (sklop A) in iz velikih podjetij v mikro, mala in srednje velika podjetja (sklop B). S tem se zagotavljajo kakovostna delovna mesta v podjetjih, ki bodo omogočala učinkovitejšo uporabo znanja za gospodarsko rast in razvoj.

Javni razpis je bil objavljen v letu 2009, za predvidenih pet odpiranj je bilo na voljo 4 milijone evrov nepovratnih sredstev. V okviru prvih treh odpiranj je bilo podprtih 23 prijav ter podeljena slaba dva milijona evrov sredstev, letos sta predvideni še dve odpiranji 22. februarja 2010 in 20. aprila 2010, v kolikor sredstva ne bodo razdeljena, bo določen še dodatni rok za oddajo vlog.

Eno izmed podjetij, ki se je uspešno prijavilo na razpis, je tudi podjetje Acies Bio, d. o. o. »Na JAPTijev razpis za sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v podjetja smo kandidirali z izjemno perspektivnim raziskovalcem iz Instituta Jožef Stefan, za njegovo zaposlitev pa takrat nismo imeli razpoložljivih sredstev. Ocenili smo, da je omenjeni razpis najboljša rešitev za njegov prihod v podjetje. Na razpisu smo dobili dobrih 40.000 evrov za dve leti za delno kritje njegove plače. Naše podjetje je izključno raziskovalno-razvojno podjetje in zato je zaposlovanje vrhunskega raziskovalnega kadra za nas ključnega pomena. Tovrstni razpisi so za podjetja izjemno koristni, saj omogočijo subvencionirano uvaljalno obdobje prehoda visokokvalificiranega kadra, v katerem rezultati njihovega dela podjetju sprva še ne prinašajo prihodkov. Po tem času pa z njihovim znanjem in izkušnjami že lahko doprinašajo k nadaljnjem razvoju podjetja in ustvarjanju dodane vrednosti,« je poudaril dr. Enej Kuščer, direktor podjetja Acies Bio, d. o. o.

Poleg tega je JAPTI lani na svoji spletni strani: www.imamidejo.si objavil tudi borzo razvojno-raziskovalnih kadrov, s katero želi še pospešiti prehod raziskovalcev iz velikih podjetij oziroma raziskovalnih institucij v mikro, mala in srednje velika podjetja. Borza kadrov je namenjena vsem podjetjem, ki iščejo raziskovalne ali druge visokotehnološke kadre in želijo ustanoviti ali okrepiti raziskovalno skupino v podjetju.

Javni razpis za sofinanciranje zaposlitev raziskovalcev ob prehodu v podjetja (št. II) je sofinanciran iz Evropskega socialnega sklada, v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007 - 2013, razvojne prioritete 1. »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti«, prednostne usmeritve 1.1. »Strokovnjaki in raziskovalci za konkurenčnost podjetij«.

Dodatne informacije: Več informacij o javnem razpisu je na voljo na spletni strani: www.japti.si/index.php?t=Razpisi&id=39&l=sl.

Pripomoček za pripravo poslovnega načrta

Vir: Data d.o.o., 18.2.2010, www.data.si

Na spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada boste našli [Pripomoček za pripravo poslovnega načrta za gospodarske družbe in samostojne podjetnike](#).

Vsem, ki omenjeni pripomoček že poznate, bo koristila informacija, da so na novo objavili dokumente z večjimi spremembami, ki se nanašajo na analizo prodaje podjetja, izračun amortizacije ter predstavitev poslovnih terjatev in obveznosti.

Podrobno so napisana navodila za samo uporabo pripomočka in opozorila, na kaj morajo biti uporabniki pozorni.

Še posebej pa uporabnike opozarjamo, da je uporaba neobvezna in brezplačna ter da Sklad za brezplačno delovanje pripomočka na vaših računalnikih ne prevzema nobene odgovornosti.

Dodatne informacije: Za posamezne informacije glede uporabe pripomočka je odgovoren g. Anton Vajngerl, Tel: (02) 234 12 87.

S.p. ali d.o.o.?

Vir: Podjetnik, Februar 2010, www.podjetnik.si, Avtor: Katarina Kompara

Obdavčitev je samo eden, vendar zelo pomemben dejavnik, ki vpliva na izbor primerne pravnoorganizacijske oblike bodočega podjetnika. Razlike v obdavčitvi so lahko velike.

Kljub vsesplošni črnogledosti, ki nas obkroža, si marsikdo drzne tudi v trenutnih turbulentnih časih pričeti z lastnim poslom. Zgodovina nam dokazuje, da se v vsakem obdobju, pa čeprav še tako pesimističnem, najdejo priložnosti, ki jih lahko izkoristimo. Ob pričetku lastnega posla se moramo

odločiti, v okviru katere pravnoorganizacijske oblike podjetja bomo delovali. Najpogosteje izbiramo med s.p. in d.o.o.

Ko se bodoči podjetnik odloča med tema dvema pravnoorganizacijskima oblikama, na samo odločitev vpliva veliko različnih dejavnikov. Največkrat se posamezniki odločijo na podlagi dveh, to sta odgovornost in prosto razpolaganje z gotovino. Pred odločitvijo se je treba vprašati, koliko odgovornosti je posameznik pripravljen nositi, saj samostojni podjetnik odgovarja z vsem svojim premoženjem, medtem ko družbenik v družbi odgovarja le z vloženim kapitalom. Naslednje dejstvo, ki velikokrat vpliva na odločitev, je, da samostojni podjetnik popolnoma prosto razpolaga s prisluženim denarjem, kar pa ne velja za družbenika, saj prisluženi denar ni njegova last, ampak last družbe in lahko z njim razpolaga le družba.

Eden od pomembnih dejavnikov, katerega se velikokrat zanemari, pa je obdavčitev. Poudariti je treba, da so stopnje obdavčitve dohodka iz dejavnosti za samostojnega podjetnika in obdavčitve dohodka družbe z omejeno odgovornostjo zelo različne. Če si samostojni podjetnik iz svojega podjetja izplača gotovino, je ta transakcija neobdavčena. Za samostojnega podjetnika ne obstaja niti obveznost plačila davka od dobička iz kapitala niti davka od dohodka iz dividend, saj samostojni podjetnik nima kapitalskih vložkov v svoje podjetje. V nasprotju s samostojnim podjetnikom je družbenik družbe z omejeno odgovornostjo v primeru izplačila gotovine, s katero želi pozneje prosto razpolagati, dvakratno obdavčen: najprej na podlagi Zakona o davku od dohodka pravnih oseb (ZDDPO - davek iz dohodka) in nato še na podlagi Zakona o dohodnini (ZDoh - dohodek iz kapitala).

Obdavčitev samostojnega podjetnika

Obdavčitev samostojnega podjetnika temelji na ZDoh. Dohodek, ki ga podjetnik doseže s poslovanjem v poslovnem letu, ki je enako koledarskemu, je z ZDoh opredeljen kot dohodek iz dejavnosti. Podjetnik ima ob pričetku opravljanja dejavnosti dve možnosti ugotavljanja davčne osnove, in sicer z upoštevanjem: normiranih odhodkov ali z upoštevanjem dejanskih prihodkov in odhodkov.

Podjetnik je konec leta obdavčen na podlagi progresivne davčne stopnje, ki je odvisna od doseženega dobička in znaša od 16 do 41 odstotkov. Med letom je zavezan k plačevanju akontacije davka iz dejavnosti. Lestvica za odmero dohodnine, ki predstavlja osnovo obdavčitve, se enkrat letno uskladi s koeficientom rasti cen življenjskih potrebščin v Republiki Sloveniji.

Obdavčitev družbenika d.o.o.

Družba z omejeno odgovornostjo je obdavčena na podlagi ZDDPO. Davčno osnovo po ZDDPO predstavlja dobiček, ki je razlika med davčno priznanimi prihodki in davčno priznanimi odhodki. Za razliko od samostojnega podjetnika poslovno leto družbe z omejeno odgovornostjo ni nujno enako koledarskemu letu. Pogoji, ki ga pri tem zakonodajalec postavlja, je, da davčno obdobje ne sme presegati obdobja 12 mesecev ter da davčni zavezanec tako izbranega davčnega obdobja ne sme spreminjati tri leta. Z ZDDPO-2 je predpisana 20-odstotna obdavčitev doseženega dobička. V ZDDPO-2 je definirano tako imenovano prehodno obdobje, ki traja od leta 2007 do leta 2010. V tem časovnem obdobju se bo davčna stopnja znižala s 25 na 20 odstotkov. Za davčno leto 2009 je tako veljala 21-odstotna obdavčitev.

Pogoji, pod katerimi mora družba obračunati in plačevati davek od dohodka pravnih oseb, so enaki kakor pri samostojnem podjetniku. Družba mora v treh mesecih po končanem poslovnem letu na pristojni Davčni urad oddati obračun davka od dohodka pravnih oseb z vsemi prilogami, kot jih predpisuje zakonodajalec. Če je med letom plačevala premajhno akontacijo davka, je dolžna v tridesetih dneh od oddaje davčnega obračuna poravnati manjkajoči del davka za predhodno obračunsko obdobje. Medletna akontacija se plačuje v mesečnih oziroma v trimesečnih obrokih, odvisno od višine izračunane predhodne letne akontacije davka. Če znaša izračunana predhodna letna akontacija davka manj kot 400 evrov, se plačuje predhodna akontacija v trimesečnih obrokih, če znaša več, se predhodna akontacija plačuje mesečno. Pri plačevanju predhodne akontacije davka med samostojnim podjetnikom in družbo z omejeno odgovornostjo ni razlik.

Družbenik (lastnik d.o.o.) je v primeru izplačila presežka dobička podvržen dvojni obdavčitvi. Najprej je obdavčen dohodek družbe, ob izplačilu dobička pa še družbenik. Dividende sodijo med dohodke iz kapitala in so obdavčene na podlagi ZDoh. Njihova obdavčitev je cedularna in izločena iz obdavčitve, v katero sodijo drugi dohodki fizičnih oseb, ki so z ZDoh obdavčeni progresivno. Ta obdavčitev je dokončna. Dividende, izplačane na osnovi lastniškega deleža družbenika v družbi, so obdavčene z 20-odstotno davčno stopnjo.

S.p. je ugodnejši pri nižjih dobičkih

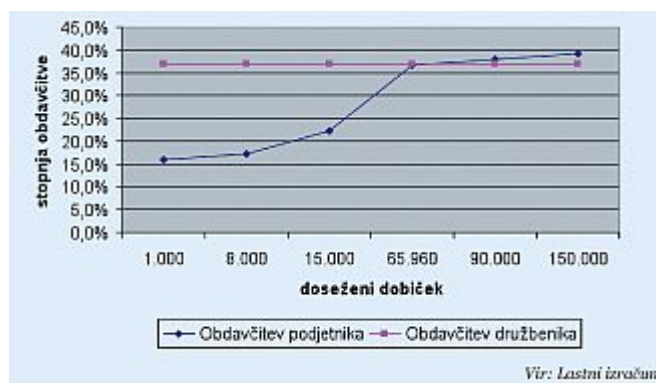
Če primerjamo obdavčitev samostojnega podjetnika in družbenika v družbi z omejeno odgovornostjo ugotovimo, da je obdavčitev samostojnega podjetnika nižja pri nižjih dobičkih. Obdavčitev podjetnika, ki je obdavčen na podlagi progresivne davčne lestvice, z rastjo višine doseženih dobičkov raste, medtem ko je obdavčitev družbenika konstantna. V letu 2009 sta bila samostojni podjetnik in družbenik enako obdavčena pri doseženem dobičku v višini 65.960 evrov. Pod tem zneskom pa je obdavčitev samostojnega podjetnika nižja kakor obdavčitev družbenika. Nad tem zneskom pa je obdavčitev višja. Največja razlika v obdavčitvi je pri nižjih dobičkih, medtem ko se razlika z rastjo dobička zmanjšuje. Za lažje razumevanje razlik v obdavčitvi prikazujem na grafu razlike v obdavčitvi, ki nastopijo pri različnih dobičkih.

Kaj je še pomembno, razen obdavčitve

Znesek plačanega davka in obdavčitev bi morala postati ključna dejavnika, katera bi moral posameznik upoštevati in preučiti pred pričetkom opravljanja svoje dejavnosti. Zavedati se moramo, da tako višina kot način obdavčitve velikokrat negativno vplivata na podjetnikove odločitve o širitvi poslovanja, o prevzemu nadaljnjih tveganj ali celo o tem, da podjetnik poslovanje svojega podjetja preseli v davčno ugodnejše okolje.

Pomembno je poudariti, da mora bodoči podjetnik ob pričetku poslovne poti natančno premisliti, kaj želi z bodočim poslom narediti oziroma z njim doseči. Idejo, s katero želi pričeti nov posel, mora natančno proučiti. Ugotoviti mora, ali je njegova ideja sploh tržno sprejemljiva in če je, ali mu bo zagotavljala normalno eksistenco. Ko se prebije skozi vse te korake, je pomembno, da si pripravi dober poslovni načrt, iz katerega je viden nadaljnji razvoj ideje in poslovne poti. Zadnji pomemben korak je izbor primerne pravnoorganizacijske oblike podjetja. Posamezniki ob pričetku poslovne poti velikokrat pozabijo na tako imenovane mehke dejavnike, ki so ravno tako pomembni in o katerih je treba temeljito premisliti ob pričetku poslovne poti. Bodoči podjetnik si mora zastaviti in odgovoriti na nekaj zelo pomembnih vprašanj, kot so na primer: kaj res hoče, ali se dovolj pozna, ali je pripravljen spremeniti svoj dosedanji način življenja, kakšno mnenje in pričakovanja ima podjetnikova družina o njegovi nadaljnji poslovni poti, kakšne so v resnici njegove sposobnosti in znanja ... Obdavčitev je samo eden, vendar zelo pomemben dejavnik, ki vpliva na izbor primerne pravnoorganizacijske oblike podjetja.

Obdavčitev samostojnega podjetnika in družbenika d.o.o. glede na dobiček



V letu 2009 sta bila samostojni podjetnik in družbenik enako obdavčena pri doseženem dobičku v višini 65.960 evrov. Pod tem zneskom je bila obdavčitev samostojnega podjetnika nižja kot obdavčitev družbenika. Iz grafa je lepo razvidno, da je razlika v obdavčitvi največja pri nižjih dobičkih, medtem ko se z rastjo dobička zmanjšuje. (Vir: Lastni izračun)

Najpogostejše napake pri prijavi za finančne spodbude

Vir: Finance, 1.2.2010, www.finance.si, Avtor: Petra Sovdat

Ko kandidirate za evropska sredstva, glejte, da boste v vlogi na razpis pravilno postavili logotipe, sicer bodo vašo prijavo zavrnil

Razne ustanove, ki razpisujejo državne pomoči, podjetja opozarjajo, na kaj naj pazijo, da bi se izognili napakam pri prijavi na tak razpis.

Razpisi in spodbude institucij: [Slovenski podjetniški sklad](#), [Tehnološka agencija Slovenije](#), [Eko sklad](#), [Javni sklad RS za regionalni razvoj in razvoj podeželja](#), [JAPTI](#), [SID banka](#), [Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve](#) in [Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo](#).

Najprej naj podjetja natančno preberejo razpisno dokumentacijo in navodila za pripravo vloge. Koristne informacije skupaj z navedbo kontaktnih oseb lahko dobijo tudi na spletni strani ponudnikov takih denarnih spodbud.

Prekoračitev rokov za oddajo vloge, nepopolne vloge in nepopolna dokumentacija, ki je prijavitelj na poziv ne dopolni, neustrezna predstavitev ali opis projektov ter prikaz nesorazmernih stroškov pa so najpogostejše napake prijaviteljev na javne razpise, ki jih opažajo na ministrstvu za delo.

Preverite, ali ste upravičeni do državne pomoči

V Slovenskem podjetniškem skladu (SPS) k najpogostejšim napakam podjetnikov štejejo to, da se prijavljajo podjetja v težavah ali z neporavnanimi obveznostmi do države. SPS bo zavrnil vlogo podjetij z več kot 250 zaposlenimi ali če opravljajo dejavnosti, za katere državna pomoč ni predvidena, denimo kmetijstvo, ribištvo, gozdarstvo in premogovništvo.

Včasih je treba priložiti tudi gradbeno dovoljenje

Na Skladu za regionalni razvoj in razvoj podeželja podjetja pozivajo, da z njimi vzpostavijo stik že pred samo objavo razpisa oziroma neposredno ob snovanju samega projekta. Tako lahko zaposleni na skladu vlagatelje lažje usmerijo k pripravi ustrezne dokumentacije in vloge. Opozarjajo še, da sta pri nepremičninskih projektih sestavni del vloge tudi poslovni načrt in gradbeno dovoljenje.

Vlagateljem svetujejo še, naj ne pozabijo poskrbeti za zavarovanje posojila, ki je najpogosteje v obliki hipoteke. Na Eko skladu opažajo, da vlagatelji v vlogi za dodelitev posojila ne priložijo vseh upravnih dovoljenj ali soglasij, ki jih potrebujejo pri izvedbi naložbe in so sestavni del popolne vloge. Z dopolnjevanjem vlog pa se lahko ves postopek precej zavleče.

Prijavite le projekte, ki so skladni z namenom razpisa

Podjetja morajo biti pozorna predvsem na to, da njihov namen kreditiranja ustreza namenu javnega razpisa in da njihov posel, za katerega želijo pridobiti kredit, izkazuje ekonomsko in finančno upravičenost, pravijo v SID banki. V Tehnološki agenciji Slovenije vloge zavrnejo, če prijavitelj ne upošteva določil, ki so v javnem razpisu in v razpisni dokumentaciji posebej jasno navedena, debelo označena ali celo obarvana z drugo barvo.

S kontrolnimi listi in zaklenjenimi obrazci skušajo zmanjšati verjetno napak pri pisanju vlog. Kljub temu jih prijavitelji nekako odklenejo in navajajo podatke v nasprotju z določili javnega razpisa in razpisne dokumentacije, še opozarjajo na tehnološki agenciji.

Nejasnosti razčistite na informativnem dnevu

Nejasnosti, ki nastanejo pri pripravah vlog na javne razpise, skuša javna agencija za podjetništvo in tuje investicije JAPTI razjasniti na informativnih dnevih, kjer odgovarjajo na vprašanja prijaviteljev in jih hkrati opozarjajo na najpogostejše napake pri prijavih na razpise. Na javni agenciji za podjetništvo in tuje investicije JAPTI pravijo, da zaradi tehnične neustreznosti in neupoštevanja navodil za pripravo obrazcev v razpisni dokumentaciji zavrnejo nekaj odstotkov vlog.

Predvsem pri razpisih iz naslova strukturnih sredstev je pomembno, da so obrazci pripravljani in označeni tako, kot določajo dokumenti, ki urejajo delovanje strukturnih skladov, poudarjajo. Pri kandidiranju za evropska sredstva JAPTI podjetjem svetuje, da so pozorna na postavitev logotipov v sami vlogi na razpis. Logotipi in ostale označitve morajo biti skladni z navodili organa upravljanja za informiranje in obveščanje javnosti o kohezijskem in strukturnih skladih v programskem obdobju 2007-2013.

Ne prijavite projektov z odprto finančno konstrukcijo

Veliko napak JAPTI opaža tudi pri strukturiranju finančne konstrukcije projekta. Prijavitelji padejo na razpisu zaradi odprte finančne konstrukcije, kar pomeni, da ne zagotavljajo sredstev za sprotno plačilo obveznosti po razpisu. Pogoste napake so tudi pri določanju osnove za sofinanciranje glede na omejitve, ki so postavljene v razpisu.

Prijavitelj pri izračunu načrtovanega sofinanciranja pogosto preseže najvišjo možno stopnjo sofinanciranja, ki jo določa javni razpis, saj ne upošteva pravil za zaokroževanje zneskov na točno določeno število decimalnih mest in na manjšo vrednost, tako kot določa razpis. Pri finančnem delu prijave se je treba držati tudi dovoljenega razmerja med sofinanciranjem upravičenih stroškov in zagotavljanjem lastnih virov financiranja, ki so potrebni za zaprtje finančne konstrukcije.

Podjetniki začetniki hvalijo državo

Vir: Finance, 9.2.2010, www.finance.si, Avtor: Stane Petavs

Kakšne izkušnje z iskanjem sredstev imajo podjetniki

Čeprav je s prijavljanjem na razpise za nepovratna sredstva povezan kup dokumentacije, imajo podjetniki z njimi dobre izkušnje in jih priporočajo. Zelo so zadovoljni tudi s podporo države, ki jo ta ponuja začetnikom, pogršajo le pravo ponudbo tveganega kapitala.

"Razpis slovenskega podjetniškega sklada P2 je na začetku najbolj primeren. Mi smo si iz tega denarja kupili tudi stole, saj nismo imeli ničesar, "je na konferenci o semenskem kapitalu in podjetništvu (SKIP 2010) povedal Saša Jevtić iz podjetja Roboti, c. s. Po njegovi oceni so naši razpisi narejeni zelo dobro, saj merijo vse skupine podjetnikov, medtem ko so evropski razpisi za začetnike prezahtevni. Z njim se je strinjal tudi Jure Zadavec iz podjetja Genelitik. V slovenskih razpisih se namreč hitreje najdejo, medtem ko so evropski preveč splošni.

Ne vijugajte preveč

Med najpomembnejšimi nasveti podjetnikom, ki razmišljajo o prijavih na razpise, je Zadavec omenil, da naj se ideja oziroma projekt ne prilagajata preveč razpisu, ker boste potem pri poročanju o koriščenju sredstev težko vijugali med samim razpisom in dejanskim projektom. Kakšen ovinek je sicer treba malo zgladiti, sicer pa je to ključni nasvet, ga je dopolnil Jevtić.

Ne iskati velikih razpisov za nepovratna sredstva, saj je težko najti sredstva, ki jih morate založiti, dokler ne prejmete denarja z razpisa, je menil Jure Zadavec. Tudi Matej Zalar iz Visionecta je imel veliko težav pri teh sredstvih, saj mu v slovenskih bankah ni uspelo dobiti posojila. Tako je obema

preostalo le še zadolževanje pri sorodnikih in prijateljih. Razpisi so za podjetnika tudi nekakšna motivacija, saj ga poročanje s točnimi terminskimi roki sili k izvajanju projekta, tudi če vmes izgubi nekaj zagnanosti.

Fantastično okolje

Vsa tri podjetja imajo tudi izkušnje z inkubatorjem, in to zelo pozitivna. Med glavnimi prednostmi omenjajo medsebojno pomoč, pretok in dostop do informacij, dobro klimo in možnosti prijave na posebne razpise. Podjetniško okolje za začetnike je fantastično, meni Zadravec. Čeprav je državi v preteklosti marsikaj očital, zdaj tudi Saša Jevtić priznava, da bi bilo brez državnih sredstev zelo težko. Da se je okolje za nova podjetja v zadnjih letih močno izboljšalo, se je strinjal tudi Zalar, sredstev države je bilo dovolj, zaostajamo le pri tveganem kapitalu. Z besedami, da so naši poslovni angeli še daleč od zadovoljive ravni, je glede na svoje izkušnje iz tujine menil tudi Jevtić.

Kako z lastnimi sredstvi

O tveganem kapitalu se sicer veliko govori, a ga je zelo težko dobiti. Tudi če se do njega dokoplješ, to še ne pomeni, da ga boš dolgo imel, je povedal Tomaž Jug iz družbe Editor. Sami so bili leta 2008 že dogovorjeni s poslovnim angelom, a je ta zašel v težave in iz tega ni bilo nič. Kljub temu Jug pravi, da je vredno poskusiti. Svoje nasvete podjetnikom začetnikom, kako lahko poslujejo z lastnimi sredstvi, je strnil takole:

- lotite se dejavnosti, v kateri lahko takoj začnete izdajati račune,
- dobiček namenite za razvoj ideje, ustvarjeni promet pa za pridobitev bančnega posojila,
- prijavljajte se na razpise,
- poskušajte priti v inkubatorje,
- tehnološke parke,
- ustvarite mrežo partnerjev,
- predvsem pa ustvarjajte podjetniško zgodbo, v katero bodo ljudje verjeli.

Z investorjem gre sicer vse skupaj dvakrat hitreje, bolj realna pa je zgoraj omenjena pot, še doda Tomaž Jug.

Dobra večerja

V Optilabu jim je lani po besedah Štefana Furlana uspelo na razpisu Valor tehnološke agencije (TIA), dobre izkušnje pa imajo tudi z investorjem tveganega kapitala. Ta jih je povabil na zelo dobro večerjo, kjer so se tudi dogovorili za naložbo. Z njim so zdaj zelo zadovoljni, saj jim odpira vrata za sklepanje poslov, kar je pomembneje od samega kapitala. Zelo dober odnos so vzpostavili tudi s TIA, saj se je izkazala z življenjskostjo.

Prijava

Spremljajte vse razpise

Andrej Kure, e-Kreativa, je udeležencem konference svetoval, kako naj se lotijo razpisov, da bodo uspešni. Do sredstev je mogoče tudi na razpisih, za katere tega nikakor ne bi pričakovali. Če se boste na razpise prijavljali samo zato, da dobite sredstva, potem boste zelo težko pisali poročila oziroma poročali o realizaciji projekta, za katerega dobite denar. Zelo dobro je imeti projekte pripravljene na zalogo. Povprečni čas za prijavo je namreč mesec dni, kar je dovolj časa za pripravo dokumentacije, ne pa za sam projekt. Podatki kažejo, da je na razpisu uspešen eden od 12 kandidatov. Pri nas sta za izdajo sklepa o pridobitvi sredstev potrebna dva meseca, kar ni veliko, kajti pri evropskih razpisih v Bruslju je za to potrebno tudi do šest mesecev.

Vir: Moje finance, Januar 2010, <http://mojefinance.finance.si>, Avtor: Marja Milič

Jaka Verbič, po poklicu industrijski oblikovalec in ljubitelj ekstremnih športov, je ustvaril posebno torbo za kolesa za spust. Ker verjame v izdelek, se je odločil, da svojo inovacijo spravi na trg. Kako se bo tega lotil? Kako sploh unovčiti izum? Predstavljamo zgodbe tistih, ki jim je to že uspelo.

Slovinci smo v primerjavi z drugimi Evropejci nadpovprečno inovativni. Število prijavljenih patentov namreč za 11 odstotkov presega povprečje EU, kažejo statistike Urada RS za intelektualno lastnino. A imeti zamisel ni dovolj, to je namreč treba tudi znati prodati.

Prav na tej točki se pogosto zalomi, zato ne preseneča, da je izjemno malo izumiteljev, ki so hkrati tudi uspešni podjetniki. Da je nekaterim že uspelo, pa dokazujejo zgodbe inovatorjev Mije, Boruta, Primoža in Žive iz podjetja Uniki, 22. najbogatejšega Slovenca Igorja Akrapoviča, profesorja in inovatorja Boruta Likarja ter serijskega izumitelja medicinskih pripomočkov in podjetnika Andreja Breznika. Dodajamo tudi seznam, kam po denar za uresničevanje idej.

Jaka Verbič: V Nemčiji in Angliji imajo približno milijon morebitnih kupcev

Kolo je po spustu po strmini (downhill) precej umazano. Ker ga ne moreš postaviti na streho avtomobila, ampak v prtljajnik, sem ustvaril posebno torbo in se tako izognil pogostemu čiščenju in poškodbam notranjosti avtomobila, opisuje Jaka Verbič, sicer po poklicu industrijski oblikovalec in ljubitelj ekstremnih športov. Iskanje težav in odgovarjanje nanje s praktičnimi in materialnimi rešitvami ima v krvi, pravi.

Tako so v preteklosti nastali recimo žepna baterija iz odpadnih materialov, sestavljiv avtobus, turistično rečno plovilo, avtomobil z zmanjšanim številom sestavnih elementov in pogonom na vodik, s katerimi je dosegel visoke uvrstitve oziroma celo zmage na mednarodnih natečajih. Nekaj zamisli je zaživel, nekaj jih zaradi finančnih in tehnoloških izzivov čaka na boljše čase, pojasnjuje. V torbo za kolesa za spust, ki je narejena iz posebnih materialov, odpornih proti UV-žarkom, vodi, ekstremnim temperaturam, verjame, čeprav že obstajajo podobne torbe za kolesa.

Poleg omenjenega namerava ljubiteljem ekstremnih športov ponuditi še več inovativnih izdelkov, ki so trenutno v fazi razvoja, zato o njih še ni pripravljen govoriti. Podjetje bo s še dvema partnerjema ustanovil v začetku letošnjega leta, medtem ko je pred dvema mesecema za unikatno torbo vložil zahtevek za zaščito intelektualne lastnine. V uspeh verjame in načrtuje, da bodo že v prvem letu v Sloveniji prodali približno tisoč torb, medtem ko je na nemškem in angleškem trgu po njegovem mnenju približno milijon morebitnih kupcev.

■ Pot od izumitelja do podjetnika

- 1.** Preverite, ali je inovacija že dostopna na svetovnem trgu.
- 2.** Realno ocenite, ali trg potrebuje inovacijo, in preverite odzivnost trga.
- 3.** Poglejte, kakšno podporo inovacija potrebuje za uresničitve: ali jo lahko uresničite sami ali s pomočjo partnerjev.
- 4.** Ocenite vrednost inovacije in stroške, povezane z uresničevanjem.
- 5.** Verjemite v inovacijo, svoje znanje in sposobnosti, bodite vztrajni, pripravljeni vložiti ogromno truda in časa za oživitve, bodite podjetni in prepričljivi.
- 6.** Postavite meje tveganja.
- 7.** Preverite možnosti pridobivanja finančnih sredstev od države, bank in različnih skladov tveganega kapitala.
- 8.** Poskrbite za ustrezno zaščito intelektualne lastnine.
- 9.** Zavedajte se, da je za uspeh potrebna stalna predanost, ne le ena zamisel.

Ker je v tej panogi še veliko prostora za rast, ideje niso ponudili v odkup drugim podjetjem. Uresničevanje zamisli za zdaj ni bilo požrešno, zato posojil ali hipotek na premoženje niso jemali, prav tako se še niso obrnili na različne podjetniške sklade. Tržna cena torbe bo 300 evrov, medtem ko kolo za spust stane od dva tisoč evrov, od opreme pa so recimo najcenejše rokavice, ki stanejo približno 150 evrov, hlače stanejo 200 evrov, čelada do 300 evrov. Tisti, ki imajo denar, da si takšno kolo kupijo in ga tudi uporabljajo, imajo tudi toliko denarja, da si lahko privoščijo torbo, s katero zaščitijo dragoceno opremo, je jedrnat.

Mija, Borut, Primož, Živa: 150 tisočakov pomoči za zaslon brez dotika

Za drugačno strategijo kot Jaka so se pred letom in pol odločili Mija Lorbek, Borut Kumperščak, Primož Rome in Živa Lacko, stari od 23 do 34 let. Ustanovili so podjetje Uniki, ki razvija in ponuja zaslone brez dotika, s katerimi je predstavljanje različnih vsebin bolj privlačno in prepričljivo (recimo listanje katalogov na daljavo, za različne predstavitve, za različne dogodke in sejme).

Znanja z različnih področij so združili pred sedmimi leti, ko so se začeli ljubiteljsko ukvarjati z računalniško medijsko umetnostjo. Takrat so tudi začeli izdelovati prototip zaslona, v katerega so vložili ogromno časa in sredstev. Koliko, niti sami ne vedo. Čeprav so jim drugi velikokrat govorili, naj raje izdelujejo spletne strani, so se odločili, da poskusijo zaslon brez dotika spraviti na trg. Ker so potrebovali strokovno mnenje o zamisli, so se odločili, da se s poslovnim načrtom udeležijo natečaja Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja (LUI) in prejeli nagrado za najboljši načrt.

V LUI nas obkrožajo mladi podjetniki sotrpini, s katerimi si pomagamo z nasveti, tudi ob petkih zvečer ali ob nemogočih jutranjih urah. Morebitni naročniki pa nas v okviru inkubatorja tudi lažje poiščejo, opisuje Mija prednosti delovanja v okviru inkubatorja. Udeležijo se lahko tudi brezplačnih delavnic, svetovanj, pomagajo jim pri navezovanju stikov s poslovnimi partnerji ter obveščajo o aktualnih razpisih.

Na drugi strani se je tudi lažje dokopati do sredstev različnih skladov, saj je na številnih razpisih pogoj prav delovanje v okviru različnih inštitutov, inkubatorjev ali tehnoloških parkov. Uniki je lani in letos na razvojnih razpisih, vključno z nagradami, zbral približno 150 tisoč evrov, ustvarili pa so okrog 100 tisoč evrov prihodkov ter minimalni dobiček, ki ga bodo vložili v nadaljnji razvoj. Pri razvoju sodeluje celota ekipa.

Družboslovki Mija in Živa iščeta, kaj trg potrebuje, programerja Borut in Primož skrbita za tehnično izvedbo izdelkov. Pred kratkim so vložili zahtevo za zaščito intelektualne lastnine. Prej se za to niso odločili, saj bi bil to zanje precejšen strošek, ocenjujejo ga na 20 do 30 tisoč evrov.

Igor Akrapovič: Uspešnost 100-odstotno izvira iz idej

Prodati inovacijo je izjemno težko. Najprej je treba preveriti, kaj je na svetovnem trgu dostopno, in oceniti, kakšne bi bile okvirne vrednosti inovacije. Nato je treba ugotoviti, kakšno podporo inovacija potrebuje za uresničitev ter ali lahko inovacijo proizvajaš sam ali s pomočjo partnerjev, na splošno svetuje Igor Akrapovič, izumitelj izpušne cevi z dušilno komoro in dušilcem zvoka za vozila ter 22. najbogatejši Slovenec. K njemu velikokrat pridejo ljudje z zamislami, ki bi se lahko proizvajale le v okviru kakšne večje tovarne, zato inovacij drugih niso odkupovali.

Sicer pa pravi, da je pred več deset leti tudi sam dobil ponudbe nekaj podjetij za odkup svoje inovacije, a ker je verjel v uspeh, se je raje odločil za podjetništvo. Ni šlo samo za prodajo patenta, ampak za celoten koncept, pojasnjuje. Ker je tudi sam dirkal z motocikli, je dobro poznal pomanjkljivosti ponudbe. Zato je v devetdesetih letih prejšnjega stoletja odprl manjšo delavnico za predelavo motociklov in hkrati razvijal inovacije zlasti na področju izpušnih sistemov. Moje delo izhaja iz mojega konjička. Nisem podjetnik, saj če bi moral delati v kateri od drugih panog, ne bi bil uspešen.

Uspešnost 100-odstotno izvira iz zamisli, in ne iz nekega podjetniškega znanja, zase pravi Akrapovič. Uspelo mu ni čez noč. Na začetku je bil vedno brez denarja in imel kopico težav z birokracijo, a njegovi izpuhi so kmalu izpodrinili konkurenco. Rast, razvoj zamisli ter izdelkov in vse drugo je potekalo organsko, se spominja. Podjetje in naročila so rasla s svetlobno hitrostjo, da je

proizvodnja lahko normalno tekla, pa se je moral precej zadolžiti. Mesečni obrok posojila je znašal 55 tisoč takratnih nemških mark. Znanje, volja, pripravljenost tvegati in ogromno dela so ključ do uspeha, je že večkrat dejal. Danes ne počiva na lovorikah, saj če želi ostati v špici, so različne zamisli vseskozi nujno potrebne.

Veliko inovacij ne patentira ali drugače zaščiti, saj gre tehnologija motociklov tako hitro naprej, da se ne splača. S patentiranjem oziroma zaščito intelektualne lastnine, tudi oblik in različnih dizajnov je ogromno težav, saj veliko zamisli preprosto skopirajo, in preden ukrepaš, že pride do razvoja novih izdelkov. V nekaterih državah patentov ali modelov skorajda ne moreš zaščititi, še opozarja.

Borut Likar: S prodanimi patenti kupil stanovanje

Vsekakor si je smiselno postaviti mejo tveganja, še posebej povezano z osebnim premoženjem in tudi poslovnim kapitalom, svetuje Borut Likar, inovator, podjetnik, danes pa tudi profesor. Spominja se primera, ko je mladi podjetnik v euforiji zastavil hišo svoje matere, po neuspehu pa jo je banka brez milosti zasegla. Pri tem ocenjuje, da je bolj smiselno tveganje povezano z vložkom dela kot s sredstvi, ki so omejena.

Čeprav je v zadnjih letih pri nas več možnosti za pridobitev kapitala od skladov, poslovnih angelov in podobno, pa je vse skupaj vseeno precej težko dosegljivo. Sam sem denar zaslužil z nekaterimi projekti. Nekaj sem imel svojega denarja, nekaj sem si ga izposodil, opisuje Likar svoje začetke. Pri tem poudarja, da nikoli ni brezglavo tvegalo na vse ali nič in da njegovo osebno premoženje ni bilo nikoli ogroženo. Morda bi lahko zaslužil več, a moje načelo je zmerno tveganje, ki je odvisno predvsem od zanimivosti zamisli, finančnih zmožnosti in tržnega potenciala, pravi.

Ker inovacija pomeni koristno oziroma donosno novost, je potrebna in nujna tudi podjetniška žilica, pojasnjuje profesor Likar. Veliko izumiteljev, ki leta vlagajo svoj čas in denar v novosti, za katere dobijo tudi številna priznanja na mednarodnih tekmovanjih, jih ne zna prodati, zato v šali pravijo, da so ta priznanja najdražja slika na steni, opozarja Likar, ki je s patentom zaščitil osem idej oziroma rešitev in od tega štiri ter več drugih (idej, modelov, avtorskih del) zelo dobro tudi prodal.

Z denarjem si je kupil stanovanje in ustanovil podjetje Korono plus, Inštitut za inovativnost. V okviru podjetja je nekatere inovacije tudi tržil. Izdelal je recimo tekoči kristalni čelni termometer za farmacevte v sto tisoč kosih za evropski trg. S Kitajci pa je recimo razvil magnetni nosilec za mobilne telefone za na armaturno ploščo avtomobila, medtem ko so na Kitajskem poskrbeli tudi za izdelavo, ki je tam precej cenejša kot drugje. Izdelka niso zaščitili kot intelektualno lastnino, saj bi bil postopek precej zamuden, drag in tudi nezanesljiv, ker se te pravice na Kitajskem ne spoštujejo, pojasnjuje.

Odškodnino v teh primerih je težko dobiti, medtem ko so stroški za odvetnika in stroški dokazovanja kraje patenta precejšnji. Čeprav je Likar zaplaval v akademske vode, še vedno izumlja. Trenutno ima na mizi patent, namenjen industriji, ki se ukvarja z izdelavo sanitarnih pripomočkov. Edina pot v tem primeru je dobiti partnerja, ki bo inovacijo proizvajal in prodajal, še pravi.

Andrej Breznik: Do svojega izuma nisi nikoli dovolj kritičen in zanj daš vse, kar imaš. To je napaka!

Ne računajte na druge. Nihče vam ne bo pomagal, če ne boste sami našli poti in če ne boste znali prepričati končnih uporabnikov, svetuje Andrej Breznik, izumitelj številnih medicinskih pripomočkov in lastnik podjetja Arcus International. Patentiral je približno 100 izumov, naredil pa jih še trikrat toliko. Vsak izum je kot tvoj otrok do njega nisi nikoli dovolj kritičen in zanj daš vse, kar imaš. To je napaka. Mnenje inovatorja ni objektivno, saj lahko slediš ideji, ki ni realna ali uporabna.

Vse izume je treba preveriti na trgu, opozarja. Zase pravi, da je v prvi vrsti izumitelj, ki je bil prisiljen v podjetništvo. Prav zaradi tega se je spopadal s številnimi težavami, saj je to dvoje težko združljivo, pravi. Približno 90 odstotkov ali celo več je takšnih izumiteljev, ki se lotijo podjetništva, a na koncu obupajo in klavrno končajo podjetniško pot, ugotavlja. Da sem dosegel to, kar sem, je bilo treba vložiti ogromno truda, se odreči številnim rečem, a če vztrajaš, se vizijam splača slediti, še pravi.

Prvi denar je zaslužil s predstavitvami in prodajami svojih inovacij na številnih sejmih. Večino svojih izumov je zaščitil kot intelektualno lastnino. Priznava pa, da je v zadnjem obdobju nehal graditi na prijavih patentov, saj je ugotovil, da s tem služijo samo tisti, ki patentno zaščito ponujajo, medtem ko so prijavitelji le redko deležni te zaščite. Najboljša zaščita izdelka je v obliki tridimenzionalne blagovne znamke, saj je avtorstvo v tem primeru nesporno, svetuje. Da je po 30 letih še vedno precej aktiven, dokazuje njegova najnovejša inovacija lansiral jo bo letos v okviru številnih centrov za terapijo po Sloveniji, ki bodo delovali po sistemu franšiz. Gre za tako imenovano terapijo biosinchron, ki je po obliki podobna wellness programom, po kakovosti in storitvi pa gre za fizioterapijo z modernimi pristopi magnetnega polja. Projekt je zaključek moje dolgoletne raziskovalno-inovativne zgodbe, ki je imela veliko vzponov in padcev, pripoveduje.

Kronska inovacija pa je tako imenovani biosinchron, ki omogoča gibanje, masažo in utripajoče magnetno polje. V centrih za terapijo bodo na voljo tudi posebna komora in ležišča, masažne kadi, opremljene s posebnimi energetskimi učinki, in druge inovacije, ki so nastajale desetletja, še dodaja.

Kje je denar

Lani so državne institucije dobrim idejam namenile približno četrto milijardo evrov, številke za letos pa še niso znane, a bodo manjše. Tisti, ki so na začetku podjetniške poti, pa se lahko največkrat dokopljejo do državnih sredstev le, če delujejo v okviru različnih inštitutov, univerz, inkubatorjev ali tehnoloških parkov. Mlado podjetje lahko iz različnih skladov prejme tudi do 100 tisoč evrov finančne pomoči v obdobju nekaj let.

[Slovenski podjetniški sklad](#) (SPS): Konec leta je bilo razpisanih 70 milijonov evrov, približno 32 pa bo še letos. Za zagon podjetij s sedežem v tehnoloških parkih in inkubatorjih je letos na voljo 3,5 milijona evrov subvencij. Lani so prejeli 173 vlog za sofinanciranje zagona podjetij, odobrili pa 91 projektov.

[Tehnološka agencija Slovenije](#) (TIA): Lani je bilo na voljo 160 milijonov evrov finančnih spodbud, letos pa le 25. Novih razpisov ne bo. Za zagon podjetij bo na voljo okrog pol milijona evrov, kandidirajo lahko mlada podjetja (stara do dveh let), ki imajo dogovor z univerzo oziroma inštitutom.

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije ([JAPTI](#)): Lani so inovativnim podjetjem, ki delujejo v okviru inkubatorjev in parkov, podelili 71 tisoč evrov, razpoložljivih je bilo 100 tisoč evrov. V okviru vavčerskega svetovanja in usposabljanja je bilo na voljo 1,3 milijona evrov subvencij, po čemer je bilo malo povpraševanja. Koliko sredstev bo na voljo letos, še ni znano.

[Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo](#): Lani so za razvojno-raziskovalne projekte v malih in srednjih podjetjih ter v podporo nacionalnemu sistemu inovacij ponudili 24,5 milijona evrov, letos bo za tehnološki razvoj in okolje na voljo 50 milijonov evrov.

Poslovni angeli vložijo v le eno od 100 podjetij: Klub Poslovni angeli sestavljajo podjetniki, ki del svojega premoženja investirajo v bolj tvegane, a hkrati bolj donosne projekte. Poleg inovativne ideje morajo zainteresirani ponuditi strategijo izhoda iz podjetja v petih do sedmih letih. Angeli vložijo v le eno od 100 podjetij. Ponujajo pa tudi znanje, izkušnje in socialni kapital.

S Podjetniško pobudo za samopomoč hitreje iz krize

Vir: Finance, 3.2.2010, www.finance.si, Avtor: Petra Šubic

Prek razpisa za neki projekt iščete partnerje, da vam ga bodo pomagali uresničiti s svojim znanjem in delom

Podjetja, ki nimajo denarja za izvedbo obetavnega projekta, s katerim bi izboljšala svoje poslovanje in hitreje izšla iz krize, lahko na razpisu Podjetniške pobude za samopomoč (PPS) poiščejo partnerje, s katerimi bi izpeljali tak projekt.

A partnerji ne bodo prispevali denarja, ampak svoje znanje in delo, s soudeležbo pa bodo prevzeli tudi del tveganja za uspešnost projekta. Če projekt uspe, si bodo partnerji zaslužek delili tako, kot bo določeno v pogodbi, ki jo bodo podpisali pred izvedbo projekta.

Prijave zbirajo do 15. marca

Za iskanje partnerjev je na spletni strani: www.pps.si objavljen poseben razpis, na katerega se je mogoče prijaviti **do 15. marca**. Odzovejo se lahko podjetja z najmanj dvema zaposlenima, ki delujejo vsaj dve leti in ki lahko s podatki iz bilanc za leti 2008 in 2009 dokažejo, da je kriza poslabšala njihovo poslovanje. Prijavijo lahko projekte, ki so vredni največ 100 tisoč evrov in bi jih končali v letu dni od podpisa pogodbe.

Kdo se lahko prijavi

"Prijavi se lahko podjetje, ki bi neki izdelek v tujini prodajalo po spletu, a ne zna vzpostaviti nove prodajne poti, reorganizirati procesov in izdelati spletne trgovine," razlaga Zoran Trojar, direktor podjetja za digitalno trženje Sonce.net. Ta je skupaj s komunikacijsko agencijo MA marketing pobudnik PPS, partnerja pa sta še Aragon, podjetje za tržne raziskave, in Atol, ki strankam pomaga izboljšati poslovne procese.

Ta štiri podjetja bodo projekte, ki bodo izbrani, tudi podprla in se vključila v njegovo izvedbo. Medijski pokrovitelj projekta PPS je tudi Časnik Finance. Jure Gostiša, vodja (www.finance.si), PPS vidi kot spodbudo podjetnikom k tesnejšemu povezovanju.

Do novih delovnih mest v tehnoloških parkih

Vir: Finance, 19.2.2010, www.finance.si, Avtor: Borut Pust

Tehnološki parki s pobudo o drugačnem razdeljevanju denarja; čedalje več podjetij v tehnoloških inkubatorjih; vključevanje v mednarodne projekte

V predlogu programa, ta je v postopku potrjevanja na vladi, predvidena vrednost letošnjih razpisov javne agencije za tehnološki razvoj TIA za mala in srednja podjetja znaša 22,3 milijona evrov. Po potrditvi programa bodo začeli tudi izplačila sredstev za izvajanje projektov, ki so se začeli v letih 2008, 2009 ali pa se bodo predvidoma začeli v letu 2010.

Gre za dodatne 103 milijone evrov, od katerih jih bo 40 pripadlo malim in srednjim podjetjem. TIA pri izvedbi javnih razpisov sodeluje z ministrstvi za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo, za gospodarstvo in za obrambo. Kot zatrjujejo, je sodelovanje usmerjeno k spodbujanju inovativnosti, tehnološkemu napredku in višanju dodane vrednosti. V prihodnje si želijo manj drobljenja tehnoloških programov in večjo koncentracijo izvajanja teh na agenciji, pravijo pa tudi, da veliko energije vlagajo v prilagajanje mehanizmov spodbud dejanskim potrebam gospodarstva. Poudarjajo, da bi bilo lažje, če bi imeli na voljo pravne podlage in ukrepe, s katerimi bi podjetjem lahko ponudili pomoč takoj, ko jo potrebujejo. Sedanji zakonodajni okvir je po njihovem tog, to pa pomeni, da se morajo držati pravil, ki niso vedno prijazna do uporabnikov.

Agencija TIA z razpisom za 22,3 milijona evrov

Trenutno nimajo odprtega nobenega javnega razpisa, po potrditvi programa na vladi pa v letu 2010 predvidevajo objavo štirih. Prvi bo namenjen subvencioniranju projektov v okviru tehnološkega programa Tehnologija za varnost in mir 2006-2012, okvirna skupna višina razpisnih nepovratnih sredstev pa bo 1,1 milijona evrov. Drugi razpis, Mladi raziskovalci iz gospodarstva - generacija 2010, se delno financira iz Evropskega socialnega sklada, izvaja pa v okviru operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje od leta 2007 do 2013. Predvidena višina nepovratnih razpisanih sredstev znaša 20 milijonov evrov.

Agencija TIA bo poleg omenjenih razpisov s sofinanciranjem omogočila izpeljavo javnega razpisa v podporo nacionalnemu sistemu inovacij (INO-10) v tehnološkem razvoju in inovacijah. Predvidena višina nepovratnih razpisnih sredstev je 700 tisoč evrov. Četrty je razpis Valor, ki je namenjen spodbujanju podjetij za tehnološki razvoj in inovativnost, za krepitev konkurenčnega položaja na trgu in spodbujanje komercializacije znanja. V tem razpisu bo na voljo 500 tisoč evrov nepovratnih sredstev.

Šest javnih razpisov, ki so bili objavljeni pred letom 2010 in jih je agencija TIA izvedla oziroma jih še izvaja, se sofinancira iz virov enega od treh že omenjenih ministrstev in iz virov evropskih skladov.

Tehnološki park Ljubljana

Kot pravi direktor [Tehnološkega parka Ljubljana](#) Iztok Lesjak, je njihova prva naloga zagotavljanje podjetniškega okolja, ki omogoča prenos iz raziskovalne sfere prek inovativnih poslovnih zamisli v mednarodno konkurenčno podjetništvo. Lani so preverili prek 50 podjetniških pobud in v skupnost tehnološkega parka vključili 32 novih podjetij. V ljubljanski tehnološki park je včlanjeno 232 podjetij, od tega jih je 82 v fazi inkubacije in so mlajša od treh let.

Lesjak pravi, da povpraševanje po njihovih storitvah in članstvu pri novih podjetnikih narašča. Nedavnih brezplačnih podjetniških delavnic v okviru tekmovanja za najboljši poslovni načrt se je udeležilo več kot sto slušateljev. Sinergije in poslovno sodelovanje namreč spodbujajo z izobraževanjem ter drugimi dogodki in v okviru virtualnega Tehnološkega parka Ljubljana, v katerem si podjetniki lahko izmenjujejo izkušnje. Vpeljali so shemo poslovnega mentorstva za mlada podjetja, ki temelji na štirih korakih: hitri start, internacionalizacija, financiranje in umeščanje v prostor.

"V prihodnjih dveh letih se bomo osredotočali na intenzivnejše vzpostavljanje sinergij med podjetji ter izrabo tehnoloških orodij, na internacionalizacijo podjetij in vzpostavitev skupnosti ter na poslovno sodelovanja in izrabo notranjega trga," pravi Lesjak in dodaja, da z lastnimi projekti s področja okoljevarstvenih tehnologij (algne tehnologije za čiščenje ogljikovega dioksida, sončna elektrarna, trigeneracija) članom želijo omogočiti testiranje njihovih tehnologij na tem hitro rastočem trgu.

Sami pomemben del sredstev pridobijo s sodelovanjem v evropskih projektih, pri čemer izbirajo take, katerih rezultate lahko uporabijo za nadgradnjo svojih storitev ali pa jih lahko aplicirajo njihova podjetja člani. "Odstotek sofinanciranja je pomemben dejavnik in večinoma izbiramo projekte, ki so financirani vsaj 75-odstotno. Trenutno imamo odobrene in podpisane štiri projekte, pri enem smo koordinator," pravi sogovornik. Obseg sredstev, ki so namenjena tem projektom, znaša 800 tisoč evrov, a večji del je treba najprej založiti. Lesjak pravi, da jih v zadnjem času skrbi, ker vsebinska in finančna poročila, ki jih v okviru sofinanciranja teh projektov oddajo na naši nacionalni točki, niso pregledana v predpisanih rokih. Posledica tega je, da se ne povrnejo niti založena sredstva.

Tehnopolis Celje

Poglavitna dejavnost Tehnopolisa Celje je vzpostavitev tehnološko inovacijske strukture s prednostnimi programi, v skladu s katero naj bi se park izgrajeval. Kot pojasnjuje vodja projektov Urška Čater, imajo trenutno tri prioritete programe, ki se časovno ujemajo z izgradnjo posameznih con tehnološkega parka: informacijsko-komunikacijska tehnologija, trajnostna energija in ekologija ter napredne tehnologije. Posamezni program sestavlja več projektov, izvajajo pa jih dobro stoječa podjetja.

Nova podjetja vključujejo v tehnološke inkubatorje. Poleg 130 članov tehnološkega parka Celje je v tehnološke inkubatorje včlanjenih še 60 novih podjetij. Sogovornica pričakuje, da se bodo s številom podjetij v tehnološkem parku povečevale tudi potrebe po povezovanju, iskanju sinergij in sodelovanju v konkretnih projektih.

Trenutno delajo na projektu gospodarskega središča Tehnopolis+ v savinjski regiji, ki naj bi do leta 2015 po predvidevanjih ustvaril vsaj dva tisoč delovnih mest. Tehnopolis+ bi nepovratna evropska sredstva moral že dobiti, a kot pravi sogovornica, država zaradi neznanih razlogov ustavlja postopke. "Decembra 2009 je ministrstvo za gospodarstvo objavilo javni poziv za gospodarska središča, na katerega smo se prijavili skupaj s podjetji iz prioritarnih programov. Projekt naj bi dobil okrog 58 milijonov evrov, pričakujemo pa približno 50-odstotno sofinanciranje."

Tehnopolis ima s podjetji pripravljene naložbe do leta 2015, skupaj vredne 40 milijonov evrov, za izgradnjo stavb tehnološkega parka. Poleg tega ima tehnološki park skupaj s podjetji pripravljene še druge projekte v okviru prioritarnih programov do leta 2015 v skupni vrednosti približno 50 milijonov.

PROJEKTI AGENCIJE TIA V SODELOVANJU Z MINISTRSTVI IN EVROPSKIMI SKLADI V LETU 2010

Projekt	Vrednost projekta (v tisočih evrov)	Drugi partnerji v projektu
Mladi raziskovalci iz gospodarstva - generacija 2010	20.000	MVZT, Evropski socialni sklad
Tehnologija za varnost in mir	1.100	Morsom, MG, MVZT
INO-10	700	MVZT
Valor	500	MG
Skupaj	22.300	

Op.: MVZT - ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo; MG - ministrstvo za gospodarstvo; Mors - ministrstvo za obrambo RS
Vir: agencija TIA

Pomurski tehnološki park

Poglavitna dejavnost [Pomurskega tehnološkega parka](#) je pomoč pri zagonu novih podjetij, temelječih na višji dodani vrednosti in pomoči delujočim podjetjem, da se na trgu umestijo v višji cenovni razred. "Shema storitev je raznolika in zajema ponudbo infrastrukture, dostop do znanja, ki je vezan na raziskave in razvoj ter financiranje in internacionalizacijo poslovanja," pravi direktor tehnološkega parka Marko Močnik.

"Odziv podjetij je različen, ker je zaradi posebnosti treba obravnavati vsako podjetje," pravi sogovornik. V šestih letih se je v njihovem varstvu rodilo 63 podjetij, ki so po podatkih AJPEŠ v letu 2008 ustvarila 18 milijonov evrov prihodkov, zaposlovala 211 ljudi in katerih povprečna dodana vrednost na zaposlenega na ravni mikro podjetij je bila za 43,2 odstotka višja od slovenskega povprečja.

"V zadnjih letih opažamo več zagonov podjetij, ki so usmerjena v višji cenovni razred, kar je za najmanj razvito slovensko regijo zelo spodbudno," pravi Močnik, ki pričakuje, da se bodo razmere z zakonom o Pomurju še izboljšale, saj je zainteresiranih vlagateljev vse več tudi iz uveljavljenih svetovnih podjetij.

Sogovornik pravi, da je ena od težav njihovega delovanja, da so finančne spodbude za novonastala podjetja dosegljive prek Slovenskega podjetniškega sklada, vloga tehnološkega parka pa je usmerjena v eno od predhodnih faz, saj pomagajo tistim, ki hočejo zagnati podjetje, a še nimajo registriranega podjetja. Veliko podjetij s tem ni zadovoljnih, zato so tudi tehnološki parki dali pobudo za spremembo dodeljevanja finančnih spodbud.

Vrednost vseh mednarodnih projektov, ki jih trenutno izvajajo v Pomurskem tehnološkem parku, znaša 7,1 milijona evrov, posamezen projekt pa v povprečju traja tri leta. Edini domači projekt v letu 2009 je bil vezan na izvajanje storitev prek [JAPTI](#) (javna agencija za podjetništvo in tuje investicije) v vrednosti 35 tisoč evrov. Za leto 2010 JAPTI ni objavil razpisa, ima pa naročila domačih podjetij v višini 80 tisoč evrov. "Iz tega lahko sklepamo, da smo storitveno podjetje, ki se

financira tržno. Naš poslovni model ne temelji na tem, da bi bili infrastrukturna institucija, ki bi se financirala z oddajanjem zgradb in nepremičninskimi storitvami," pravi Močnik.

Zakaj propadajo nova podjetja

Vir: Podjetnik, Februar 2010, www.podjetnik.si, Avtor: Primož Kaučič

Res je, davki so visoki in država premalo podpira mala podjetja. Toda raziskave kažejo, da nova podjetja propadajo predvsem zaradi pomanjkanja podjetniškega znanja pri podjetnikih.

V lanskem letu je bilo na novo ustanovljenih 19 tisoč gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov. Če sklepamo iz preteklih izkušenj, bo prej kakor v petih letih na tak ali drugačen način zaprlo vrata več kot 6600 teh subjektov. Podatki iz obdobja od 2001 do 2006 namreč kažejo, da prvih pet let preživi samo 65 odstotkov podjetij oziroma samostojnih podjetnikov. Najmanj uspešna po tem kriteriju so podjetja in podjetniki na področjih gostinstva, trgovine in popravila motornih vozil.

Že v prvem letu pa ugasne približno 6 odstotkov podjetij in samostojnih podjetnikov. Ta podatek se dokaj dobro ujema tudi z dogajanjem v lanskem letu. Po podatkih bonitetne hiše Bisnode Slovenija je lani od 19 tisoč novo registriranih subjektov že ugasnilo 1439 subjektov, nadaljnjih 94 pa jih je v insolventnem postopku.

Številke o propadanju podjetij v prvih petih letih se sicer v različnih raziskavah močno razlikujejo. Nekatere namreč merijo zgolj to, ali neko podjetje po petih letih še posluje ali ne, druge na primer upoštevajo, da nekateri podjetniki podjetje prodajo ali zaprejo iz osebnih (npr. zdravstvenih) razlogov in jih torej ne štejejo za neuspešne. Tako boste kje slišali tudi podatek, da v prvih petih letih propade 90 odstotkov podjetij.

V podjetništvo brez potrebnega znanja

O razlogih za propadanje podjetij v prvih letih poslovanja so pred leti naredili raziskavo pri nekdanjem Združenju podjetnikov Slovenije. Takrat so ugotovili dve nasprotujoči si dejstvi. Na eni strani so podjetniki kot glavni razlog za zapiranje navajali neprimerno podporno okolje, v katero so šteli tudi plačilno nedisciplino in neugodne posojilne pogoje. Avtorji raziskave pa so glavni razlog za zapiranje videli drugje: »Glavna ugotovitev je, da podjetniki ne čutijo potrebe po znanju iz poslovanja, kar jih na koncu tudi uniči,« je takrat za Podjetnik povedal svetovalec Milorad Vidović, sicer tudi sam podjetnik.

Podjetniki so torej izrazito podcenjevali pomen podjetniških znanj, čeprav jih je takrat še več kot danes podjetja ustanovljalo iz nuje, ker so ostali brez zaposlitve. Gre za ljudi, ki verjetno nikdar niso imeli podjetniških ambicij, torej tudi ne potrebnega znanja, a so kot izhod v sili šli v podjetništvo.

Raziskava je tako pokazala, da so podjetniki začetniki pomanjkljivo vodili poslovne knjige, pri izdelavi izračunov so napačno ocenjevali stroške, najeta posojila so uporabljali tudi za neposlovne namene, prav tako niso preverjali bonitet kupcev, terjatve so izterjevali nestrokovno. Podjetniki so stopali na trg nepoučeni in zaradi nestvarnih pričakovanj najemali previsoka posojila, zaradi česar so na koncu podjetja zapirali.

Začetniki so na splošno prepričani, da je za uspešno poslovanje dovolj, če znajo opravljati (obrtniško) delo. To se kaže tudi v slabi pripravi na začetek podjetniške poti. Večina propadlih si je poslovni načrt okvirno izdelala v glavi, nihče od vprašanih pa ni izdelal celostnega poslovnega načrta, v katerem bi opisal natančno marketinško analizo, izračune, predpogodbe o dobavah in prodajah in predvidel črni scenarij za težave v poslovanju.

Zanimivo je, da začetniki v proizvodnih podjetjih niso posvečali pozornosti niti kakovosti izdelkov in storitev. Večina jih je začela delati z zastarelo opremo, zato so po kakovosti zaostajali za obstoječo konkurenco in so tekmovali zgolj z nižjimi cenami.

Kako pomagati začetnikom

Ker je raziskava stara le nekaj let, temeljne ugotovitve verjetno veljajo še danes. Država vsako leto nameni spodbujanju podjetništva in graditvi podpornega okolja na desetine milijonov evrov. Vprašanje je, ali bi z drugačnimi programi lahko zmanjšala umrljivost novoustanovljenih podjetij.

»Seveda bi država lahko naredila več, če se izrazim v zdravstvenem žargonu, s preventivo kot s kurativo,« trdi dr. Jaka Vadnjal z GEA Collegea Visoke šole za podjetništvo. »Še vedno opažam, da se podjetništva lotevajo ljudje, ki so popolnoma brez podjetniških znanj. Pri tem imam v mislih tako brezposelne kot tudi tiste, ki se lotevajo podjetništva zaradi prepoznane priložnosti. Pred leti smo v Sloveniji že imeli nekaj dokaj dobrih mehanizmov za potencialne podjetnike, ki so se lahko udeležili subvencioniranega svetovanja in usposabljanja. Govorim o programu vavčerskega svetovanja in usposabljanja, ki se je v zadnjih letih skrčil na vsakoletno nekajmesečno izvajanje projekta, namesto da bi bila to stalna služba oziroma storitev, ki bi bila potencialnim podjetnikom na voljo ob vsakem času, ko bi jo potrebovali,« je o pomanjkljivi podpori novim podjetnikom kritičen dr. Vadnjal.

V podjetju Data so prav tako prepričani, da je mogoče z boljšim izobraževanjem podjetnikov začetnikov bistveno olajšati vstop novincev v svet podjetništva. To dokazujejo z lastnimi izkušnjami. Data ponuja svetovalne in računovodske storitve in nove stranke išče tudi tako, da ponuja celostne storitve za začetnike, od brezplačnih izobraževanj do same registracije podjetja in nato nadaljnjo podporo na podjetniški poti. Samo lani so pomagali ustanoviti 660 podjetij in 2603 samostojne podjetnike, se pravi skoraj petino vseh lani ustanovljenih gospodarskih subjektov pri nas. Njihova analiza iz obdobja od 2007 do 2009 je pokazala, da je v prvih dveh letih poslovanja propadlo 9 odstotkov »njihovih« strank. Pri tem je treba upoštevati, da so bile lani razmere za poslovanje začetnikov silno neugodne in bi bila številka v običajnem letu verjetno še nižja.

»Mehka podpora je morda še močnejša kot denarna. Za človeka narediš več, če mu daš znanje,« je prepričan Aleš Zevnik iz Date. Direktorica podjetja Katja Zevnik pa pravi, da je država veliko naredila s projektom eVEM, s katerim je skrajšala postopke za registracijo podjetja, zmanjšala birokracijo in zagotovila hitrejše storitve. »Problem pa je, da na teh točkah ni svetovalcev, ki bi začetnikom dali osnovne informacije o predpisih.« V Dati so se zato odločili, da organizirajo brezplačne posvete za tiste, ki šele razmišljajo, da bi šli na svoje, in za že obstoječe podjetnike. Na posvetu o samozaposlitvi na primer ljudem pojasnijo, kaj bo ta odločitev zahtevala od njih in kdaj je bolje, da se zaposlijo kot samozaposlijo. Pozneje, po ustanovitvi podjetja, pa jih poučujejo o davkih, računovodstvu, zaposlovanju, novih predpisih in tako naprej. Letno organizirajo prek 100 posvetov, ki se jih je samo lani udeležilo 4000 udeležencev.

Aleš in Katja Zevnik trdita, da se da s pravim izobraževanjem zmanjšati število začetnikov, ki propadejo ali odnehajo. »Saj obstaja veliko izobraževanj, toda gre za akademska izobraževanja, podjetniki pa rabijo prakso in konkretne primere. Mi jih učimo, kako voditi podjetje v praksi,« pravi Katja. Možno bi sicer bilo, da so Datine statistike uspešnejše, ker se nanje obračajo podjetniško bolj podkovani ljudje. Vendar sogovornika to zanikata. Pravita, da je med strankami veliko brezposelnih, ki nimajo nikakršnega znanja, nekaterim je celo nerodno, ker ne poznajo niti osnovnih stvari. Mnogi bi raje šli v službo kot v podjetništvo.

Dati je uspeh pri zmanjšanju umrljivosti novoustanovljenih podjetij prinesel celo potegovanje za Evropsko nagrado za izboljšanje poslovnega okolja. Nagrado razpisuje Evropska komisija.

Znanje pomembnejše od denarja

Znana bonitetna hiša Dun and Bradstreet je ugotovila, da 90 odstotkov ameriških malih podjetij propade, ker podjetniku primanjkuje znanja in veščin. Hkrati pa je prek 90 odstotkov podjetij preživelo prvih pet let, če jim je pomagala državna institucija za razvoj podjetništva ali druga specializirana ustanova.

Podjetniki bi sicer najraje imeli finančno pomoč, toda še bolj pomembno je znanje. Katja Zevnik je prepričana, da je finančna pomoč podjetnikom dvorezen meč. »Če gre za finančno pomoč pri večjih naložbah, je dobrodošla, če gre samo za obratna sredstva, pa ob taki pomoči podjetniki zaspijo.« Po

njenem mnenju bi bilo bolj smiselno, če bi država znova uvedla davčne olajšave za začetnike v prvih letih poslovanja. Za začetnike je to neka varovalka, za državo pa ni omembe vreden izpad davkov, saj začetniki ponavadi ne ustvarjajo dobička. Tudi pomoč Zavoda za zaposlovanje za samozaposlitev bi morala biti drugačna. »Nekateri tistih 4500 evrov pomoči zapravijo v nekaj mesecih in se potem znajdejo v težavah. Bolje bi bilo, če bi zavod denar vsak mesec namenil namensko, na primer za plačilo prispevkov za podjetnika,« pravi Katja.

Sicer pa meni, da bi država še največ naredila za podjetnike, če bi zagotovila ustrezno izobraževanje. »Slovenski podjetniki se premalo izobražujejo. Ko gredo v podjetništvo, želijo nadaljevati delo, ki so ga opravljali v prejšnji službi. V bistvu bi bili radi izvajalci in ne podjetniki. Če pa imaš podjetje, moraš delati drugače,« trdi Katja Zevnik.

Umrljivost podjetij

V prvem letu

Lani je bilo ustanovljenih 19.090 gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov. Od tega je danes zbrisanih (torej ne preživelih) 1439 subjektov. V insolventnem postopku je še 94 subjektov.

V drugem letu

Od 1. 1. 2008 do 31. 12. 08 je bilo ustanovljenih 18.803 gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov. Od tega je danes zbrisanih 3354 subjektov. V insolventnem postopku je še 169 subjektov.

V petih letih

Od 1. 1. 2005 do 31. 12. 2009 je bilo ustanovljenih 78.276 gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov. Od tega je danes zbrisanih 17.532 subjektov. V insolventnem postopku so še 703 subjekti.

Vir: bonitetna hiša Bisnode Slovenija

Razlogi za zapiranje podjetij

V članku govorimo o zapiranju podjetij v prvih letih po ustanovitvi, kako pa je z zapiranjem malih podjetij v celoti? **Dr. Miroslav Rebernik**, ki že leta vodi raziskavo Svetovni podjetniški monitor, navaja, da je lani opustilo svoje podjeme 17 tisoč podjetnikov. Polovica jih je kot razlog navedla težave s poslovanjem. Podrobneje pa so razlogi za zaprtje podjetja naslednji:

- finančni (30,4 %)
- osebni (19,6 %)
- dobili so drugo priložnost ali delo (19,4 %)
- podjetje ni bilo dobičkonosno (12,5 %)
- zaprtje so načrtovali (8,6 %)

Ne zanašajte se na državno pomoč

Ekonomistka **Tanja Cesar** je avgusta lani izgubila zaposlitev in pristala na Zavodu za zaposlovanje. Tri mesece ji je pripadalo nadomestilo za brezposelne, nato je izkoristila možnost samozaposlitve in novembra ustanovila podjetje. Danes pravi, da tega ne bi več storila.

»Zavod me je pred ustanovitvijo podjetja poslal na izobraževanje, ki niti ni bilo slabo. Niso pa povedali nekaterih dejstev: da bom morala plačevati prispevke od prvega dne dalje in da bom na denar zavoda čakala tri do šest mesecev. Ko bi morala dobiti subvencijo, mi je uslužbenka razložila, da je denarja za samozaposlitve zmanjkalo in mi pokazala 50 centimetrov visok kup vlog za subvencije,« pravi razočarana novopečena podjetnica.

Zanimive izkušnje ima tudi z novomeškim razvojnim centrom. »Odobrili so mi sredstva za podjetnike, skupno 30 tisoč evrov kredita s šestmesečnim odlogom. Z dokumentom sem šla na banko, kjer pa so me vprašali, kaj dokument sploh pomeni. Nato so mi rekli, da kredit lahko dobim, če priskrbim zavarovanje. Ker zavarovalnica, na katero sem se obrnila, zavarovanj za kredite ne daje več, so mi na banki rekli, da lahko zavarujem z nepremičnino, katere vrednost mora znašati 200 odstotkov vrednosti kredita,« pravi o izkušnjah vstopanja v svet podjetništva Tanja Cesar. Medtem ko je iskala finančne viře, so jo s pogodbenimi roki za pričetek poslovanja že pričeli priganjati na Zavodu za zaposlovanje, čeprav ji sami sredstev še niso nakazali.

»Skozi vse to ne bi več šla, ampak bi raje plačevala prispevke kot brezposelna oseba. Tudi drugim, ki jih poznam, se ne zdi smiselno vstopati v podjetništvo, saj so začetni stroški previsoki,« trdi Tanja Cesar.

Vlada dala soglasje k Programu dela in Finančnemu načrtu JAPTI

Vir: Ministrstvo za gospodarstvo, 21.01.2010, www.mg.gov.si

Vlada Republike Slovenije je dala soglasje k Programu dela in Finančnemu načrtu Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije za leti 2010 in 2011.

V letu 2010 in 2011 bo JAPTI nadaljeval z izvajanjem ključnih ukrepov za razvoj podjetništva in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva s poudarkom na prenovi in prilagoditvi le-teh na potrebe ciljnih skupin uporabnikov in glede na gospodarsko stanje v Sloveniji, kot posledici recesije.

JAPTI bo glede na različne programske razvojne usmeritve in ukrepe dosegal boljšo učinkovitost pri izvajanju ukrepov, in sicer z zagotavljanjem celovite podpore rasti in razvoju podjetij za povečanje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Aktivnosti in ukrepi bodo v pretežni meri namenjeni vsem podjetjem in še posebno osredotočeni na specifično potreb ciljnih skupin glede na fazo delovanja.

JAPTI bo naloge načrtoval in izvajal na naslednjih področjih:

- spodbujanje podjetništva in dviga podjetniške kulture, izobraževanje in usposabljanje za podjetništvo, odpravljanje administrativnih ovir pri nastajanju in delovanju podjetij, izboljševanje dostopa podjetij do podjetniških informacij in storitev - VEM;
- spodbujanje inovativnosti v podjetjih, izboljševanje pogojev za razvoj in prenos znanja v gospodarstvo, spodbujanje podjetniških vlaganj v rast in razvoj ter posebej v raziskave, razvoj in inovacije, spodbujanje povezovanja podjetij, spodbujanje povezovanja podjetij z raziskovalnimi in izobraževalnimi organizacijami ter izgrajevanje okolja za nastajanje in delovanje inovativnih podjetij;
- spodbujanje tujih neposrednih investicij, ki temelji na pridobivanju tujih neposrednih investicij, predvsem v projekte z višjo dodano vrednostjo ter dvigu prepoznavnosti Slovenije kot primerne lokacije za investiranje;
- neposredne finančne spodbude za razvoj podjetij za doseganje višje ravni konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter spodbude za privabljanje tujih neposrednih investorjev;
- spodbujanje TNI in internacionalizacije poslovanja slovenskih podjetij prek zagotavljanja informacij o tujih trgih, svetovanja in izobraževanja za mednarodno sodelovanje, posredovanje informacij o poslovnih možnostih Slovenije ter prek storitev, ki jih nudijo predstavništva slovenskega gospodarstva v tujini (PSG).

Skozi učinkovito izvajanje bo tako JAPTI ustvarjal učinkovitejše poslovno okolje in dosegal tudi večjo institucionalno prepoznavnost ter predvsem prepoznavnost vseh podpornih storitev, ki jih izvaja neposredno ali pa v sodelovanju s podjetniškim in inovativnim podpornim okoljem ter na področju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije. Letno bo izvajal študije vrednotenja učinkovitosti izvajanja podpornih storitev in zadovoljstva uporabnikov.

V letu 2010 so po Finančnem načrtu načrtovani prilivi: 42.584.170 EUR, od tega 2.495.000 EUR za financiranje delovanja JAPTI in 40.089.170 EUR za izvajanje programov; načrtovani odlivi pa:

42.584.170 EUR, od tega 2.495.000 EUR za financiranje delovanja JAPTI, za predstavništva slovenskega gospodarstva 1.815.000 EUR in ostale programe v višini 38.274.170 EUR.

Program Erasmus za mlade podjetnike

Vir: Finance, 16.2.2010, www.finance.si, **Avtor:** Tjaša Učakar

Evropska unija v okviru spodbujanja podjetništva omogoča mreženje in prenos znanja med novimi in izkušenimi malimi in srednjimi podjetji.

Na evropska sredstva navadno pomislijo podjetja, ko želijo vlagati v svoj razvoj, pa tudi izobraževalne institucije so se že dodobra našle znotraj širokega programa Vseživljenjsko učenje. Vsi študenti dobro poznajo program Erasmus, a kaj potem, ko je študentskega življenja konec in je treba vstopiti na trg delovne sile? Tiste s podjetniško žilico spodbuja EU s svojimi subvencijami, in sicer v okviru pobude Erasmus za mlade podjetnike (Erasmus for Young Entrepreneurs).

V programu lahko sodelujejo novi in izkušeni podjetniki. Novim podjetnikom je omogočeno, da se na začetku svoje poslovne poti učijo od izkušenega podjetnika, ki vodi malo ali srednje veliko podjetje (MSP) v drugi državi EU, izkušeni podjetniki pa tako vzpostavijo nove poslovne stike in boljše spoznanje trge v tujih državah.

Povezovanje novih podjetnikov in podjetnikov gostiteljev poteka prek posredniških organizacij. Novi podjetniki za mesec dni do šest mesecev odpotujejo v drugo državo EU, kjer delajo skupaj z izkušenim podjetnikom gostiteljem v njegovem podjetju. Znanja, ki jih tam pridobijo, so predvsem s področja upravljanja podjetja, denimo učinkovito načrtovanje poslovnih procesov, finančno in operativno upravljanje podjetja, razvoj inovativnih izdelkov in storitev, uspešne poti prodaje in trženja...

Podlaga za vključitev mladih podjetnikov v program je izdelan poslovni načrt. Sredstva so namenjena kritju stroškov poti, nastanitve in dnevnic za čas bivanja, višina sredstev pa je odvisna od države gostiteljice, a mesečno ne sme presegati 1.100 evrov. Vse obveznosti so določene v pogodbi, ki jo sklenejo mladi podjetnik in podjetnik gostitelj ter posredniški organizaciji iz obeh držav.

Torej, vsi nadebudni podjetniki, usposobite se za kompetentne vodje svojih podjetij pri izkušenih podjetnikih in vzpostavite prve poslovne stike s tujino.

Evropski denar: Razpis EraSME priložnost za inovativna mala in srednja podjetja

Vir: Finance, 23.2.2010, www.finance.si, **Avtor:** Anja Oven

Konec marca se bo končal sedmi javni poziv za projekte EraSME, ki mala in srednja podjetja (MSP) spodbuja k povezovanju in sodelovanju z raziskovalno-razvojnimi organizacijami.

Mala in srednja podjetja (MSP) imajo pomembno gospodarsko in tehnološko vlogo, saj so nosilci inovacij in razvoja, vendar se spopadajo s pomanjkanjem zmogljivosti ter časa za razvoj in testiranje inovativnih idej. Razpis EraSME ponuja priložnost za povezovanje podjetij z različnimi univerzami ter raziskovalno-razvojnimi organizacijami.

Razpis EraSME omogoča MSP izboljšanje in krepitev konkurenčnosti, sodelovanje in povezovanje s podjetji iz različnih držav in regij, povezovanje z univerzami in raziskovalno-razvojnimi organizacijami ter izboljšanje sposobnosti sodelovanja teh z evropskimi podjetji. Prav tako projekti omogočajo podjetjem, da se vključujejo v mednarodne raziskovalno-razvojne mreže.

Projekti EraSME, ki sodijo v okvir evropske sheme ERA-NET, bodo financirani iz 7. okvirnega programa za raziskave in razvoj ter prek ustreznih nacionalnih programov financiranja. Na javni razpis se lahko prijavijo gospodarske družbe, mala, srednja, velika podjetja, raziskovalne in

tehnološke organizacije iz Avstrije, Belgije (območji Flandrija in Valonija), Češke, Danske, Islandije, Nemčije, Nizozemske, Slovenije in Španije (le območje Madrida).

Za slovenska podjetja je namenjenih 100 tisoč evrov na leto, od tega 50 tisoč evrov na leto za posamezni projekt, torej bosta podprta vsaj dva projekta. Projekti lahko trajajo največ tri leta (zaželeno je dve leti), odstotek sofinanciranja upravičenih stroškov pa je do 50 odstotkov. Rok za oddajo prijav je 31. marca 2010.

Da bo imela vaša projektna ideja čim več možnosti za uspeh, naj bo inovativna in usmerjena v razvoj novih produktov, postopkov ali storitev ali v izboljšavo že obstoječih. Pomembna je tudi možnost trženja projekta. Ali si upate zgrabiti priložnost?

Vir: www.era-sme.net/public/About_erasme in www.mvzt.gov.si/si/delovna_podrocja/tehnologija/mednarodno_sodelovanje/erasme

Za malo denarja slabše storitve

Vir: Finance, 29.1.2010, www.finance.si, Avtor: Miloš Milač

Podjetniki na trgu lahko najdejo vodenje računovodstva tudi za 90 evrov na leto z bilanco vred, vendar z vprašljivo kakovostjo

Danes lahko samostojni podjetniki že za manj kot deset evrov na mesec dobijo storitve računovodskega servisa, ki ga ponavadi vodi le en človek. Nizka cena pa ima tudi svoje slabosti, opozarjajo v servisih, ki poskušajo dejavnosti dodajati vrednost, s čimer tudi pojasnjujejo višje cene.

Sledili smo izkušnjam našega bralca, ki je pred pol leta postal samostojni podjetnik. Bralec ima mesečno pet izdanih in pet prejetih računov, računovodski servis pa mu je za vodenje računov, izdelavo bilance, vpis podatkov na portal eDavki ter svetovanje in obveščanje zaračunal 180 evrov, ki jih bo plačal v dveh letnih obrokih. Dobil je tudi ponudbo za 90 evrov na leto, a se je zaradi slabega občutka pri pogovoru s ponudnikom raje odločil za dražjega računovodjo. Cena 180 evrov za vodenje računovodstva je razmeroma nizka, pravzaprav zelo nizka, pravijo v računovodskih servisih z več zaposlenimi in opozarjajo na nekatera tveganja, ki lahko doletijo naročnika.

Računovodja mora biti tudi svetovalec

Matjaž Bitenc, direktor računovodskega servisa Pro-bit iz Kranja, pravi, da gre pri poceni računovodskih servisih za množično obdelavo z majhnim številom zaposlenih, kar je sicer izvedljivo. Hkrati pa poudarja, da stranke pri teh računovodjih ne smejo pričakovati poslovnih nasvetov, optimizacije poslovnih poročil in individualnega stika s stranko.

"V Pro-bitu strankam svetujemo oziroma jim pridobimo nasvete davčnih svetovalcev. Stranki z obsegom del, kot ga ima naš bralec, bi zaračunali 400 evrov za omenjene storitve, kar je še vedno manj, kot bi strankam zaračunali ljubljanski računovodski servisi," pravi Bitenc. Če bi sledili računovodskim tarifam, bi le za vodenje računovodstva morali mesečno zaračunati sto evrov, torej letno 1.200 evrov in posebej še bilanco, poudarja.

Razvrednotenje računovodskega poklica

Zvonka Trstenjak, direktorica računovodskega servisa Enter Kranj, pravi, da pri poceni servisih načeloma ni nič spornega. Tudi sama manjšim samostojnim podjetnikom letno računa manj, a manj kot 360 evrov za vodenje računov brez bilance ne zaračuna. Trstenjakova pred poceni računovodskimi servisi vseeno svari, saj za tak denar ni mogoče dobiti kakovostnega dela in podpore računovodskega servisa, je prepričana. "Pri tem gre tudi za popolno razvrednotenje računovodskega poklica," poudarja.

Če računovodja zboli, ima težave več podjetij

Gregor Levič, direktor računovodskega servisa Cerera, opozarja, da poceni računovodske servise navadno vodi en človek, kar je lahko težava, če ta zboli, ker je vrsta podjetij odvisna le od enega človeka. Levič se sprašuje, ali so ti servisi zavarovani za poklicno odgovornost in ali se s tako majhnimi prihodki sploh lahko izobražujejo.

Vodenje računovodstva je danes hitrejše

S tem se strinja tudi Tomaž Glažar, direktor družbe Sotočje, ki se ukvarja s svetovanjem, organizacijo in trženjem računovodskih storitev. Glažar pravi, da je z današnjo programsko opremo, ta mora biti kakovostna, vodenje računovodstva postalo hitrejše in bolj zanesljivo, predvsem je manj ročnega dela in s tem napak. Za omenjeni znesek pa z usposobljenim kadrom ni mogoče narediti zaključnega računa.

Izbran nov logotip za vse ekološke proizvode iz EU

Vir: <http://europa.eu>, 8.2.2010

Evropska komisija je danes uradno razglasila zmagovalca natečaja za ekološki logotip EU. V zadnjih dveh mesecih je približno 130 000 ljudi na spletu glasovalo za predloge treh finalistov za nov simbol ekoloških izdelkov. Avtor zmagovalnega predloga, logotipa „Evrolist“, ki je zbral več kot 63 % vseh glasov, je Dušan Milenkovič, študent iz Nemčije. Od 1. julija 2010 bo ekološki logotip EU obvezen za vse predpakirane ekološke proizvode, ki so bili proizvedeni v eni od držav članic EU in ustrezajo zahtevanim standardom. Za uvožene proizvode bo uporaba logotipa prostovoljna. Poleg oznake EU bo dovoljena uporaba drugih zasebnih, regionalnih ali nacionalnih logotipov. V prihodnjih tednih bo prenovljena uredba o ekološkem kmetovanju, tako da se bo novi logotip vključil v eno izmed prilog.

„Vesela sem novice, da imamo nov logotip EU za ekološka živila,“ je dejala Mariann Fischer Boel, komisarka za kmetijstvo in razvoj podeželja, ki je dala prvo pobudo za natečaj za izbiro logotipa. „Ta natečaj je bil koristen za ozaveščanje o ekoloških živilih, dobili pa smo tudi logotip, s katerim se lahko vsi poistovetimo. Zasnova je lepa in elegantna, veselim se, da bom od julija letos kupovala proizvode, na katerih bo ta logotip.“

Zmagovalni logotip je rezultat vseevropskega natečaja, na katerem so lahko sodelovali študenti umetnosti in oblikovanja. Poslanih je bilo skoraj 3 500 predlogov logotipa, ki jih je pregledala mednarodno priznana žirija. Najboljši trije logotipi so bili predstavljeni na spletni strani natečaja www.ec.europa.eu/organic-logo, kjer je potekalo spletno glasovanje, ki se je končalo 31. januarja 2010.

Zmagovalni predlog natečaja za ekološki logotip:



Logotip „Evrolist“ prikazuje zvezde iz simbola EU, razporejene v obliki lista na zeleni podlagi. Gre za zelo neposreden znak, ki jasno sporoča dve osrednji ideji: narava in Evropa.

Zmagovalca ter dobitnika druge in tretje nagrade bo nagradil Generalni direktorat Evropske komisije za kmetijstvo in razvoj podeželja na uradni podelitvi nagrad, ki bo julija 2010 v Bruslju. Nagrajenci bodo prejeli denarne nagrade v višini 6 000 EUR, 3 500 EUR in 2 500 EUR.

Do 21 tisoč evrov posojila za študij

Vir: Finance, 26.2.2010, www.finance.si, Avtor: Lana Dakić

Pri Javnem skladu RS za razvoj kadrov in štipendije od lani ponujajo posojila za podiplomski študij tudi v Sloveniji; kriza ni vplivala na pogoje za pridobitev štipendije

V tujini študentje navadno sklenejo posojilo za študij s pomočjo poslovne šole, pri nas pa pomagajo financirati študij Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije, podjetja, ki jim država sofinancira štipendije, in banke s posojili. Preverili smo, koliko denarja lahko pridobi študent in kakšni so pogoji.

V okviru Javnega sklada RS za razvoj kadrov in štipendije (javni sklad) je študentom za študij doma ali v tujini na voljo Zoisova štipendija, za študij v tujini še štipendija iz programov mednarodne mobilnosti Ad futura, javni sklad delodajalcem sofinancira kadrovske štipendije, od lanske jeseni pa je študentom na voljo še posojilo, ki je bilo prej namenjeno le študiju v tujini, zdaj pa ga je mogoče pridobiti tudi za študij doma.

Pogoji za štipendije se razlikujejo

Pogoji za pridobitev štipendije se razlikujejo. Za Zoisovo štipendijo morajo študentje poleg splošnih pogojev doseči še povprečno oceno 8,5 v prejšnjem študijskem letu, štipendijo Ad future lahko pridobijo kandidati, ki so poleg izpolnjevanja splošnih pogojev dosegli višje število točk, medtem ko pri kadrovskih štipendijah kandidate izbira delodajalec, sklad pa sofinancira 50 odstotkov štipendije.

Pri kadrovskih štipendijah je dodatni pogoj, da se mora študent po končanem izobraževanju zaposliti pri delodajalcu, od katerega je dobival kadrovske štipendije, najmanj za toliko časa, kolikor je prejemal štipendijo. Višina štipendije se določa glede na razpoložljiva sredstva v okviru posameznega programa. "Gospodarske razmere niso vplivale na pogoje za pridobitev štipendije," ugotavlja Janez Cigler Kralj z javnega sklada.

Sklad priporoča posojilo za največ leto dni

Lani je javni sklad začel ponujati posojila za plačljivi študij pri nas in tudi pri teh se pogoji zaradi krize niso spremenili. "Povpraševanje po študentskih posojilih se povečuje, verjetno tudi zato, ker se vse več kandidatov odloča za študij v tujini, v Sloveniji pa se prijavljajo tisti, ki izberejo plačljiv študij, tako do- kot podiplomski," pojasnjujejo.

Kakšni so pogoji? Kandidat mora biti slovenski državljan oziroma imeti stalno bivališče v Sloveniji. Če zaproša za posojilo za študij doma, mora imeti status rednega ali izrednega študenta in ne sme biti prijavljen v evidenco iskalcev zaposlitve pri zavodu za zaposlovanje.

Za študij v tujini pa mora študent izpolnjevati enega izmed treh pogojev: status raziskovalca, izmenjava v tujini od pol leta do leta dni v okviru sodelovanja med slovenskimi in tujimi visokošolskimi ustanovami ali odhod na vsaj šestmesečno strokovno usposabljanje v tujino po končanem visokošolskem izobraževanju.

Zavarovanje posojila je navadno urejeno s poroštvom dveh posojilno sposobnih porokov, sicer ga je treba zavarovati pri zavarovalnici. Na skladu priporočajo najem posojila samo za leto dni, sicer pa je skupna doba odplačevanja odvisna od let študija in dodatnega leta po koncu študija. Najvišja možna vsota za najem posojila je bila lani 21 tisoč evrov.

Manjša podpora v tujini

Posojila za študij so v EU običajna praksa, saj je navadno študij na poslovnih šolah dražji kot pri nas. Zato so se tako rekoč vse šole povezale z bankami in študentom omogočile ugodnejša posojila. Hkrati so v sodelovanju s podjetji ponudile še štipendije najbolj nadarjenim, te pa lahko včasih

dosegajo celotno šolnino. Po pisanju Business Weeka se je zaradi krize zmanjšala denarna pomoč študentom. Denimo Harvard je zmanjšal podporo za 29,8 odstotka, podobno je storil tudi Yale (28,6 odstotka).

Študentje imajo težave tudi pri pridobivanju posojil, saj so banke zaostrele pogoje, težave pa imajo tudi tisti, ki so študij že končali in morajo zdaj odplačevati dolg. Zato je tekma za štipendije podjetij toliko bolj ostra, pogoji pa včasih nekoliko nenavadni. Denimo Googlov Youtube ponuja štipendije v vrednosti 15 tisoč dolarjev, kandidati pa morajo posneti dvominutni videoposnetek, s katerim prepričajo komisijo, da so upravičeni do te štipendije na podiplomskem študiju.

Na manjših šolah jeseni novi programi

Vir: Finance, 26.2.2010, www.finance.si, Avtor: Dunja Turk

Pregled do- in podiplomskih študijskih programov na slovenskih poslovnih šolah in fakultetah

V študijskem letu 2010/2011 se napoveduje nekaj novih študijskih programov, predvsem na drugi bolonjski stopnji. Cene programov bodo približno enake; mogoče so manjše podražitve, ki jih bodo fakultete objavile junija.

Na ljubljanski ekonomski fakulteti, kjer so prvi začeli izvajati bolonjske programe in kjer jih je tudi največ, bodo jeseni zdajšnjim dvanajstim, ki potekajo v angleškem jeziku, dodali nove. Povečali bodo tudi število predmetov v angleškem jeziku (zdaj jih je več kot 40). Poleg študijskega centra v Makedoniji ustanavljajo novega na Kosovu, hkrati pa bodo s sarajevsko univerzo izvajali program za pridobitev dvojnih diplom; take programe sicer po posameznih področjih izvajajo še z Univerzo Southern Denmark, Univerzo Girona, BI Norwegian School of Management, Univerzo Amsterdam in Univerzo Pompeu Fabra. V študijskem letu 2009/2010 so na obeh dodiplomskih študijskih programih omejili vpis, na drugi stopnji pa na programu mednarodnega poslovanja.

Poslovne šole in študijski programi v šolskem letu 2010/2011:

http://beta.finance-on.net/pics/cache_0a/0a1aUntitled-2.1267119277.gif.

Na Bledu individualno mentorstvo

Na poslovni šoli IEDC Bled ohranjajo eno-, dve- in triletni študij MBA. Programi so akreditirani kot drugostopenjski bolonjski programi, na podlagi mednarodnih akreditacij AMBA in IQA pa dobijo kandidati mednarodni naziv MBA (Master of Business Administration). Novih programov ne uvajajo, uvajajo pa nove predmete, kot je trajnostni razvoj, vpeljali so tudi individualno mentorstvo študentov, ki jim svetujejo predsedniki uprav in generalni direktorji uspešnih podjetij (program Leaders Mentoring). Zaradi večje časovne prilagodljivosti po besedah Tanje Zabukovnik v zadnjem času opažajo nekoliko več zanimanja za triletni program.

V Kopru kmalu pravni magisterij

Na koprski fakulteti za management bodo prihodnje leto prvič izvajali drugostopenjski program upravljanja trajnostnega razvoja, in sicer skupaj s fakulteto za humanistične študije in izolsko visoko šolo za zdravstvo. Po besedah Dejana Šramla so pred nedavnim pridobili soglasje k širitvi področja na pravo; študijski program druge stopnje pravo za menedžment, ki je še v postopku akreditacije, bodo razpisali takoj, ko pridobijo soglasje sveta za visoko šolstvo. Uvajajo tudi e-študij.

V Mariboru in Kranju oba doktorata

Na mariborski ekonomsko-poslovni fakulteti izvajajo stari in novi doktorski program, s tem da na starega vpisujejo le še po merilih za prehode, torej v tretji letnik. Nekdanji znanstveni magisterij MBA je tako že v prejšnjem študijskem letu postal doktorat, razpisanih pa je le fakulteta za komercialne in poslovne vede deset vpisnih mest. Oba doktorata izvajajo tudi na kranjski fakulteti za organizacijske vede.

Dva nova programa in popust na Dobi

Na visoki poslovni šoli Doba, kjer se vse bolj usmerjajo v e-programe, cene od lani niso spremenili, letnik stane 2.169 evrov, plačljiv pa je v desetih obrokih. Ob enkratnem plačilu priznavajo precejšen popust - v tem primeru je šolnina 1.765 evrov. Uvedli so nova programa na prvi in drugi stopnji - organiziranje in menedžment socialnih dejavnosti, pripravljajo še dva dodiplomska programa in doktorski program, ki pa jih prihodnje leto še ne bodo izvajali, pojasnjuje direktorica Jasna Dominko Baloh za e-program poslovanja.

V Celju prvič bolonjski doktorat

Fakulteta za komercialne in poslovne vede v Celju bo prihodnje študijsko leto prvič izvajala doktorski študij poslovnih ved ter samostojni modul igralništvo in igralniški turizem v okviru prvostopenjskega programa turizma. Novost je po besedah dekanke Marjane Merkač Skok tudi to, da se bo mogoče vpisati samo na samostojne module kot del vseživljenjskega učenja; posameznik bo po koncu dobil javno veljavno listino, ni pa se mu treba vpisati na celoten študijski program.

V Celju bodo jeseni začeli izvajati tudi nov magistrski program vodenja in kakovosti v izobraževanju, in sicer na mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije. Poleg tega imajo v postopku akreditacije še dva magistrska študijska programa.

Gea College oži ponudbo

Visoka šola za podjetništvo Gea College je lani ponujala v sodelovanju s škotsko univerzo Heriot-Watt programe nepremičninskega menedžmenta v angleščini, jeseni pa jih ne bo več. Tudi magistrski program socialnega podjetništva bo izvajala le, če bo dovolj zanimanja. Novih programov prihodnji dve leti ne bodo uvajali, bodo pa posodobili stare, pojasnjuje Valentina Lozar.

Ker imate mladi veliko energije in idej, da spremenite svet na bolje, Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) od leta 2000, skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo skuša narediti podjetniške vsebine vse bolj dostopne vam mladim, s tem da podpira podjetništvo v osnovnih šolah, forume s podelitvijo najboljših podjetniških idej, različne podjetniške programe in projekte v srednjih šolah, programe za študente. Na ta način je nastalo že kar nekaj samozaposlitev mladih, dobrih poslovnih načrtov, itd..

Zato vam želimo izboljšati pogoje za uresničevanje idej. Z našim delom vas mlade spodbujamo, da aktivno zavzamete svoj prostor v družbi. Želimo si, da se tudi vi aktivno vključite s svojimi mnenji, razmišljanji, tudi s prispevki in nam jih posredujete na: marko.polak@japti.si.